

广东省工业和信息化厅 广东省财政厅

广东省工业和信息化厅 广东省财政厅关于 组织实施财政部 工业和信息化部进一步支持 专精特新中小企业高质量发展政策的通知

各地级以上市工业和信息化主管部门、财政部门：

根据《财政部 工业和信息化部关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》（财建〔2024〕148号，附件1）要求，省工业和信息化厅会同省财政厅研究提出了我省组织实施中央财政进一步支持专精特新中小企业高质量发展政策的相关要求，有关事项通知如下：

一、支持对象

2024-2026年，聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域（以下称重点领域）“小巨人”企业，支持重点领域“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品（以下称“三新”）、强化产业链配套能力（以下称“一强”）。

二、基本条件

（一）有效期内的“小巨人”企业，且未在上交所、深交所、北交所，以及境外公开发行股票；

（二）提出“三新”、“一强”推进计划（以下称推进计划，可覆盖“三新”、“一强”单个或多个方面），提出绩效目标，投资总额

需超过 2000 万元；

(三)对在上一轮财政支持专精特新中小企业高质量发展政策(财建〔2021〕2号文)中已获得支持的“小巨人”企业不再重复支持。

三、申报材料

提交纸质材料,企业信息表和推进计划各3份(信息表和计划构成组合),其中,2个组合单独装订,另1组合和其它佐证材料,按下列顺序合订成一册。

- (一)广东省第4批重点“小巨人”企业信息表(附件2);
- (二)“三新”“一强”推进计划(附件2-1);
- (三)真实性声明和合规经营承诺;
- (四)企业营业执照;
- (五)2021、2022、2023年年度审计报告(2023年审计报告需在监管平台 <http://acc.mof.gov.cn> 完成报备并赋码);
- (六)主持(参与)制修订国际、国家、行业标准;
- (七)企业获得的管理体系认证情况;
- (八)产品通过发达国家和地区产品认证情况;
- (九)I类知识产权及实际应用情况;
- (十)研发机构证明材料;
- (十一)主导产品“补短板”“填空白”情况;
- (十二)与行业龙头企业协同创新、技术先进性情况;
- (十三)产业链配套,发挥强链补链稳链作用情况;
- (十四)其他有关的佐证材料。

四、有关要求

(一)各地工业和信息化主管部门要积极发动属地相关企业进行申报,组织开展审核,坚持优中选优;应采取措施,防范不良中介机构围绕申报企业谋取不当利益;同时,提供支持专精特新“小巨人”企业措施情况,填报《××市第×批重点“小巨人”企业名单汇总表》(附件3)和《××市第×批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表》(附件4)。各地市以虚假、冒领手段骗取财政资金的,按照《财政违法行为处罚处分条例》等相关规定处理。

(二)企业应严格按照财建〔2024〕148号文(附件1)和本文要求,如实、自主申报,按前述要求提供申报材料,并作出真实性声明和合规经营承诺(附件5),不得借助第三方机构申请。申报成功的企业应接受各级中小企业主管部门、财政部门的抽查检查、绩效评价等工作。

(三)2024年第一批工作情况,各地工业和信息化主管部门会同财政部门联合于7月15日前报送,包括推荐公文、企业名单汇总表、推进计划投资情况汇总表、重点“小巨人”企业信息表(含推进计划),以及申报材料合订本等(加盖公章纸质件寄至省工业和信息化厅融资促进处、扫描PDF电子版发至gxtrzc@gdei.gov.cn)。

(四)请各地市务必认真做好项目审核把关,中央财政将分两批下达资金,实施期初下达50%,实施期末根据绩效评价结果进行财政奖补资金清算。若企业最终获得中央财政资金支持,则须按申报情况完成计划投资总额,完成目标任务等,否则将按规

定收回或停拨资金。

- 附件：1.财政部 工业和信息化部关于进一步支持专精特新
中小企业高质量发展的通知
2.广东省第4批重点“小巨人”企业信息表
2-1.“三新”“一强”推进计划
3.××市第×批重点“小巨人”企业名单汇总表
4.××市第×批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇
总表
5.真实性声明和合规经营承诺



广东省工业和信息化厅



广东省财政厅

2024年6月26日

(联系人：省工业和信息化厅 周明，电话：020-83133347；
省财政厅戴伟，电话：020-83170868)

附件 1

财政部 工业和信息化部关于进一步支持 专精特新中小企业高质量发展的通知

财建〔2024〕148号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、中小企业主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化局：

为深入贯彻习近平总书记关于“激发涌现更多专精特新中小企业”的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，财政部、工业和信息化部（以下称两部门）通过中央财政资金进一步支持专精特新中小企业高质量发展，为加快推进新型工业化、发展新质生产力、完善现代化产业体系提供有力支撑。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，围绕科技创新与产业创新相结合，培优企业与做强产业相结合，通过中央财政资金引导和带动，充分发挥地方主动性和积极性，进一步提升专精特新中小企业创新能力和专业化水平，增强产业链配套能力，加大对专精特新中小企业培育赋能，发挥专精特新“小巨人”企业（以下称“小巨人”企业）示范引领作用，促进更多中小企业专精特新发展。

2024—2026年，聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域（以下称重点领域），通过财政综合奖补方

式，分三批次重点支持“小巨人”企业高质量发展。2024年首批先支持1000多家“小巨人”企业，以后年度根据实施情况进一步扩大支持范围。

二、支持内容

通过中央财政资金引导和带动，深化上下联动、央地协同，增强政策实效性、培育系统性和服务精准性，提升专精特新中小企业补链强链作用，增强产业链配套能力。中央财政资金将支持重点领域的“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品（以下称“三新”）、强化产业链配套能力（以下称“一强”），同时支持地方加大对专精特新中小企业培育赋能：

一是支持“小巨人”企业围绕“三新”加大科技创新投入，不断夯实企业立身之本。即打造新动能，从人才、组织机构、设备条件等方面，加强企业创新能力建设，打造创新团队；攻坚新技术，突破关键核心技术，产生原创性、颠覆性科技创新成果；开发新产品，以科技创新引领产业创新，加快科技成果向现实生产力转移转化。

二是支持“小巨人”企业围绕“一强”提升协作配套能力，不断夯实产业基础支撑。即围绕重点领域龙头企业产业链供应链需求，加大产业化投入，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

三是支持地方探索对专精特新中小企业培育赋能，不断夯实服务体系。即鼓励地方因地制宜、因企施策，推出针对性强、实用性高、精准有效的培育赋能举措，积极培育专精特新中小企业。支持地方重点向“小巨人”企业提供规范化、标准化的管理诊断、

人才培养、质量诊断等培育赋能服务，助力企业形成诊断评估、对标对表、改进提升的持续跃迁。鼓励地方立足产业特点，兼顾小型微型企业创新创业基地、中小企业特色产业集群、中小企业公共服务平台建设，加大体制机制创新，探索建设以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系。

三、组织实施

（一）组织申报。两部门将根据各省份（含兵团，下同）规模以上工业中小企业数量、“小巨人”企业数量，结合各省份专精特新中小企业培育绩效情况，并综合考虑区域发展基础差异，统筹分配拟支持“小巨人”企业名额。各省级中小企业主管部门会同财政部门，聚焦重点领域，组织企业申报。申请企业须为有效期内的“小巨人”企业，且未在上交所、深交所、北交所，以及境外公开发行股票，须提出“三新”、“一强”推进计划（以下称推进计划）。推进计划可覆盖“三新”、“一强”单个或多个方面，须分别提出绩效目标，投资总额需超过 2000 万元。

（二）遴选推荐企业。各省级中小企业主管部门会同财政部门，统筹考虑企业条件及推进计划，制定可量化可考核的统一遴选标准，遴选确定推荐支持的“小巨人”企业。对在上一轮财政支持专精特新中小企业高质量发展政策（财建〔2021〕2号文）中已获得支持的“小巨人”企业不再重复支持。

（三）编报方案。各省级中小企业主管部门会同财政部门，统一编制《XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施

方案》(以下称《实施方案》，模板详见附件)。按程序将《实施方案》联合上报两部门。相关佐证材料留存备查。

(四)确定支持对象并批复实施方案。工业和信息化部牵头组织对各省份《实施方案》进行审核，重点审核推荐支持的“小巨人”企业是否符合支持条件(包括是否为有效期内的“小巨人”企业、是否在上一轮支持政策中获得支持、是否已公开发行股票、是否符合重点领域要求等)，推进计划是否符合“三新”、“一强”(包括是否聚焦“三新”、“一强”，是否合理可行，是否清晰具体，是否具有强链补链稳链作用等)，并对实施方案有关内容提出审核意见。剔除审核不通过的“小巨人”企业后，将按程序向社会公示，确定中央财政奖补支持的“小巨人”企业名单。省级中小企业主管部门会同财政部门，按审核意见对《实施方案》进行修改完善，并按程序报送至两部门备案，由工业和信息化部会同财政部予以批复。

(五)实施推进。省级中小企业主管部门会同财政部门按照两部门批复的《实施方案》，制定实施管理办法，组织推进实施。获得支持的“小巨人”企业，需围绕提出的“三新”、“一强”推进计划，用好奖补资金，扎实推进；省级中小企业主管部门应按要求，具体负责专精特新中小企业培育赋能。企业提出的推进计划原则上不能调整，受经营环境变化确需调整的，需报经省级中小企业主管部门和财政部门审核同意，且调整后的推进计划投资额、绩效目标等不得降低。

(六)绩效评价。省级中小企业主管部门会同财政部门，对

企业推进计划完成情况、投资情况、资金拨付使用情况等组织开展年度绩效评价，明确绩效评价等次，以及继续支持的“小巨人”企业（仍通过可量化可考核的统一标准择优确定），评价结果与后续奖补资金安排挂钩。各省级中小企业主管部门会同财政部门于每年4月30日前将年度绩效评价有关情况报两部门，两部门组织抽查检查。对于抽查检查中发现问题的，由有关省级中小企业主管部门会同财政部门组织落实整改。工业和信息化部于实施期结束后组织绩效评价，财政部按照绩效评价结果进行财政奖补资金清算。

四、资金安排

（一）奖补标准。新一轮专精特新中小企业奖补政策拟沿用此前奖补标准，即按照每家企业连续支持三年，每家企业合计600万元测算对地方的奖补数额。

（二）资金分配。工业和信息化部根据审核通过的“小巨人”企业数量，按奖补标准提出资金安排建议。财政部按照预算管理的有关规定，依据工业和信息化部的资金安排建议或绩效评价结果，按程序安排奖补资金，切块下达到省级财政部门。每批次奖补资金分两次下达，实施期初下达50%，实施期末根据绩效评价情况下达剩余资金。其中，对推进计划投资总额未达2000万元的企业，收回资金；对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成目标任务的企业，不再安排剩余资金。

（三）资金使用。省级中小企业主管部门会同财政部门制定资金分配方案，并向社会公示，避免简单分配。奖补资金总额的

95%以上由省级财政部门直接拨付到“小巨人”企业，由企业围绕“三新”、“一强”目标任务自主安排使用；不超过奖补资金总额的5%可重点用于对“小巨人”企业培育赋能，包括向“小巨人”企业提供管理诊断、人才培养、质量诊断等培育赋能服务，建立健全以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系，相关工作要求由两部门相关司局制定规范标准，统一进行组织部署，通知另发。

五、其他要求

（一）加强组织协调。省级中小企业主管部门会同财政部门做好《实施方案》编制工作，严格落实申报审核责任。企业应如实、自主申报，并提供有关佐证材料，不得借助第三方机构申请。地方应采取措施，防范不良中介机构围绕申报企业谋取不当利益。两部门将加强政策解读、业务指导、监督管理和跟踪监测，及时总结经验做法和存在的困难问题。

（二）加强资金管理。奖补资金管理适用《中小企业发展专项资金管理办法》（财建〔2021〕148号）。省级财政部门、中小企业主管部门应按职责分工加强有关奖补资金管理，切实提升财政资金使用效益，严格按照文件规定管理和使用奖补资金，不得自行分配，不得用于平衡本级财政预算。对检查考核发现以虚报、冒领等手段骗取财政资金的，按照《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定处理。

六、2024年第一批工作要求

请各省级中小企业主管部门会同财政部门，按要求遴选推荐

符合条件的“小巨人”企业，编制《XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》，于 7 月 31 日前，将《实施方案》按程序联合上报两部门（加盖公章纸质版和扫描 PDF 电子版各一式两份）。

附件：XX 省份第 X 批支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案（模板）

财政部 工业和信息化部

2024 年 6 月 14 日

附件2

广东省第4批重点“小巨人”企业 信息表

企业名称(盖章)_____

填报时间_____

推荐单位_____

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E - m a i l			
注册时间			注册资本 (万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于			<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2021 年	2022 年	2023 年		
全职员工数量	_____人	_____人	_____人		
营业收入	_____万元	_____万元	_____万元		
其中: 主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元		
主营业务收入占营业收入比重	_____%	_____%	_____%		
从事细分市场年限	_____年				
主持制修订国际、国家标准数量	_____个				
主持制修订行业标准数量	_____个				
参与制修订国际、国家、行业标准数量	_____个				
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元		
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元		
取得相关质量管理体系认证 (可多选)					
<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)					
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(可多选)					
<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)					
主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元		

1.按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

毛利率 ²	_____ %	_____ %	_____ %
人均营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
出口额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用占营业收入比重	_____ %	_____ %	_____ %
有效发明专利并实际应用数量			_____ 个
营业收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
三、主导产品和产业链配套情况			
主导产品名称			
所属产业链			
与行业龙头企业配套情况	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 龙头企业 1 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____ 龙头企业 2 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____ 龙头企业 3 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____		
四、“三新”“一强”推进计划情况			
推进计划名称			
投资总额	_____ 万元		

2. 毛利率= (主营业务收入-主营业务成本) /主营业务收入

<p>推进计划具体情况</p>	<p>请按“三新”“一强”推进计划(附2-1)填写，并作为本信息表附件一并装订提供。</p>	
<p>投资方向和绩效目标</p>	<p><input type="checkbox"/>打造新动能</p>	<p>投资额: _____万元，具体目标或标志性成果: _____</p>
	<p><input type="checkbox"/>攻坚新技术</p>	<p>投资额: _____万元，具体目标或标志性成果: _____</p>
	<p><input type="checkbox"/>开发新产品</p>	<p>投资额: _____万元，具体目标或标志性成果: _____</p>
	<p><input type="checkbox"/>增强配套能力</p>	<p>投资额: _____万元，具体目标或标志性成果: _____</p>
<p>企业总体情况简要介绍（2000字以内，请勿另附页）</p>	<p>一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。</p>	
<p>真实性声明</p>	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。</p> <p>法定代表人(签名)： _____ (企业公章)： _____</p>	

附件2-1

“三新” “一强” 推进计划

企业名称：_____

推进计划名称：_____

一、背景和必要性（不超过3000字）

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

二、拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义（不超过3000字）

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

三、可行性分析（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

四、投资情况、年度安排和绩效目标（不超过3000字）

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。

附件3

XX 市第 X 批重点 “小巨人” 企业名单汇总表

序号	企业名称	所属领域	推进计划名称	支持该企业实施推进计划的作用、意义说明 (不超过200字)
1				
2				
3				
4				

附件4

XX市第X批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表

序号	企业名称	推进计划情况		其中：打造新动能		其中：攻坚新技术		其中：开发新产品		其中：增强配套能力	
		推进计划名称	投资总额（万元）	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志性成果
1											
2											
3											
4											
...											

注：打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、增强配套能力四项，企业推进计划中不涉及的可不填。

真实性声明和合规经营承诺

一、本企业填报的内容和所提交的佐证材料，均准确、真实、合法、有效、无涉密信息。

二、本企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，同时近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为。

三、本企业愿为以上事项承担有关法律责任。

法定代表人（签名）：

企业（公章）

日期： 年 月 日

