

十、物价及城乡居民收支

简要说明

一、本篇资料反映江门市生产、流通、消费等环节的价格变动情况以及城乡居民收支情况。

二、本篇资料由国家统计局江门调查队、江门市城市社会经济调查队及江门市农村社会经济调查队整理提供。

三、居民消费价格调查按照统计制度每五年进行基期轮换，2021-2025年为新一轮调查基期，使用新基期调查目录。

10—1 全市物价指数

(以上年为100)

单位

年份	商品零售价格指数	居民消费价格指数
1984	102.0	
1985	115.8	
1986	104.6	
1987	111.2	
1988	130.3	
1989	123.1	122.2
1990	96.5	98.3
1991	100.9	101.9
1992	106.2	106.4
1993	117.8	118.4
1994	119.4	120.4
1995	110.4	111.3
1996	104.2	105.3
1997	100.0	102.1
1998	98.2	99.4
1999	95.7	97.2
2000	98.5	100.7
2001	97.9	100.1
2002	97.4	97.8
2003	99.2	100.1
2004	101.7	102.5
2005	102.0	102.8
2006	101.5	101.4
2007	103.3	103.6
2008	105.1	104.5
2009	97.2	98.0
2010	103.3	103.2
2011	104.2	104.8
2012	101.9	102.7
2013	101.3	101.8
2014	101.8	102.7
2015	99.8	101.8
2016	101.4	102.2
2017	101.8	101.6
2018	102.9	101.7
2019	102.2	103.0
2020	101.7	103.1
2021	102.4	101.2

10—2 全市居民消费价格指数（一）

（以上年为100）

单位

项 目	2021年	2020年	项 目	2021年	2020年
居民消费价格总指数	101.2	103.1	(11) 干鲜瓜果类	100.7	87.3
非食品烟酒价格指数	101.9	99.4	(12) 糖果糕点类	101.4	103.9
服务价格指数	100.8	99.4	(13) 调味品	100.8	100.2
工业品价格指数	103.1	99.4	(14) 其他食品类	99.8	102.3
鲜活食品价格指数	97.6	116.9	2、茶及饮料	102.0	101.9
消费品价格指数	101.4	105.2	(1) 茶叶	101.7	101.5
能源价格指数	107.7	95.2	(2) 固体咖啡	101.5	102.1
非食品价格指数	101.7	100.0	(3) 其他固体饮料	108.0	100.3
扣除食品和能源价格指数	100.9	100.5	(4) 饮用水	103.9	103.0
扣除鲜菜鲜果价格指数	101.1	103.4	(5) 果汁饮料	101.2	102.2
扣除自有住房价格指数	101.3	103.6	(6) 其他液体饮料	101.4	101.9
居住（扣自有住房）价格指数	102.4	99.0	3、烟酒	104.6	104.0
一、食品烟酒	99.9	110.3	(1) 卷烟	104.7	103.8
1、食品	99.4	113.6	(2) 酒类	104.3	104.3
(1) 粮食	102.1	100.8	4. 在外餐饮	99.8	103.5
(2) 薯类	95.8	105.6	(1) 餐馆餐饮	98.9	-
(3) 豆类	107.4	100.5	(2) 饮品店餐饮	100.4	-
(4) 食用油	113.9	107.6	(3) 外 卖	102.5	-
(5) 菜及食用菌	102.7	-	(4) 其他在外餐饮	100.0	109.0
(6) 畜肉类	83.6	153.6	二、衣着	100.0	101.0
(7) 禽肉类	99.6	98.6	1. 服装	100.3	100.7
(8) 水产品	106.2	101.5	(1) 男式服装	100.1	100.8
(9) 蛋类	109.7	92.7	(2) 女式服装	101.2	101.0
(10) 奶类	104.4	101.2	(3) 儿童服装	98.9	100.0

10—2 全市居民消费价格指数（二）

（以上年为100）

单位

项 目	2021年	2020年	项 目	2021年	2020年
(4) 衣着材料及配件	98.8	100.7	(1) 自有住房	100.2	98.5
袜 子	98.9	100.5	四、生活用品及服务	100.7	99.6
帽 子	99.9	101.6	1、家具及室内装饰品	99.3	97.0
其他衣着材料及配件	97.8	100.4	(1) 家具	99.2	96.7
(5) 衣着服务费	101.5	102.8	(2) 室内装饰品	101.1	99.9
衣着洗涤保养	102.1	104.0	2、家用器具	102.5	98.7
其他衣着服务	99.3	-	(1) 大型家用器具	102.9	98.7
5、鞋类	98.7	101.4	(2) 小家电	101.0	98.7
(1) 鞋	98.7	101.6	3、家用纺织品	101.4	100.9
(2) 鞋类服务	99.0	99.5	(1) 床上用品	102.3	101.1
三、居住	101.3	98.8	(2) 窗帘门帘	98.2	99.7
1、租赁房房租	99.3	98.1	(3) 其他家用纺织品	99.5	100.4
(1) 公房房租	100.0	100.0	4、家庭日用杂品	100.7	100.7
(2) 私房房租	99.2	98.0	(1) 洗涤卫生用品	100.5	100.4
2、住房保养维修及管理	105.1	100.3	(2) 厨具餐具茶具	97.6	102.2
(1) 住房装潢材料	106.2	100.3	(3) 其他家庭日用杂品	102.2	100.5
(2) 住房维修管理费用	104.2	100.7	5、个人护理用品	98.3	100.4
物业管理费	100.0	100.0	(1) 化妆品	97.8	100.4
3、水电燃料	102.0	98.9	(2) 其他护理用品类	98.9	100.3
(1) 水	100.0	100.0	6、家庭服务	102.1	100.1
(2) 电	100.0	99.8	(1) 家政服务	103.3	99.7
(3) 燃气	108.6	96.5	(2) 家庭维修服务	101.7	101.0
(4) 其他水电燃料类	100.5	94.5	五、交通和通信	104.5	96.5
4、自有住房	100.2	98.5	1、交通	106.2	94.7

10—2 全市居民消费价格指数（三）

（以上年为100）

单位

项 目	2021年	2020年	项 目	2021年	2020年
(1) 交通工具	100.7	98.7	(1) 中药	105.4	102.6
燃油小汽车	100.5	-	(2) 西药	102.0	101.9
新能源小汽车	100.0	-	(3) 滋补保健品	101.5	101.6
电动自行车	108.0	92.9	(4) 医疗卫生器具	105.2	103.1
自行车	107.5	99.0	(5) 保健器具	100.0	100.0
(2) 交通工具用燃料	115.6	86.0	2、医疗服务	100.0	100.0
(3) 交通工具使用和维修	102.0	105.3	(1) 综合医疗类	100.0	100.0
(4) 交通费	103.0	92.4	(2) 诊断类	100.0	100.0
2、通信	100.0	99.7	(3) 治疗类	100.0	100.0
(1) 通信工具	99.8	98.6	(4) 康复类	100.0	100.0
(2) 通信服务	100.0	100.0	(5) 中医医疗服务类	100.0	100.0
(3) 邮递服务	100.0	99.4	(6) 其他医疗保健服务	100.0	100.0
六、教育文化和娱乐	101.8	100.4	八、其他用品和服务	98.0	106.1
1、教育	102.4	101.8	1、其他用品	99.7	111.3
(1) 教育用品	104.3	100.5	(1) 首饰手表	100.8	117.7
(2) 教育服务	102.4	102.0	(2) 母婴用品	99.5	101.4
2、文化娱乐	100.8	98.0	(3) 其他杂项用品	97.9	100.5
(1) 文娱耐用消费品	102.5	100.4	2、其他服务	96.6	101.7
(2) 其他文娱用品	100.8	100.0	(1) 在外住宿	101.1	94.9
(3) 文化娱乐服务	100.6	99.1	(2) 美容美发洗浴	103.4	100.2
(4) 旅游	100.4	95.7	(3) 养老服务	103.9	108.9
七、医疗保健	100.8	100.8	(4) 金融及保险服务	93.7	101.0
1、药品及医疗器具	102.7	102.0	(5) 中介法律及其他服务	100.1	100.7

10—3 江门市居民收支情况

项 目	2021年
江门市居民人均可支配收入（元）	37068
#城镇居民	43622
农村居民	23376
#工资性收入	26361
经营净收入	3303
财产净收入	3474
转移净收入	3930
江门市居民人均生活消费支出（元）	24193
#食品烟酒	9050
衣着	871
居住	4459
生活用品及服务	1430
交通通信	3826
教育文化娱乐	2463
医疗保健	1629
其它用品和服务	466

常用指标解释

物价指数

物价指数 是用来反映报告期所销售（或购进）的全部商品价格总水平比基期水平升降变动程度的相对数。通常以百分数表示，是一种经济指数。

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。商品零售物价的调整变动直接影响到城乡居民的生活支出和国家的财政收入，影响居民购买力和市场供需平衡，影响消费与积累的比例。因此，计算商品零售价格指数，可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。是综合了城市居民消费价格指数和农民消费价格指数计算取得。利用居民消费价格指数，可以观察和分析消费品的零售价格和服务价格变动对城乡居民实际生活费支出的影响程度。

城镇居民家庭可支配收入 是指居民家庭在支付个人所得税和缴纳的社会保障支出之后，所余下的实际收入。即用实际收入减掉个人所得税减掉个人缴纳的社会保障支出以及记帐补贴。

城镇居民家庭消费性支出 是指调查户用于日常生活的全部支出，包括食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗、保健、交通和通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品和服务八大类支出。