

# 江门市市场监督管理局

江市监质发函〔2024〕101号

## 江门市市场监督管理局关于征集江门市企业 首席质量官质量创新实践典型案例 的通知

各县（市、区）市场监管局，各有关企业：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》关于“健全企业首席质量官制度”的要求，全面推进质量强市建设，引导和激励我市企业落实企业首席质量官制度，推广先进管理经验，树立质量管理标杆，推动高质量发展，江门市市场监督管理局（以下简称“江门市局”）决定面向全市已建立首席质量官制度的企业开展2024年江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例征集活动，欢迎广大企业踊跃参与。

### 一、征集对象

在创建先进质量管理模式、推广先进质量理念、推行科学质量管理方法、提升全面质量管理水平、推动质量技术创新、建设质量文化品牌等质量工作实践中具有独到的探索与创新，对企业的质量管理及变革创新作出突出贡献，为企业创造了明显的经济

效益或社会效益的企业首席质量官实践案例。

## 二、申报对象条件

案例以首席质量官所在企业名义申报，企业和企业首席质量官应当符合下列条件：

（一）企业在江门市行政区域内依法设立，并于 2023 年 12 月 31 日前任命首席质量官。

（二）企业自 2022 年 1 月 1 日以来未发生重大质量、安全、环保等事故，无质量方面违法违规行为，未被列入经营异常名录和严重失信主体名单；企业首席质量官政治过硬，牢固树立社会主义核心价值观，无相关违法、违规、违纪行为和失信记录。

（三）企业质量管理体系健全，质量管理制度、模式和方法在所属领域或行业内领先，成熟度高。

## 三、申报内容及要求

（一）**申报材料应客观真实**。案例应具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，对企业、行业、供应链质量提升具有较强借鉴意义和推广价值。重点可围绕以下方面，突出体现质量变革创新方法和取得的质量提升实效：

**1. 质量管理能力提升。**包括企业实施全面质量管理，建立和有效运行先进质量管理体系，加快推进质量管理数字化，强化计量、标准、认证、检验检测等质量基础工作，不断提高质量改进能力，提升全过程质量、效益水平等。

**2. 质量技术创新应用。**包括加强质量技术创新，开展质量

设计技术、过程控制方法与工具、试验检测技术、运维保障技术等攻关和应用等。

**3. 质量文化品牌建设。**包括制定质量文化建设计划，从精神层、制度层、行为层、物质层等层面建立质量文化体系；加强全员质量文化教育，树立质量第一的核心价值观，不断提高员工素养；推动企业之间的质量文化交流互鉴；制定、部署和实施以质量品牌战略为核心的企业战略，持续提升企业竞争力等。

**4. 其他质量工作创新实践。**如，推进产业链供应链各环节质量数据共享与开发利用，加强产业链供应链上下游质量协同联动，与高校、科研院所等合作共建质量创新联盟或技术平台，面向全产业链的质量协同和社会化协作的质量生态建设案例等。

**（二）格式要求：**按照《江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例申报表》（附件1）填报，包括基本情况、案例情况、相关证明材料三部分。案例包括企业简介、案例背景、主要做法、工作成效、经验启示，字数不超过3000字，鼓励辅以微视频等鲜活生动的材料。

**（三）报送案例的实践过程始于2022年1月1日以后，首席质量官案例已获得国家级、省级优秀案例的企业本年度不再申报。**

#### 四、工作程序

**（一）申报。**按照自愿申报原则，申报单位向所在县（市、区）市场监管局提交《江门市企业首席质量官质量创新实践典型

案例申报表》。

**（二）推荐。**各县（市、区）市场监管局负责对申报材料的真实性和材料质量进行审核把关，于7月5日前将企业申报材料、推荐意见和《案例征集汇总表》（附件3）报送至江门市局。各县（市、区）市场监管局推荐案例原则上不少于4个。

**（三）综合评议。**江门市局将组织专家对推荐案例进行综合评议，确定创新实践优秀案例。

**（四）发布推广。**江门市企业首席质量官创新典型案例评审结果拟在我市企业首席质量官相关活动上发布。入选的创新实践典型案例将在江门市局官网、政务新媒体及各大新闻媒体宣传推广，并通过开展现场考察、交流分享活动，向全市企业分享经验。重点优秀案例将推荐参评国家级、省级案例评选。

## 五、工作要求

**（一）**请各县（市、区）市场监管局做好宣传发动工作，动员、组织辖区内企业积极参与；指导企业做好案例梳理总结，按时、择优推荐上报典型案例。

**（二）**本次活动遵循自愿原则，不收取申报企业费用。

联系人：叶颖敏，电话：3168337，

电子邮箱：[scjgjzlfzk@jiangmen.gov.cn](mailto:scjgjzlfzk@jiangmen.gov.cn)。

附件：1. 江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例申报表

2. 企业首席质量官质量创新实践典型案例评价  
参考规则
3. 案例征集汇总表

江门市市场监督管理局

2024年6月12日

**公开方式：主动公开**

抄送：江门市企业首席质量官工作专班成员单位。

附件 1

## 江门市企业首席质量官质量创新实践典型

# 案 例 申 报 表

申报单位: \_\_\_\_\_

推荐单位: XX 县（市、区）市场监督管理局

申报日期: 年 月 日

## 一、基本情况

申报单位		所属行业	
通讯地址			
首席质量官 姓名		手机号码	邮箱
联系人姓名		手机号码	职务
申报单位基本 情况及质量 工作整体情况	<p style="text-align: center;">（包括公司规模、研发力量、主要产品，公司质量理念、质量管理体系、落实企业首席质量官制度情况、质量领域获奖情况等，不超过 800 字）</p>		
案例名称			
案例类别	<input type="checkbox"/> 质量管理能力提升 <input type="checkbox"/> 质量技术创新应用 <input type="checkbox"/> 质量品牌文化建设 <input type="checkbox"/> 其他质量工作创新实践		

<p style="text-align: center;"><b>案例简介</b></p>	<p>（简述案例的理念、方法或模式、创新点、成效、可推广复制的经验、取得的经济效益或社会效益等，不超过300字）</p>
<p style="text-align: center;"><b>首席质量官 自我承诺声明</b></p>	<p>本人承诺遵守国家法律法规，恪守职业道德，履行首席质量官岗位职责，没有违法、违规、违纪行为和失信记录。</p> <p style="text-align: center;">首席质量官签字：  年 月 日</p>
<p style="text-align: center;"><b>企业参评 承诺声明</b></p>	<p>我单位近三年来无重大质量、安全、环保等事故，无质量方面违法违规行为，未被列入经营异常名录和严重失信主体名单。申报的所有材料均客观、真实、完整、准确，均无知识产权纠纷，内容已进行脱敏处理。案例材料可用于活动评选、宣传报道、经验分享等公开用途。如有不实，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: center;">申报单位法定代表人签字： 公章：（单位公章）  年 月 日</p>
<p style="text-align: center;"><b>推荐单位意见 （盖章）</b></p>	<p style="text-align: center;">年 月 日</p>



## 二、案例情况

(参考格式)

### ×××方法或模式(案例名称)

×××有限公司(申报企业名称)

×××(申报首席质量官姓名)

**一、企业简介**(包括公司规模、研发力量、主要产品,公司质量理念、质量管理体系、落实企业首席质量官制度情况、质量领域获奖情况等)

**二、案例背景**(介绍案例拟解决的企业或行业的关键问题等)

**三、主要做法**(介绍解决问题的思路、实施步骤等,突出创新性经验或亮点)

**四、工作成效**(可从来料交验合格率、平均缺陷率、质量损失率、库存周转率、质量改进收益、市场占有率、顾客满意度和忠诚度、品牌价值、品牌影响力、获得荣誉等指标来描述取得的经济效益或社会效益)

**五、经验启示**(描述首席质量官发挥的作用、应用案例可推广复制的经验以及示范推广的行业前景和价值空间)

注:篇幅限定在 3000 字以内,可附相关照片、图表

### 三、相关证明材料

1. 企业营业执照复印件（加盖单位公章）。
2. 企业首席质量官任命文件复印件。
3. 可根据案例材料提供企业质量领域获奖牌匾或证书、质量认证证书等相关证明材料复印件。

## 附件 2

# 企业首席质量官质量创新实践典型案例

## 评价参考规则

评价指标	评价内容	分值
真实性	否决项	—
有效性	<p>——企业落实首席质量官制度情况（共 10 分，其中企业副总或以上高层领导担任首席质量官可得 5 分，中层干部担任可得 3 分）；</p> <p>——质量变革创新应用场景提升质量竞争力情况，如质量、技术、品牌指标、标准专利水平、质量文化软实力等方面的成效（7 分）；</p> <p>——显著的经济效益，如新增销售额和利润、市场占有率、满意度、降低质量成本、节能降耗、减碳等（8 分）；</p> <p>——良好的社会价值，如带动产业链企业、行业、区域发展，履行社会责任等（5 分）。</p>	30
科学性	<p>——质量变革创新原理示意图（3 分）；</p> <p>——质量变革创新的思路（3 分）；</p> <p>——质量变革创新主要要素和逻辑关系或工法（QC 课题）的关键质量工艺方法创新（4 分）。</p>	10

评价指标	评价内容	分值
创新性	<p>——选题背景，包括选题理由、应用相关方法数据分析、可行性论证等（10分）；</p> <p>——应用科学理论和新技术、新工艺、新方法，以及统计技术工具和方法等（5分）；</p> <p>——质量关键的突破或对新业态、新渠道、新模式、制度、方法的变革创新（10分）；</p> <p>——首席质量官在本案例中发挥的作用（15分）。</p>	40
可复制性	<p>——具有先进性、独特性，形成的专利、著作等（4分）；</p> <p>——具有有效性和系统性，形成的标准、工法等（3分）；</p> <p>——基于成果的可行性和可操作性，形成的工艺路线、技术诀窍、操作方法等（3分）。</p>	10
可推广性	<p>——具有推广示范价值（3分）；</p> <p>——在所属领域或社会中的推广应用情况，如交流会，发布会、观摩现场会、团体标准等（4分）；</p> <p>——带动产业链企业、行业、区域的高质量发展情形（3分）。</p>	10

附件 3

## 案例征集汇总表

报送地区			
序号	申报单位	案例名称	案例类别
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			