

# 中国（广东） 国际“互联网+”博览会

CHINA (GUANGDONG) INTERNATIONAL  
INTERNET PLUS EXPOSITION

Powered by CEBIT

2018年10月24-27日  
广东潭洲国际会展中心(佛山)  
[www.internetplus-expo.com](http://www.internetplus-expo.com)

8  
1  
0  
2

## 数字浪潮 智创互联

Powered by  
CEBIT®



Deutsche Messe



FIERA MILANO



Internet<sup>+</sup>  
EXPO

# Internet+ EXPO

## 数字浪潮 智创互联

### 广东潭洲国际会展中心

广东潭洲国际会展中心选址于佛山顺德北滘，位于中德工业服务区内，是广佛都市圈的核心区域，也是顺德北部片区“一心两翼”发展战略的核心所在。会展中心设施先进、交通便利，为参展参观提供最佳服务体验。

会展中心是一个集展览、会议、商业配套等多功能为一体的会展综合体，也是全中国唯一能做到每平方米承重10吨的专业展览馆。会展中心规划总用地面积约30万平方米，建筑面积约20万平方米，室内展览面积达10万平方米。会展中心从设计、建设到运营，国际展览巨头——德国汉诺威展览公司均全程密切参与，提供了大量专业的意见，因此会展中心的硬件设施和运营标准，均注入了德国会展业的硬件优势元素及严谨的服务体系等国际基因。将凭借位于珠三角核心地带的区位优势，依托本地雄厚的制造业基础，打造珠三角先进装备制造和智能生产的国际交流平台，建设以高端制造、研发、会展、物流、文化创新为特色会展产业城。实现三大定位：珠江西岸先进装备制造展示中心、中国装备制造展示中心、中国制造2025对话德国工业4.0展示中心。

**展会主题** 数字浪潮、智创互联

**展会时间** 2018年10月24-27日

**展会地点** 广东潭洲国际会展中心(佛山)

### 组织机构

#### 主办单位:

中国国际贸易促进委员会广东省委员会  
汉诺威米兰展览(上海)有限公司

#### 承办单位:

中国国际贸易促进委员会佛山市委员会  
中德工业服务区

#### 支持单位:

佛山市人民政府  
广东省经济和信息化委员会  
广东省科学技术厅  
广东省人民政府金融工作办公室  
广东省知识产权局

#### 战略合作伙伴:

中国轻工工艺品进出口商会

## 展会概况

政策背景：习近平总书记所作的十九大报告认可数字经济和“互联网+”发展成就，报告认为我国“经济结构不断优化，数字经济等新兴产业蓬勃发展”。近年来互联网产业不仅成为改造中国经济传统产业的主导力量，也成为新增高端就业岗位的主要来源，同时还成为全球互联网产业发展和商业模式创新的领头羊之一，预计未来五年数字经济将成为中国经济实现“弯道超车”的重要砝码。

2018年10月24—27日，第四届中国(广东)国际“互联网+”博览会——Powered by CEBIT将强势回归。作为中国领先的“互联网+”技术成果展示与交易的专业贸易展览会，通过应用示范及展示活动，促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，助力中国传统产业升级。通过展会发现人机协作、工业网络化产品及整体解决方案、智能化产品及整体解决方案，展会也将成为产品创新的聚集地、未来趋势的源头。

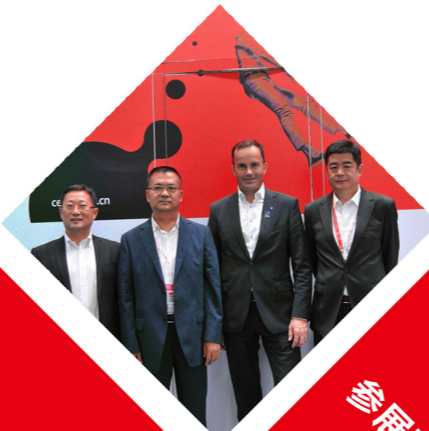
本届博览会以“数字浪潮、智创互联”为主题，设立“互联网+”前沿技术、数字化商业、数字化生活、创新创业、机器人、智能制造六大主题展区，同时开展无人机类、人工智能类、机器人人类大赛。

中国轻工工艺品进出口商会作为主办方汉诺威米兰展览(上海)有限公司的战略合作伙伴，将重点组织“数字化生活展区”，并聚集互联网行业和轻工外贸行业的优势资源，带来智能化美好生活的新理念、新展示、新体验，呈现轻工外贸行业与互联网行业深度融合的新技术、新产品、新成果。



### CEBIT简介

CEBIT(汉诺威消费电子、信息及通信博览会)是世界最知名的展会之一，它汇集了数字化浪潮改变商业、政府和社会的相关技术，它汇集了数字化浪潮改变商业、创意思潮及趋势。每年展会都会吸引3000余家参展商以及20万专业观众汇聚到德国汉诺威。CEBIT作为数字创新的平台，一直与时俱进。它是一个由展览、相关会议活动和专业交流平台组成的独特活动，旨在引领创新和推广技术革新。所有这些都已融入CEBIT，为数字化未来带来创新思潮。CEBIT是数字化经济中每位参与者的不二选择。



观众 168,000+

展会规模 45,000m<sup>2</sup>+

专业观众 23,700+

参展商 650+

海外参展商 12%+

参展国家 10+

## 2017年回顾

第三届中国(广东)“互联网+”博览会(Internet Plus 2017)于2017年10月15日在广州潭洲国际会展中心圆满落幕。华为、美的、中国联通、滴滴出行、大疆无人机、库卡集团、川崎机器人、谷歌、亚马逊、北京网库、浙江先合、青岛酷特、广东安乐窝、深圳环球易购、深圳泰山体育、广东万事泰、深圳梵卡莎家瓷网等650多家海内外知名企业展示高精尖产品与技术。同时，来自德国、新加坡、韩国、中国台湾的展团来到展会现场，展示“互联网+”最新前沿技术。展会覆盖智能制造、“互联网+”前沿技术、智慧城市、“互联网+”金融、电子商务、创新创业和智能家居生活，总展示面积达45,000平方米。

### “互联网+中国智造”高峰论坛

2017年，作为汉诺威米兰展览(上海)有限公司的战略伙伴单位，中国轻工工艺品进出口商会参与组织了电子商务展区，并举办主题为“互联网+中国智造”高峰论坛。汇聚轻工外贸领域供应商与互联网电商平台，探索双方有效链接，深度融合的途径，促进贸易电商化、信息数据化、制造智能化。

中国轻工工艺品进出口商会与汉诺威米兰展览(上海)有限公司主办、深圳电子商务服务中心承办的“互联网+”中国智造高峰论坛在1号馆论坛区举办。此次论坛邀请了国务院参事汤敏、京东集团、聚美优品、圆通快递、泰山体育、品胜电子、以及环球易购、小笨鸟、点库、冠发发业、泛远国际、易赛诺等六大类跨境电商高管做论坛主旨演讲，同时举办两场跨境电商B2B、B2C分论坛。



## 2017活动回顾

# 第二届“互联网+中国智造”高峰论坛 暨电商选品大会

## 展区分类与展品范围

“互联网+”技术成果展示与交易的专业贸易展览会，聚焦数字经济与技术。  
第四届中国（广东）国际“互联网+”博览会 Internet+ Expo Powered by CEBIT 设置  
“互联网+”前沿技术、数字化商业、数字化生活、创新创业、机器人、智能制造六大主题展区。

### 1. “互联网+”前沿技术展区

互联网技术、人工智能、云计算、大数据及分析、物联网、增强与虚拟现实、智能硬件技术、未来移动性技术、智能汽车、无人驾驶技术、智能运输系统和服、车联网、5G 及超高速无线局域网、通讯产品、人脸识别、智能语音

### 2. 数字化商业展区

数字商业解决方案、产业互联网、大数据与商业智能、大数据金融、大数据营销、移动互联网、企业资源控制及规划（ERP）、客户关系管理（CRM）、人力资源管理（HRM）、商业安全产品及应用、市场营销和销售解决方案、技术销售（SCM）、仓储技术与物流系统、内部物料系统与软件、智慧物流、通信业务运营商和服务提供商、无线技术及产品、企业移动化、商业安全产品及运用、网络安全系统及解决方案、数字学习解决方案、智慧金融、财务解决方案、互联网支付、移动解决方案、数据中心及存储解决方案、数据交易平台及关联服务

### 3. 数字化生活展区

消费电子、健康智能检测、智能社区、智慧城市、智能家居、指挥医疗、大数据健康、电商企业、电商服务、电商支付、电商技术系统、电商运营推广、生鲜鸡农产品电商、移动电商、公共服务平台、跨境电商平台及企业、跨境电商生态圈配套服务企业、消费电子、车载电子、电子竞技，课穿戴电子设备、共享经济

### 4. 创新创业展区

“互联网+”创新创业成果、“互联网+”创新创业案例、创新创业交流平台、投资对接交流平台、国内外高新院所、双创平台、创客空间、科技初创企业、新兴独角兽、互联网创新创业园区、电子商务创新创业园区、智能制造创新创业园区

### 5. 机器人展区

焊接机器人、喷涂机器人、码垛机器人、搬运机器人、装配机器人、直角坐标机器人、机器人集成应用方案、机器人工作站、智能生产线等、机器人核心零部件、机器人相关软件、家庭作业机器人、娱乐休闲机器人、残障辅助机器人、住宅安全和监视机器人、场地机器人、专业清洁机器人、医用机器人、物流机器人、检查维护保养机器人、建筑机器人、水下机器人、国防营救及安全应用机器人等

### 6. 智能制造展区

智慧工厂、工业 4.0 及中国制造 2025 相关技术、数字化工厂、工业机器人应用解决方案、机器人竞赛、智能装备、3D 打印、智能制造零部件、智能制造生产线、工业自动化、北斗导航、环境智能感知、安全智能监控、显示技术、工业物联网、智能控制系统、人机协作、工业网络化产品及整体解决方案、智能化产品及整体解决方案

主办：中国轻工工艺品进出口商会  
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

## 一定要参加 “互联网+” 博览会的 理由

# 1

最大  
关注度

国内外知名媒体深度报道  
权威机构、科研院所合作  
丰富多样的  
宣传推广渠道

# 2

聚焦  
“互联网+制造”

选址佛山，  
定位先进制造业集聚区  
推广应用智能制造  
整合创新科技，  
打造“互联网+”  
新业态

# 3

不容错过的  
行业盛会

专业买家参观团  
高效的商务配对  
行业大咖齐聚  
高峰论坛

# 4

广泛的国际影响

Powered by CeBIT  
全球领先办展机构  
中德工业城市联盟

# 5

高水准专业观众

会面公司决策者  
目标客户群集聚地





## 观众声音

格力电器

工艺部主任 **张小明**

非常有幸公司组团参加了此次展会，不少工业4.0相关的国内企业参展。

展会规模大，现场服务和安保措施完善，人流有序，组织不错。

华南智能机器人研究院与菲尼克斯电气合作的工业4.0示范线给我们很多启示。

不少亮点公司和技术，给我们后续的工作开展很大帮助。

富士施乐

工程师 **简宇**

为了拓展自动化各成员的视野，参加了这次的“互联网+博览会”，本次博览会接触的人工智能与自动化都是一流的企业，展会服务很周到，宣传到位，祝越办越好！

伟易达集团

高级工程师 **饶龙文**

此次展会的宣传力度非常大，展会的运作及管理也非常之专业。参会的许多供应商都是国际知名品牌企业，提供了许多的优秀应用案例。尤其是机器人学院的自动化系统，让人眼前一亮，工业自动信息化集成，这样的案例对于我司的智慧工厂及工业4.0的升级有着较大的引领推动作用。

## 诚邀参加

# 中国（广东）国际“互联网+”博览会

第四届中国（广东）国际“互联网+”博览会将于2018年10月24-27日在广东潭洲国际会展中心举行。本届展会以“数字浪潮、智创互联”为主题，将设立“互联网+”前沿技术、数字化商业、数字化生活、创新创业、智能制造和机器人六大展区，为展商和观众带来更多数字化创新产品和更优质的互动体验。上届展会吸引了华为、美的、中国联通、滴滴出行、大疆无人机、库卡集团、川崎机器人、谷歌、亚马逊、北京网库、浙江先合、青岛酷特、广东安乐窝、深圳环球易购、深圳泰山体育、广东万事泰、深圳梵卡莎家瓷网等650多家海内外知名企业展示高精尖产品与技术。同时，来自德国、新加坡、韩国、中国台湾的展团，展示了“互联网+”最新前沿技术。2018年，展会规模将达50,000平方米，海外参展比例将达20%。德国政府已经将中国（广东）国际“互联网+”博览会作为重点支持的展会，并组成德国经贸团组，超过100位德国知名企业CEO前来观展、参展、洽谈。

作为中国领先的“互联网+”技术成果展示与交易的专业经贸展会，本届展会将推动互联网、大数据、人工智能与产业的创新发展，并结合“互联网+”和“中国制造2025”，提供人机协作、工业网络化产品、智能化产品及整体解决方案，助力中国传统产业转型升级。

中国轻工工艺品进出口商会作为“互联网+”博览会主办方之一的汉诺威米兰展览（上海）有限公司的战略合作伙伴，参与组织数字化生活展区展览。该展区将展示与美好生活相关的产品和技术成果应用，包括智能家居、共享经济、健康生活、电子商务、消费电子、进口平台展示等，满足消费升级的需要。同时还将举办第二届“互联网+中国智造”高峰论坛暨电商选品大会，帮助企业利用互联网平台，拓展内外贸渠道，推动“中国制造”向“中国智造”发展。

轻工商会将邀请电商示范基地、重要电商（包括跨境电商）平台、电商物流金融海外仓服务企业、智能家居制造企业、轻工外贸龙头企业，举办大型专业论坛、专业买家选品对接等系列对接活动，推广跨境电商“六大经典模式”，致力把该展区打造成为轻工外贸行业智能家居精品展示、专业买家选品采购、境内外电商洽谈合作的重要平台，推动轻工外贸加快与互联网的深度融合，促进轻工外贸可持续发展。

中国轻工工艺品进出口商会



## 展商声音

### 库卡机器人有限公司

库卡去年是第一次参加中国（广东）国际“互联网+”博览会。在我们看来，展会的展出内容丰富、展品形式多样，令我们印象深刻。我们相信，“互联网+”博览会在未来将成为数字化和自动化领域的领先展会之一，而我们非常荣幸参与其中。

### 华数机器人

本次“互联网+”博览会，佛山智能装备技术研究与佛山华数机器人共同打造的“中国制造2025示范产线”得到了一众领导与专业人士的认可，并吸引了大批市民观众的火热关注。

### 中国联合网络通信有限公司

很高兴和荣幸能参加本次博览会，本次博览会为我们广东联通带来很多的商机，通过本次博览会也使外界一改联通在普遍人们的传统形象，展示广东联通其他方面，例如大数据、云计算、物联网等其他技术。

## 部分参展商



## 部分媒体



### 专业媒体伙伴



# 2018中国（广东）国际“互联网+”博览会（INP 2018）

## 参展条款

参展商/申请者报名参展必须法定义务接受所有以下有关INP2018参展特定条款（第一部分），同时遵守由汉诺威米兰展览（上海）有限公司在广东潭洲国际会展中心举行的展览会所必须遵照的一般条款（第二部分）。它们构成参展商参加本次展览的法律基础。

### 第一部分：INP 2018参展特定条款

#### ■ 定义

展会名称：2018中国（广东）国际“互联网+”博览会  
展会时间：2018年10月24日至27日  
展会地点：广东潭洲国际会展中心  
主办单位：中国国际贸易促进委员会广东省委员会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司  
承办单位：中国国际贸易促进委员会佛山市委员会、中德工业服务区  
战略合作伙伴：中国轻工工艺品进出口商会  
参展商：在本次展会中租赁展位的公司法人、其他法人或其组织。  
申请者：填写申请表并接受参展条款从而报名参展的公司法人、其他法人及其他组织。

#### ■ 参展前提

此次展览会主要面向生产商，但主办单位也有权接受面向中华人民共和国的分销商和进口商作为参展商。一家公司的相似产品只可以租赁一个展位。如果一家公司租赁了几个展位，那么他只能在一个展位上展出相似的产品。各参展单位不得转让、转租展位、空地。  
只有展出产品属于本展正式展品目录范围内的公司方可参展。  
展会展示范围之外的产品不能展出，除非它们被要求展出或支持展示物品。如果参展商未就该类产品的展出在展览会开幕前获得主办单位的批准，组织单位有权移走展品范围之外的一切产品。  
禁止向个人或商业人员在现场进行零售或现金销售活动，尤其是展出商品或展出样品的销售。零售或现金销售是指参展商在展馆内进行有偿商品转让或提供付费服务的行为。以现金、支票、信用卡或任何其他形式进行有偿商品转让或提供付费服务只能在展览会结束后进行。参展商有义务免费赠送其展品，或签订其他合同。

#### ■ 参展费用及付款截止日期

##### I. 参展费用

选择1: 光地面积（18平方米起租）  
人民币600元/平方米  
选择2: 升级标准展位（18平米起租）  
人民币700元/平方米

##### II. 增值税

以上所列费用已包含法定的增值税。

##### III. 付款截止日期，付款违约

1. 在申请参加本次展览会之后，参展商应在收到主办方提供的付款通知后七天内支付预定面积参展费用的50%（预付款），由组织单位或其代理机构出具相应收款凭证。预付款是进一步进行参展申请的前提。
2. 参展合同全面生效后（参展条款第二部分第二条），参展费用必须立即支付，已付预付款在支付尾款时扣除。2018年9月9日前所有款项支付到付款通知所指定的帐户。若到规定期仍未收到付款，付款违约条款自动生效，无须通知。展会组织单位或其代理机构将向展商出具相关发票。如果付款通知在付款违约条款生效后发出，参展商应在付款通知上所示截止日期之前付款。
3. 若参展商付款违约，组织单位有权自付款截止日期起按应付款额每日万分之五追加参展商的滞纳金。无论是否追加滞纳金，组织单位有权根据参展条款第二部分第九条终止租赁合同，预付款抵作违约金不予退回。

##### IV. 搭建和撤展日期

搭建日期：2018年10月22-23日  
撤展日期：2018年10月28日

组织单位有权处理在撤展日期内未被移走的任何物件，并由参展商支付相关费用。组织单位没有义务储存这些物件，仍未能及时移走的物件，将被视作废弃物。

### 第二部分：参加由汉诺威米兰展览（上海）有限公司在广东潭洲国际会展中心举行的展览会所必须遵照的一般条款

#### 1. 总则

以下在广东潭洲国际会展中心参展的一般条款适用于汉诺威米兰展览（上海）有限公司在广东潭洲国际会展中心举办的展览会及其授权的主办单位或作单位在该会展中心举办的展览（以下分别或共同称为组织单位）。该条款是对参展商接受的特定条款（第一部分）的补充。

只有在该一般条款预计可行范围内，才允许向第三方转移由此租赁合同产生的权利及义务。

#### 2. 合同缔结

参展商申请参展并租赁展位时须填写完整的申请表，该表格具有法律效力。组织单位有权在收到全部预付款后才处理参展商的登记参展事宜。（第一部分参展特定条款第三条第一项）  
参展商在收到组织单位书面的展位分配确认（即展位确认书）后，有两星期的异议期；异议期内，参展商如果认为展位确认与申请不一致，可以向组织单位提出书面异议。异议只能针对参展商申请的展位，就参展商申请的展位之外的区域所提出的异议为无效异议。参展商也不得以特殊要求以及展位开口面要求，未得到满足为由提出分配的展位与申请表不一致。

异议期内，参展商未向组织单位提出书面异议的，参展商与组织单位关于展位租赁的具有法律效力的合同全面生效。异议期内，参展商向组织单位提出书面异议的，组织单位对参展商的异议进行审核，异议不成立的，组织单位予以驳回，展位租赁的具有法律效力的合同全面生效；若展位确认与申请表不一致，导致参展商要求取消合同并退展的，组织单位会向参展商退回预付款，双方均不承担违约责任。

#### 3. 展台分配

组织单位负责分配展位，并对全馆展位变化有最终决定权和最终解释权。参展商无权分配任何展台及展会上任何区域的面积。  
参展商与组织单位关于展位租赁的具有法律效力的合同全面生效后，如遇特殊情况，组织单位有权为维护展会整体利益而重新分配展位，改变展位面积，移动或关闭展馆进出口，及进行其他必要改动。  
若此种情况损害参展商利益，参展商有权在收到更改告示一星期内发出取消展台的书面通知。参展商无权要求组织单位赔偿由此引起的任何费用，但预付款和已付的参展费用将予以退回。

#### 4. 展台搭建和展台设计

展位搭建，设计和安全均由参展商负责，参展商还有义务确保一切工作符合应用法规和法定政策，以及广东潭洲国际会展中心的技术规定，它们共同构成参展条款。  
凡是展位背面相互依靠的参展商，在设计和搭建展位时应相互沟通与协商，不让搭建物越界、超高、暴露在外面，以免损害对方利益。  
如果要向公众进行公开展示，参展商必须采取措施确保不会对周边展台产生视觉或声音影响。此外，公共通道和周边展台地面部分不能被阻塞。展台声响在展台边界不能超过70分贝。如有参展商违规，组织单位有权禁止该展示。若遇到反复违反规定的而引起不满和阻挠的，组织单位有权终止参展合同，并立即生效。该参展商所付参展费抵作违约金不予退还。  
展台在展会开放时间必须有工作人员在场并摆放展品。只有全新产品才能展出，除非它们是作为固定摆设或为证明用。没有登记过的产品不允许展出。  
组织单位有权移走违反竞争法原则和相关法律规定或是其他场馆所禁止展出的展品。  
禁止列出展品价格，因为它是展品供应商、顾客及销售数据的参考性资料。  
参展商只能在自己的展台上进行调查和促销活动。

#### 5. 联合参展

只有在注册材料中清楚地批准联合参展，多家公司才可共用一个展位。参展商必须填写申请表中关于分展商的表格，并获得主办单位的书面许可。  
如公司借用一参展商或机构之展位来展示自己，并符合以下条件之一，它就应登记为分展商：  
- 与参展商一起展出，有自己的工作人员和展品。  
- 与参展商一起展出，没有自己的工作人员，但有自己的展品（宣传手册和印刷品不视为展品），同时自身不是参展商。  
对于联合参展的接受是以支付费用为条件的（第一部分，参展特定条款，第二项）。此外，这些参展条款同样适用于相关分展商。参展商有义务提请分展商注意这些参展条件及补充条款，参展商对于分展商遵守参展条款有法定责任。  
如果参展商没有登记分展商或者登记不完整或提供错误信息，则主办单位有权拒绝未登记的分展商参展，若同意未登记的分展商参展的，则主办单位有权按自己的评估来计算收费。  
以一参展商的名义报名参展，但在展览期间又换成另一参展商，这不是联合参展，而是展位转让。主办单位禁止未经许可的展位转让。一旦发现该情况，主办单位立即取消转让方和被转让方的参展资格，所付参展费用抵作违约金不予退还。  
如果几家公司希望一起租借一个展位，则这几家公司有义务在登记时指定一个共同的代表。此外，每个参展商有义务各自布置展位并各派自己的工作人。  
如果第三方参与了搭建展位或以其他方式参与了安排参展商参展，参展商可以提供第三方的地址并书面授权该第三方方法定申请各项服务，或发表该第三方代表参展商和分展商参展的其他相关声明。所有进一步的有关资料（展位确认书，服务提供确认，技术规定等等）将会发送给参展商指定的代表。

#### 6. 支付条款

参展商必须按付款截止日期付款（见第一部分参展特定条款中第三条）。预付款项的全额支付，是使用分配的展台/编入参展商会刊和进馆证的先决条件。  
参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付发票总金额。全部款项必须全额汇入付款通知上的指定帐号，并且不能扣除任何银行费用及其他费用。若未在规定时间内付款，主办单位或其中国代理有权要求参展商支付滞纳金。出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止展位租赁合同。  
如果参展商没有履行付费义务，主办单位可以保留展品和展台装置，并有权拍卖或销售其展品，后果由参展商自负。从拍卖或销售展品中所得收入在扣除了拍卖或销售所发生的费用后将用来抵消参展商所欠款项。  
参展商可填写专门表格，申请将参展及服务费用发票的抬头开为第三方。申请表由参展商和相关第三方签署后具有法律效力，并须在表格上指明的截止日期前提交组织单位。

#### 7. 保留条款

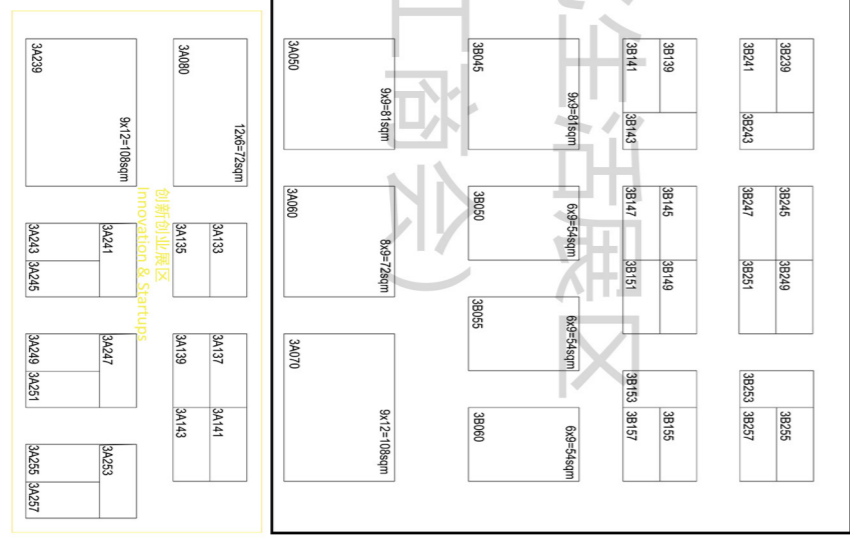
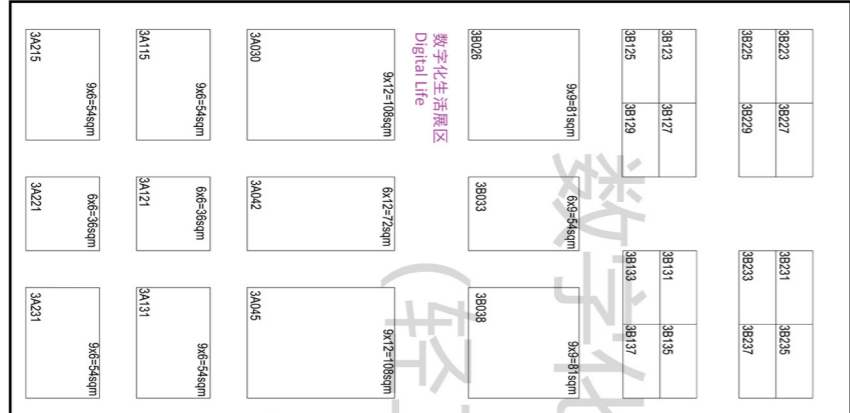
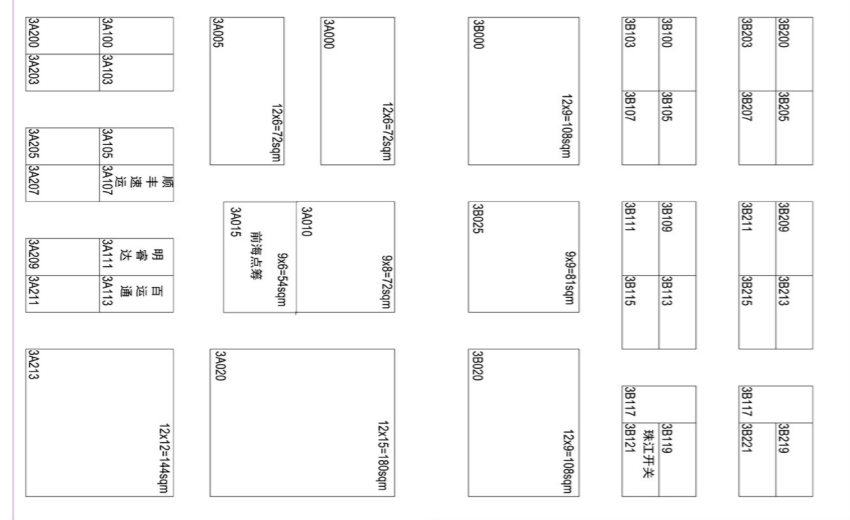
所有开展的服务都在能力范围内进行。  
组织主办单位有权根据实际情况（例如罢工，不可抗力，参展商数量不足）延迟、缩减、临时取消整个或部分展览会。若完全或部分延迟或缩减展览会，则合同适用于新的展期，除非参展商在被告之调整后的两星期内以书面形式提出异议。已确定的费用将不予任何折扣，而参展商由于信任展会运作而发生的费用也不予补偿。

#### 8. 知识产权保护

参展商对其参展的产品须拥有自主知识产权或经知识产权人的授权许可，不得存在侵权行为。如参展商的产品确属侵权，参展商应撤

## 3号馆 Hall 3

### 数字化生活展区 Digital Life 创新创业展区 Innovation & Startups





Deutsche Messe



中国轻工工艺品进出口商会

China Chamber of Commerce for Import and Export  
of Light Industrial Products and Arts-Crafts

中国轻工工艺品进出口商会  
北京市朝阳区潘家园大厦10层  
邮编：100021

参展联系人：耿 蒙先生 13810915759 010-87789541 gengmeng@cccla.org.cn  
倪昕煜先生 15011527214 010-67735195 nixinyu@ccla.org.cn  
任强儒先生 15801452119 010-87789003 renqiangru@cccla.org.cn  
崔霁丹女士 13241973167 010-67749379 cuijidan@cccla.org.cn

传真：010-67705379/87789234

可访问商会网站进行在线报名或下载申请表报名。

商会网站：[www.cccla.org.cn](http://www.cccla.org.cn)

官方微信二维码



展会日期：2018年10月24-27日

开放时间：2018年10月24-26日09:00-17:00（仅对专业观众开放）

2018年10月27日09:00-17:00（对公众开放）