

广东省商务厅

粤商务贸函〔2024〕115号

广东省商务厅关于组织企业参加第十一届中国（巴西）贸易博览会的通知

各地级以上市商务局，横琴粤澳深度合作区执委会经济发展局，有关行业协会，外贸进出口企业：

我厅指导举办的2024年第十一届中国（巴西）贸易博览会将于9月17-19日在巴西圣保罗会展中心举办（详见附件），该展会已列入我省“粤贸全球”重点支持范围。

巴西作为南美洲最大的经济体，在金砖国家中扮演着举足轻重的角色，拥有广阔市场潜力，也是广东重要贸易伙伴之一。本次展会旨在为企业提供更多的商机和合作机会，增进广东与南美经贸往来。展会涵盖多个行业和领域，展品范围主要包括消费电子、汽车和摩托车及配件、家用电器及配件、家具及家具配件、电力及新能源、工业机械、建材五金、家居礼品、纺织服装、婴童用品、美容美发等。

请各地市商务局高度重视，积极发动和组织企业参展参会，重点发动消费电子类、汽车摩托车及配件类、家用电器及配件、

电力及新能源类企业参展参会，其中广州、深圳、佛山、东莞市各发动不少于3家知名品牌企业。

有意参展企业请于6月23日前向组展机构报名(联系方式：章敏卿 18816993707，邮箱：zhangminqing@meorient.com)。

- 附件：1. 2024年第十一届中国（巴西）贸易博览会简介
2. 2024年第十一届中国（巴西）贸易博览会报名表



(联系人：李麒，联系电话：020-38801213)

公开方式：主动公开

广东省商务厅办公室

2024年5月9日印发

2024 年第十一届中国（巴西）贸易博览会简介

一、展会概况

展会名称：2024 年第十一届中国（巴西）贸易博览会

指导单位：广东省商务厅

承办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：中巴贸易促进联合会、巴中工商总会、巴西进出口商会、巴西圣保罗总商会、巴西圣保罗购物中心企业家协会、巴西机械设备进出口商协会等

展会时间：2024 年 9 月 17 日至 19 日

展会地点：巴西圣保罗会展中心

展会规模：24000 平方米（1200 个标准展位）

二、展品范围

消费电子类：移动电子配件、充电能源、音频产品、智能物联、汽车电子、电子个护、电脑及电脑周边、科技及户外电子产品等。

汽车和摩托车及配件类：各类整车、汽车、摩托车、三轮摩托等及系统配件、汽修保养、音响娱乐、汽修综合、装饰配件、汽车零部件等。

家用电器及配件：大型家电、小家电、家用电器配件、家用电器维修配件、家用电器保养用品、充电器和电池、电

线电缆和插头插座等。

家具及家具配件：室内家具、滑动门/展开式门系统、其他居家配件、电器家具、家具维修配件、木材和板材、家具化学品、家具用品等。

电力及新能源类：太阳能光伏产品、太阳能集热采暖设备、储能应用、储能技术、储能系统的组件与设备、电力传输及配电等。

工业机械类：工程机械、包装机械、塑料机械、机床设备、农业机械、纺织机械、泵阀行业、工业零部件及配件等。

建材五金类：卫浴、门窗、地铺材料、钢结构、建筑五金、紧固件、阀门轴承、手动和电动工具等。

家居礼品类：礼品、工艺品、家居日用品、宠物用品、文教用品、健身器材等。

纺织服装类：纱线、纤维、面料、服装、服饰鞋帽、家纺等。

婴童用品类：育婴用品、童装服饰、玩具、童车、童床、安全座椅、幼教用品、孕妇用品、幼儿园配套设备等。

美容美发类：彩妆、化妆工具、包材、护肤品、个人护理用品、日化用品、发饰、假发等。

三、展会综述

作为南美洲最大的经济体，巴西在金砖国家中扮演着举足轻重的角色，拥有广阔市场潜力。中巴两国商贸合作不断深化，允许以本国货币进行双边贸易交易，增强商业合作的

稳定性和可持续性，促进交易的便利性和高效性，为两国的经济发展创造更加有利的条件。展会采用 1+N 的形式展出，由 8 个专业展同期举办组成，涵盖多个行业和领域，包括纺织服装展、工业装备和零部件展、塑料印刷包装及食品加工设备展、家用电器与消费电子展、家居礼品展、建材五金展、孕婴童展、电力能源展。上万种各具特色展品齐聚圣保罗，吸引了众多买家的目光，展示了中国企业的制造实力和创新能力。

展会以实体展+互联网服务的形式进行。展前，展商可通过主办方开放的数据库自选或是提供自己选定的需邀约买家，主办方依托覆盖全球的境外呼叫中心、境内运营团队助力展商完成邀约到展。展商也可通过主办方的营销平台邀请老客户老买家到展。支持展商在展前通过线上“数字化海外展厅”，实现展前预商洽，提前锁定精准商机。展中，网展贸 APP 会向展商实时发送买家到场的消息，展商可主动联系买家。同时主办方配备 30 人左右的驻场引导团队，买家到场后，驻场引导团队会立刻收到提醒，并将买家引导至对应展位。展后，主办方将在线生成参展报告，帮助展商轻松复盘，并提供轻量 CRM 系统，助力展商一键跟进买家。

四、参展费用

1. 单开口标摊展位费及搭建费：42800 元/9 平方米，双开加收 10%。

2. 报名注册费：3000 元/企业。

3.020 服务费 16800 元/企业（用于自选邀约买家，由企业依据实际情况自由选择）。

4. 参展人员费用将根据境外停留天数和行程安排另行通知。

5. 展品运费以实际发生为准(海运截至时间为 6 月 23 日，空运截至时间为 8 月 18 日)。

6. 巴西签证代办截止时间：7 月 8 日。

五、报名须知

请有参展意愿的企业于 6 月 23 日前将报名表（见附件）发送至邮箱：zhangminqing@meorient.com

参展咨询：章敏卿（18816993707）

展会承办：米奥兰特国际会展

附件 2

2024 年第十一届中国（巴西）贸易博览会报名表

展览会名称	2024年第十一届中国（巴西）贸易博览会
参展单位名称	中文:
	英文:
单位地址	中文:
	英文:
参展展品	中文:
	英文:
申请展位面积	<input type="checkbox"/> 9 m ² 标摊, <input type="checkbox"/> _____ m ² 标摊, <input type="checkbox"/> _____ m ² 光地
公司网站	(选填)
联系人	
电子邮箱	
手机	
座机	(选填)
<p>说明:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本申请表一式二份, 经双方盖章后即具有法律效力。 2. 凡展示产品必须为参展企业真实产品, 并对其知识产权负责, 不允许展品 范围之外的产品进行展示。 3. 主办单位有权将侵犯知识产权、违反竞争法原则和相关法律规定、或是展 会展品范围之外的展品下架, 由此造成的损失, 由参展企业自行承担。 	

(参展企业加盖公章)