

广东省经济和信息化委员会

粤经信生产函〔2018〕25号

广东省经济和信息化委 关于组织开展全省工业和信息化领域 电子商务第一批示范和第二批试点工作的通知

各地级以上市经济和信息化主管部门，各有关单位：

为进一步推进我省工业电子商务发展，根据省政府有关工作部署和《广东省经济和信息化委印发广东省工业电子商务发展实施意见（2018-2020年）的通知》（粤经信生产〔2018〕65号）要求，决定在2017年开展第一批全省工业和信息化领域电子商务试点工作的基础上，开展第一批示范和第二批试点工作。现将有关事项通知如下：

一、工作思路

围绕支撑工业企业发展，组织开展第一批全省工业和信息化领域电子商务试点成果评估，总结推广试点单位做法经验，指导开展第一批示范和第二批试点工作，有效推进电子商务创新发展，促进我省制造业进一步降本增效和产业加快转型升级。

二、试点示范内容

（一）电子商务区域类。

1. 工作举措：推动各类工业园区、专业镇和特色产业集群实现线上线下融合发展，加快应用电子商务转型升级，提高集约

化水平，打造“电子商务+产业集群”的区域品牌。

2. 支持方向：电子商务服务中心、电子商务公共服务平台、电商创业孵化中心（园）等。

（二）电子商务平台类。

1. 工作举措：引导第三方平台为我省工业企业提供信息服务、交易服务、研发设计等功能性服务；推动工业各细分行业企业为满足自身生产经营需要开展网上采购、分销、直销及相关服务。

2. 支持方向：网上营销平台、网上采购平台、大型企业自建电子商务平台、大宗原材料电子商务交易服务（或综合服务）平台、装备制造业电子商务平台、电子信息行业电子商务平台、消费品电子商务平台、移动电子商务平台、工业企业自建（或第三方）跨境工业电子商务平台、中小微制造企业入驻数量规模较大的第三方电子商务平台等。

（三）电子商务服务商类。

1. 工作举措：推动优化工业电子商务支撑服务体系，夯实工业电子商务网络基础，引进仓储物流、营销推广、金融服务等服务商，推动与制造业企业、产业集群对接。

2. 支持方向：物流和仓储服务、金融服务、交易托管和代运营服务、营销推广服务等领域。

三、试点申报条件

（一）申报主体。

1. 电子商务区域试点：在广东省行政区域内注册、具有独立法人资格和独立、健全的财务管理制度的各类工业园区、专业镇和特色产业集群的管理和运营主体，包括企事业单位、政府设

立的管理机构或其他组织。

2. 电子商务平台试点：在广东省行政区域内注册、具有独立法人资格和独立、健全的财务管理制度的企事业单位。

3. 电子商务服务商试点：为工业企业提供电子商务支撑服务，在广东省行政区域内注册、具有独立法人资格和独立、健全的财务管理制度的企事业单位。

（二）推荐条件。

1. 电子商务区域试点：区域内信息化基础设施比较完备，在物流、咨询、金融服务、技术开发和人才培养等公共服务方面功能完善、配套齐全，集聚一定数量的电子商务服务及应用企业。珠三角地区电子商务企业年服务收入合计不低于2000万元，其他地区不低于500万元。

2. 电子商务平台试点：珠三角地区企业电子商务平台年服务收入不低于1000万元，其它地区不低于300万元。

3. 电子商务服务商试点：珠三角地区企业电子商务服务商年营业收入不低于500万元，其它地区不低于150万元。其中，物流和仓储服务商自营仓储面积不低于2000平方米，拥有电子商务仓储管理软件系统；金融服务商能结合货品仓储质押提供电子商务供应链金融服务，具有小额贷款牌照或第三方支付牌照；交易托管和代运营服务商服务品牌线上年交易额1000万元以上，企业人数在20人以上；营销推广服务商能提供数据营销、推广及互联网广告投放服务，服务工业企业数量不低于10家。

4. 上述试点单位须从事工业电子商务实践1年以上。

5. 试点企业近两年内无重大违法、违规和失信行为，未发生环保和重大安全事故。

四、示范申报条件

（一）申报主体。

第一批工业和信息化领域电子商务试点单位。

（二）推荐条件。

1. 试点期间实施的电子商务项目完成了预定的经济增长目标，产生了良好的经济和社会效益，为工业企业转型升级提供重要支撑，成效明显。

2. 试点单位进一步发展壮大，主要经济指标实现正增长，其它发展指标良好，品牌影响力不断提升。

3. 在本行业内或细分领域具有典型推广价值和示范带动作用。

4. 除满足上述条件外，推荐为电子商务区域示范和电子商务平台示范的还需满足以下条件：珠三角地区区域示范单位电子商务年服务收入合计不低于5000万元，其他地区不低于1000万元；珠三角地区平台示范单位电子商务年服务收入不低于2500万元，其他地区不低于600万元。

5. 示范企业近两年内无重大违法、违规和失信行为，未发生环保和重大安全事故。

五、其它事项

（一）申报单位获得试点示范后，应主动接受上级经济和信息化主管部门指导，及时报送有关数据和材料，并积极参加有关宣传交流和推广活动。

（二）试点示范单位发生更名、经营范围变更、合并、分立、转业等情形的，应及时向省经济和信息化委、所在地经济和信息化主管部门备案。

(三) 请各地经济和信息化主管部门及省属企业于2018年8月17日前将推荐函、推荐汇总表、各类申报书和随附材料纸质件(一式两份,见附件)及电子版(可编辑 word 版本)报送我委生产服务业处(广州市越秀区吉祥路100号)。

(四) 对认定的试点示范单位,省经济和信息化委将积极开展各种形式的推介活动,宣传推广有关做法经验,并按照规定给予政策方面的扶持。各地也应结合各自实际,配合采取相应措施,推动试点示范单位与制造企业对接。

- 附件: 1. 广东省工业和信息化领域电子商务第一批示范单位申报书
2. 广东省工业和信息化领域电子商务第二批试点单位申报书
3. 推荐汇总表

广东省经济和信息化委员会

2018年7月9日

(联系人:梁家中、邓培伟,电话:020-83135953、83135967,传真:020-83133350;邮箱:jxwscfwyc@gdei.gov.cn)

附件1

广东省工业和信息化领域电子商务 第一批示范单位申报书

申报单位： _____（盖章）

推荐单位：

示范内容：

通讯地址(邮编)：

联系人：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

填报日期： _____年____月____日

广东省经济和信息化委员会 编制

二〇一八年七月

一、广东省工业和信息化领域电子商务第一批示范申报表

示范内容	<input type="checkbox"/> 电子商务区域示范：（按通知支持方向填写） <input type="checkbox"/> 电子商务平台示范：（按通知支持方向填写）				
示范单位名称			成立时间		
法人代表			组织机构代码		
注册资本			单位性质		
网址					
联系地址			邮政编码		
联系人		职务		联系手机	
办公电话		传真		电子邮箱	
获得资质和荣誉					
电子商务区域示范单位基本概况及主要经济指标	名称			主导产业	
	2016年情况	入园企业总数		年产值（亿元）	
		电子商务服务商入驻数		电子商务服务合计收入（万元）	
	2017年情况	入园企业总数		年产值（亿元）	
		电子商务服务商入驻数		电子商务服务合计收入（万元）	
	电子商务平台示范单位概况及主要经济指标	2016年情况	主营业务收入（万元）		利润总额（万元）
纳税总额（万元）				电子商务服务收入（万元）	
员工总数				中高级职业资格人员比例	
2017年情况		主营业务收入（万元）		利润总额（万元）	
		纳税总额（万元）		电子商务服务收入（万元）	

		员工总数		中高级职业资格 人员比例	
试点 情况 简介	工作进 度、成 效、主 要 做 法、 实 现 的 经 济 和 社 会 效 益 等				
	项目资金投入情况	已投入 (万元)		占总投资 (%)	
	项目实施一年新增经济效益情况	年新增销售收入 (万元)			
		年新增利润(万元)			
年新增税收(万元)					
真实性承诺	我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。	法定代表人签章： (公章)			年 月 日
推荐单位意见	对试点成果的 评估意见				
	推荐意见				盖章： 年 月 日

备注：行业类别包括原材料、工业装备、消费品、电子信息等。

二、单位基本情况

(一) 单位概况：所有制性质、组织架构、成立时间、主导产业（或主营业务）、经营规模，近年来的销售收入、利润、税金等。

(二) 管理水平（主要股东概况、管理制度、认证资质等）。

(三) 技术水平（研发、专利、知识产权、技术支持等情况）。

(四) 行业优势（在相关行业或区域已具备的技术优势和服务优势）。

(五) 服务能力（自有平台的品牌个数、交易额；第三方平台的服务企业数、运营收入等；服务商服务对象的数量、为服务对象带来的营业收入等）。

三、2017 年以来开展试点工作的主要情况

对照 2017 年申报书提出的试点计划和目标任务，重点说明以下情况：

(一) 目标任务进度及完成情况。

(二) 主要成效（取得的经济和社会效益）。

(三) 主要做法做法经验及典型案例分析等。

(四) 存在的主要问题。

四、下一步工作计划

(一) 分阶段拟开展的主要工作。着重提出 2018 年及未来三年重点工作计划、设想。

(二) 预期经济和社会效益（建议以量化数据呈现）。

五、附件

- (一) 企业营业执照或管理机构证明文件。
- (二) 单位法定代表人身份证复印件。
- (三) 电子商务平台示范单位须提供 2017 年度财务报告。
- (四) 近两年内无重大违法、违规和失信行为，未发生环保和重大安全事故的证明文件或承诺书。

六、其他有关材料

注：请编写目录和页码，纸张规格：A4；字体：宋体 4 号；行间距：1.5 倍。数据部分用表格形式。

附件2

广东省工业和信息化领域电子商务 第二批试点单位申报书

申报单位： _____（盖章）

推荐单位：

试点内容：

通讯地址(邮编)：

联系人：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

填报日期： _____年____月____日

广东省经济和信息化委员会 编制

二〇一八年七月

一、广东省工业和信息化领域电子商务第二批试点申报表

试点内容	<input type="checkbox"/> 电子商务区域试点：（按通知支持方向填写） <input type="checkbox"/> 电子商务平台试点：（按通知支持方向填写） <input type="checkbox"/> 电子商务服务商试点：（按通知支持方向填写）				
试点单位名称			成立时间		
法人代表			组织机构代码		
注册资本			单位性质		
网址					
联系地址			邮政编码		
联系人		职务		联系手机	
办公电话		传真		电子邮箱	
获得资质和荣誉					
电子商务区域试点单位概况及主要经济指标（2017年）	工业园(开发区)名称		主导产业		
	入园企业总数		年产值（亿元）		
	电子商务服务商入驻数		电子商务服务合计收入（万元）		
电子商务平台试点单位概况及主要经济指标（2017年）	主营业务收入（万元）		利润总额（万元）		
	纳税总额（万元）		电子商务服务收入（万元）		
	员工总数		中高级职业资格人员比例		
	平台服务工业企业情况（仅限第三方平台填）		入驻工业制造企业数量（家）		
			2017年平台交易额（万元）		
电子商务服务商试点单位概况及主要经济指标	主营业务收入（万元）		利润总额（万元）		
	纳税总额（万元）		服务企业数量（个）		

(2017年)	员工总数		中高级职业资格人员比例	
	物流和仓储类型服务商填	是否拥有电子商务仓储管理软件系统		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		自营仓储面积 (m ²)		
	电商金融类型服务商填	是否具有小额贷款牌照		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		是否具有第三方支付牌照		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		服务电商平台数 (仅限第三方支付公司填)		
	交易托管和代运营类型服务商填	服务品牌线上年交易额 (万元)		
		服务产品门类数		
	营销推广服务	2017年互联网广告投入 (万元)		
		服务企业数量 (家)		
试点单位实施的电子商务项目情况	项目名称			
	支持方向 (按通知填写)		项目起止日期	
	行业 (或服务对象) 类别		项目实施后年均新增销售收入 (万元)	
	项目实施后年均新增利润 (万元)		项目实施后年均新增税收 (万元)	
	项目的信息技术解决方案提供商情况			
	项目主要内容 (200字以内)			
	已有基础 (200字以内)			

	发展计划进度 (200字以内)				
	总投资 (万元)				
	资金来源 (万元)	自有资金		银行贷款	
		其他资金			
	预期达到的经济 和社会效益 (200字以内)				
	电子商务主要创 新点 (200字以内)				
真实性承诺	我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。	法定代表人签章： (公章) 年 月 日			
推荐单位 意见	盖章： 年 月 日				

备注：行业类别包括原材料、工业装备、消费品、电子信息等。

二、单位基本情况

(一) 单位概况：所有制性质、组织架构、成立时间、主导产业（或主营业务）、经营规模，近年来的销售收入、利润、税金等。

(二) 管理水平（主要股东概况、管理制度、认证资质等）。

(三) 技术水平（研发、专利、知识产权、技术支持等情况）。

(四) 行业优势（在相关行业或区域已具备的技术优势和服务优势）。

(五) 服务能力（自有平台的品牌个数、交易额；第三方平台的服务企业数、运营收入等；服务商服务对象的数量、为服务对象带来的营业收入等）。

三、试点有关情况

(一) 试点方向。对试点的主要内容、方向、涉及的主要技术或应用等进行详细描述，主要涵盖通知提及的方向，也可提出符合工业和信息化领域电子商务发展趋势的其他方向。

(二) 前期基础。实施的电子商务项目概况，包括项目建设期、开展此项工作技术、客户、组织机制等的积累，现有市场条件或合作机构等。

(三) 目前进展。包括已开展的工作、项目建设进展、典型案例等。

四、下一步工作计划

(一) 分阶段拟开展的主要工作。着重提出 2018 年及未来三年重点工作计划、设想。

(二) 预期经济和社会效益 (建议以量化数据呈现)。

五、附件

(一) 企业营业执照或管理机构证明文件。

(二) 单位法定代表人身份证复印件。

(三) 电子商务平台试点单位提供 2017 年度财务报告。

(四) 近两年内无重大违法、违规和失信行为, 未发生环保和重大安全事故的证明文件或承诺书。

六、其他有关材料

注: 请编写目录和页码, 纸张规格: A4; 字体: 宋体 4 号; 行间距: 1.5 倍。数据部分用表格形式。

附件 3

推荐汇总表

推荐单位：（盖章）

序号	试点（示范）单位名称	试点（示范）内容	备注

试点内容有 3 种类型：电子商务区域、电子商务平台、电子商务服务商。

示范内容有 2 种类型：电子商务区域、电子商务平台。

公开方式：主动公开