

十、物 价

简要说明

- 一、本篇资料反映江门市生产、流通、消费等环节的价格变动情况。
- 二、本篇资料主要由国家统计局江门调查队整理提供。

10—1 全市物价指数

(以上年为100)

单位：%

年份	商品零售价格指数	居民消费价格指数
1983	101.0	
1984	102.0	
1985	115.8	
1986	104.6	
1987	111.2	
1988	130.3	
1989	123.1	122.2
1990	96.5	98.3
1991	100.9	101.9
1992	106.2	106.4
1993	117.8	118.4
1994	119.4	120.4
1995	110.4	111.3
1996	104.2	105.3
1997	100.0	102.1
1998	98.2	99.4
1999	95.7	97.2
2000	98.5	100.7
2001	97.9	100.1
2002	97.4	97.8
2003	99.2	100.1
2004	101.7	102.5
2005	102.0	102.8
2006	101.5	101.4
2007	103.3	103.6
2008	105.1	104.5
2009	97.2	98.0

10—2 全市居民消费价格指数（一）

（以上年为100）

项 目	2004	2005	2006	2007	2008	2009
居民消费价格总指数	102.5	102.8	101.4	103.6	104.5	98.0
非食品价格指数	101.0	100.8	101.9	101.4	101.9	97.3
服务项目价格指数	100.9	102.7	101.9	101.3	100.8	96.8
消费品价格指数	103.1	102.9	101.3	104.3	105.8	98.4
一、食品	105.2	106.2	100.7	107.6	109.4	99.4
1、粮食	103.2	102.1	101.6	107.1	106.5	101.4
(1) 大米	100.1	102.1	102.9	107.8	106.6	103.2
(2) 面粉	111.5	99.9	98.7	106.6	104.8	94.3
2、淀粉	105.7	109.7	98.3	101.5	105.6	102.3
3、干豆类及豆制品	105.8	108.4	106.1	106.6	107.0	101.6
4、油脂	111.7	104.4	105.3	114.3	109.0	94.1
5、肉禽及其制品	112.0	108.0	97.7	113.4	113.5	92.5
(1) 猪肉	117.2	102.8	95.7	122.1	113.0	83.6
(2) 牛肉	109.9	109.1	107.1	112.3	131.8	110.0
(3) 鸡	112.4	121.4	94.8	111.2	107.5	98.1
6、蛋	118.8	105.2	94.7	115.5	108.1	100
7、水产品	106.9	112.8	103.1	103.9	107.7	99.3
8、菜	97.7	117.9	99.2	108.6	112.4	103.1
(1) 鲜菜	97.7	121.0	98.6	108.3	112.7	102.8
(2) 干菜及菜制品	97.5	93.6	98.8	108.6	116.6	101.0
9、调味品	99.0	101.7	101.1	100.8	104.1	99.2
10、糖	100.4	98.2	118.2	103.3	100.1	96.2

10—2 全市居民消费价格指数（二）

（以上年为100）

项 目	2004	2005	2006	2007	2008	2009
(1) 食糖	101.5	92.2	154.9	102.8	99.7	85.2
(2) 糖果	100.5	98.7	103.2	103.1	100.8	99.6
11、茶及饮料	102.0	98.4	101.4	102.0	100.7	99.7
12、干鲜瓜果	97.6	91.0	104.0	106.0	103.8	102.5
(1) 鲜果	95.1	88.8	104.5	105.2	103.4	103.5
(2) 干果	109.5	101.5	101.5	109.7	105.4	97.7
13、糕点饼干面包	100.4	99.4	100.5	101.4	106.6	100.6
14、液体乳及乳制品	103.4	99.1	100.1	102.8	107.6	101.8
15、在外用膳食品	103.7	103.8	100.2	104.8	110.7	103.8
(1) 主食	104.1	107.8	101.4	102.9	107.8	103.9
(2) 地方小吃	102.6	102.8	100.3	104.7	110.4	105.5
16、其他食品	105.0	92.7	100.1	100.7	103.1	98.9
二、烟酒及用品	101.3	97.6	101.2	103.9	100.9	102.6
1、烟草	98.2	97.9	100.8	105.5	100.6	103.5
2、酒	107.2	97.1	102.2	102.6	101.7	102.2
三、衣着	97.5	92.7	97.6	99.6	98.4	95.5
1、服装	97.7	92.0	97.7	99.5	97.9	94.1
2、衣着材料	102.8	96.4	97.2	100.1	101.1	100.6
(1) 棉布	105.0	94.9	95.6	100.0	100.1	100.1
(2) 棉混纺布	99.8	93.0	94.9	98.3	100.2	100.9
(3) 化纤布	107.3	99.8	98.6	99.9	100.1	101.2
(4) 毛线	103.6	104.7	99.0	101.7	103.9	100.3

10—2 全市居民消费价格指数（三）

（以上年为100）

项 目	2004	2005	2006	2007	2008	2009
3、鞋袜帽	95.8	93.9	97.6	99.5	98.8	98.6
(1) 鞋	94.9	93.9	97.4	99.4	98.3	98.2
(2) 袜子	100.0	92.7	98.7	100.2	101.1	100.6
(3) 帽子	98.2	99.0	99.3	100.1	100.8	100.0
4、衣着加工服务	100.4	99.8	95.1	101.1	101.8	99.9
四、家庭设备用品及维修	98.1	97.4	101.6	101.8	102.5	99.7
1、耐用消费品	97.2	97.1	101.2	102.4	102.3	99.2
(1) 家具	99.8	95.8	99.5	104.4	102.9	99.1
(2) 家庭设备	95.7	97.7	102.0	101.4	101.9	99.3
2、室内装饰品	97.8	99.2	104.6	102.6	102.1	100.5
3、床上用品	99.1	96.5	99.9	102.2	102.1	99.7
4、家庭日用杂品	98.5	95.0	102.6	102.2	102.3	99.8
5、家庭服务及加工维修服务	100.6	103.5	101.2	98.0	104.0	101.5
五、医疗保健和个人用品	100.4	100.0	100.8	101.9	103.0	100.6
1、医疗保健	99.8	100.3	100.3	101.5	103.3	101.0
(1) 中药材及中成药	100.8	103.1	100.8	107.5	108.3	101.5
(2) 西药	99.7	98.3	99.7	97.5	101.5	101.2
(3) 医疗保健服务	98.7	99.2	100.7	100.3	100.4	100.0
2、个人用品及服务	101.3	99.5	101.5	102.7	102.5	99.9
(1) 化妆美容用品	101.0	101.5	100.7	102.2	101.4	100.4
(2) 个人饰品	105.7	103.5	107.3	105.4	101.3	100.5
(3) 个人服务	101.5	99.9	98.7	101.7	105.9	99.3

10—2 全市居民消费价格指数（四）

（以上年为100）

项 目	2004	2005	2006	2007	2008	2009
六、交通和通信	99.2	99.5	100.2	100.7	100.8	98.5
1、交通	100.4	99.7	103.0	102.0	101.8	98.5
(1) 交通工具	99.1	93.1	99.0	101.0	101.2	99.7
(2) 车用燃料及零配件	106.8	108.9	111.1	102.3	110.3	91.4
(3) 市区公共交通费	100.0	100.0	103.0	106.7	100.0	100.0
2、通信	98.1	99.3	97.5	99.5	99.8	98.4
(1) 通信工具	84.2	94.8	97.9	93.4	98.7	91.3
(2) 通信服务	100.7	100.1	97.4	100.9	100.0	100.0
七、娱乐教育文化用品及服务	98.9	104.3	102.4	99.0	100.0	98.1
1、文娱用耐用消费品及服务	95.5	99.9	98.3	98.2	98.6	96.1
2、教育	103.8	108.0	103.7	99.8	99.9	100.2
(1) 教材及参考	108.6	102.5	100.0	100.0	100.1	102.0
(2) 学杂托幼费	103.1	108.8	104.3	99.7	99.9	100.0
3、文化娱乐类	101.4	99.8	101.4	100.3	100.3	100.9
(1) 文化娱乐用品	100.3	99.5	98.9	101.1	100.8	100.3
(2) 书报杂志	103.6	98.8	105.6	100.0	100.1	102.2
(3) 文娱费	100.2	101.3	99.6	99.6	100.1	100.3
4、旅游	87.3	102.6	104.6	96.6	101.7	91.8
八、居住	106.4	103.8	104.6	103.5	104.3	93.3
1、建房及装修材料	102.8	98.5	104.2	102.6	104.9	101.5
2、租房	120.6	100.1	101.4	102.6	99.7	99.4
3、自有住房	93.6	100.3	103.6	107.5	103.0	83.2
4、水、电、燃料	108.9	109.1	106.4	102.4	106.1	91.9

常用指标解释

物价指数

物价指数 是用来反映报告期所销售（或购进）的全部商品价格总水平比基期水平升降变动程度的相对数。通常以百分数表示，是一种经济指数。

物价指数按其包括范围的不同、分为单项商品价格指数（或称个体物价指数）、商品类别价格指数（或称物价类指数）和物价总指数。反映某种商品的平均价格水平变动程度的指数叫做单项商品价格指数；反映某一类或全部商品价格总水平变动程度的指数，叫物价类指数或物价总指数。物价指数按其所采用基期的不同，分为环比物价指数（以上一期为基期）、年距环比物价指数（以上年同期为基期）和定期物价指数（以某一固定时期为基期）。目前国家统计局部门编制的物价指数主要有：居民消费价格指数、商品零售价格指数、农副产品收购价格指数等。

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。商品零售物价的调整变动直接影响到城乡居民的生活支出和国家的财政收入，影响居民购买力和市场供需平衡，影响消费与积累的比例。因此，计算商品零售价格指数，可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。是综合了城市居民消费价格指数和农民消费价格指数计算取得。利用居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

城市居民消费价格指数 是反映城市职工及其家庭所购买的生活消费品和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。编制城市居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务项目价格变动对职工货币工资的影响，作为研究职工生活和确定工资政策的依据。

农村居民消费价格指数 是反映农村居民家庭所购买的生活消费品的价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。用它可以观察农村消费品的零售价格和服务项目价格变动对农村居民生活消费支出的影响，直接反映农民生活水平的实际变化情况，为分析和研究农村居民生活问题提供依据。

农产品收购价格指数 是反映国有商业、集体商业、个体商业、外贸部门、国家机关、社会团体等各种经济类型的商业企业和有关部门收购农产品价格的变动趋势和程度的相对数。农产品收购价格指数可以观察和研究农产品收购价格总水平的变化情况，以及对农民货币收入的影响，作为制订和检查农产品价格政策的依据。