

江门市市场监督管理局文件

江市监特设〔2024〕68号

江门市市场监督管理局关于印发2024年 “安全生产月”活动方案的通知

各县（市、区）市场监管局，市市场监管局各科室、各直属单位，市质计所、市标码所、省特检院江门检测院：

根据《江门市安全生产委员会办公室 江门市应急管理局关于印发〈2024年江门市“安全生产月”活动方案〉的通知》，为开展好我市市场监管领域“安全生产月”活动工作，推动全市市场监管领域安全生产形势持续稳定，江门市市场监管局制定了《2024年“安全生产月”活动方案》，现印发给你们，请结合各单位实际，认真抓好贯彻落实。

江门市市场监督管理局

2024年5月27日

2024年“安全生产月”活动方案

今年6月是全国第23个“安全生产月”，主题是“人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道”。为深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要批示指示精神，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主，坚持固本强基、提质强能，广泛开展安全宣传“五进”活动，“消地结合”推进安全宣传教育。普及安全知识，弘扬安全文化，根据国务院、省、市相关文件，结合市场监管部门职能，制定活动方案。

一、活动主题

人人讲安全 个个会应急——畅通生命通道

二、活动时间

2024年6月1日至30日

三、组织架构

成立2024年江门市市场监管局“安全生产月”活动指导组，由市局分管安全生产领导担任组长，各业务分管领导担任副组长，组员包括市局安全生产领导小组各成员科室。市局活动指导组办公室设在地市局特种设备科，负责组织、协调和指导全市系统各项活动的开展。

四、“安全生产月”活动主要内容

根据国家、省、市工作部署，结合本系统实际，2024年江

门市市场监管领域“安全生产月”活动于2024年6月在各县(市、区)局和有关单位同时开展。

(一) 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。

1. 各单位要丰富学习方式，结合安全生产大讲堂、公开讲座、视频教育、座谈学习等形式，把深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述作为首要政治任务，引导全系统更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

2. 督促、指导企业通过安全生产大家谈、班前会、以案普法等形式，以企业主要负责人、安全管理人员、特种设备安全总监、特种设备安全员和从业人员为主体，观看专题宣传片、典型事故警示教育片，学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，安全生产十五条硬措施和广东65条具体措施，推动树牢安全发展理念。

(二) 开展“治本攻坚三年行动”专题宣传。

各单位围绕安全生产治本攻坚三年行动总体要求，督促企业主要负责人、特种设备安全总监、特种设备安全员大力通过宣传教会员工如何通过“日管控、周排查、月调度”制定对应的隐患排查治理措施，掌握隐患发现及排查的特点和规律，提高风险防范意识。组织开展对焊接作业人员等特种设备作业人员安全培训。

(三) 开展“安全宣传咨询日”主题活动。6月16日是“全

国安全宣传咨询日”，各级市场监管部门要创新宣传方式，以互联网、无线网络等线上媒体为主要形式，配合属地安委办，开展咨询日活动，集中宣传安全生产法律法规、政策文件，科普安全生产、应急避险和自救互救知识。

（四）全力配合省局做好“安全生产月”活动宣传发动工作。

省局制作了“安全生产月”活动公益宣传海报及特种设备类的展播视频作品分发提供各地张贴在辖区广播电视、街道社区、商场楼宇、公交地铁、高速高铁、机场港口、企业等场所或平台发布推送、翻印，形成强大宣传声势，请各地积极向地方电视台推送播放。省局将在“广东市场监管”公众号推送各类特种设备安全宣传知识及各地活动动态，在“广东特种设备安全”公众号设置“安全生产月”活动专题，推送各类特种设备法律法规、知识、典型事故案例等宣传，请各单位大力向企业推送宣传、引导积极参与。

五、“特种设备安全宣传周”活动主要内容

（一）推进特种设备安全宣传“进企业”活动。聚焦企业法定代表人和实际控制人安全生产第一责任落实，继续广泛宣贯落实《安全生产法》以及《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》。鼓励广大群众、企业员工通过 12315、12345 举报投诉热线、平台举报重大安全隐患和违法违规行为。

（二）推进特种设备安全宣传“进社区”活动。组织电梯等特种设备生产、使用管理人在社区设置咨询摊位，开展群众性科普宣传和特种设备应急演练。选择高层建筑、大型商业综合体等场所组织一次电梯的应急演练，营造良好宣传氛围。

（三）推进特种设备安全宣传“进景区”活动。督促企业开展大型游乐设施、客运索道等特种设备隐患排查自查自纠工作，加强作业人员岗位安全培训和安全警示教育，纠正各种不安全、不规范作业行为，及时消除事故隐患，切实履行企业安全主体责任。加强现场安全监督检查，对发现的问题要求企业及时整改，举一反三，严禁设施设备带病运行、人员无证上岗。加强特种设备风险辨识和管控，督促企业落实相关应急救援措施，配齐相关应急工具和物品，有效防范涉旅特种设备突发事件发生，切实保障游客玩的放心。

（四）推进特种设备安全宣传“进校园”活动。联合地方教育部门开展特种设备安全“小手拉大手”“校园特种设备安全文化节”等活动，鼓励学校师生阅读一本电梯安全安全科普读本。

六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。要高度重视“安全生产月”活动，逐级建立领导机制和工作协调机制，制定方案，明确责任，精心组织，保障经费，狠抓落实，确保各项活动顺利开展。

（二）安全第一，有序进行。要切实把“安全生产月”活动

与防范遏制重特大事故、以及国务院安委会、省安委会、市场监管总局、省安委会、省市场监管局关于安全生产治本攻坚三年行动有关工作要求等安全生产各项重点工作结合起来，在完成国家及省规定动作的基础上，因地制宜创新开展形式多样的宣传教育活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动我市安全生产及特种设备安全形势持续稳定向好。

（三）认真总结，及时报送。请各县（市、区）局于5月31日前向市局报送本单位2024年“安全生产月”活动方案、联络员推荐表（附件2）、6月28日前报送“安全生产月”活动总结（盖章版纸质文件和电子文本）及活动统计表（附件1）及有关佐证材料，其余各单位在活动中有相关情况也请一并报送。

联系人：许晓升，

联系电话：3168771，

电子邮箱：scjgitzsbk@jiangmen.gov.cn。

- 附件：1. 2024年“安全生产月”活动进展情况统计表
2. 2024年“安全生产月”活动联络员推荐表

附件 1

2024 年“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	
1.开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动	组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次； 发表评论文章或心得体会（ ）篇； 组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
2.着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大力推动安全宣传“五进”	参与“人人讲安全个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次； 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。
3.聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动	开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次； 报道企业主要负责人“五带头”（ ）次； 开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次； 对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次； 开展“外包外租大排查”活动（ ）场，参与（ ）人次； 开展外包外租典型违法案例专题警示教育（ ）场，参与（ ）人次； 对外包外租项目开展大排查（ ）次。
4.发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动	曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个； 在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。
5.坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动	企业组织特种设备应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次； 农村村庄、城市社区、景区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6.充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动	组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。 组织开展“特种设备安全宣传周”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。
7.其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。

附件 2

2024 年“安全生产月”活动联络员推荐表

姓 名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
电子邮箱					
单位名称					
通信地址					

公开方式：主动公开

江门市市场监督管理局办公室

2024年5月27日印发

校对：许晓升