

# 江门市人民政府文件

江府〔2023〕2号

## 江门市人民政府关于印发《江门市文化发展改革“十四五”规划（2021-2025年）》的通知

各县（市、区）人民政府、市有关单位：

《江门市文化发展改革“十四五”规划（2021-2025年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向市委宣传部反馈。

江门市人民政府

2023年1月3日

# 江门市文化发展改革 “十四五”规划

(公开版)

中共江门市宣传部

2023年1月

# 前 言

当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我国社会主义文化繁荣发展，提供了前所未有的广阔舞台。

“十三五”期间，江门市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，立足侨都资源优势，坚持守正创新、稳中求进，大力实施宣传供给侧结构性改革，有力促进物质文明和精神文明协调发展，持续推动文化强市建设，为奋力构建新时代侨都高质量发展新格局，把江门建设成为珠江西岸新增长极和沿海经济带上的江海门户提供了坚强思想保证、强大精神力量 and 良好舆论环境。

迈入“十四五”，我市组织编制《江门市文化发展改革“十四五”规划》。本规划明确了新时期江门文化建设的目标定位、重点任务、保障措施等，并对2025年目标进行展望。

# 目录

<b>第一章 发展基础</b> .....	<b>1</b>
<b>第二章 总体要求</b> .....	<b>10</b>
第一节 指导思想.....	10
第二节 基本原则.....	10
第三节 目标任务.....	12
<b>第三章 主要任务</b> .....	<b>14</b>
第一节 思想传播行动.....	14
第二节 形象亮丽行动.....	16
第三节 文明提质行动.....	19
第四节 文化供给行动.....	23
第五节 产业创新行动.....	27
第六节 国际传播行动.....	30
<b>第四章 保障措施</b> .....	<b>33</b>
第一节 强化组织领导.....	33
第二节 强化政策扶持.....	33
第三节 强化人才培养.....	34
第四节 强化绩效评估.....	34

# 第一章 发展基础

“十三五”时期，江门市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻中央、省委工作要求，坚持以人民为中心，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，大力推动文化发展改革，为构建新时代侨都高质量发展新格局注入强大力量。

一、坚持马克思主义指导地位，推进思想理论建设走深走实。

把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，不断推进党的创新理论深入人心。严格落实“第一议题”“核心课程”“必修课程”等制度，在全省创新推出“党史邑事”微党课。高标准高质量推动党史学习教育，组织开展“党史青（少）年说”“党史学霸”PK赛、“童心向党”教育实践等八大活动。组建“市委宣讲团”“百姓宣讲团”“宣讲轻骑兵”等队伍，开展分众化、互动式宣讲活动，打通基层理论宣讲“最后一公里”。突出“重点群体”，抓好新时代思想政治教育，深入推进“开学思政第一课”“金扣子”思政课PK赛等活动。发挥党校、高校马克思主义学院、侨都智库作用，集中开展习近平新时代中国特色社会主义思想与江门实践系列研究，形成一批理论成果。

二、坚持发挥社会主义核心价值观引领作用，推进城市文明素养稳步提升。

大力开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，精神文明建设全面拓展，提质增效。在学校、社区、企业、公园、广场、乡村等打造一批社会主义核心价值观教育阵地。出台《江门市文明行为促进条例》等6部地方性法规，完善典型选树制度，选树道德模范、身边好人、最美志愿者265名。运用战略思维、系统思维、为民思维、专业思维、创新思维、法治思维“六种思维工作法”，推动江门文明创建实现从“案例”到“范例”蝶变。全市县镇村三级实现新时代文明实践阵地建设全覆盖，台山市入选全国新时代文明实践中心建设试点，蓬江区、新会区入选全省试点，创新建设全国首个市机关大院新时代文明实践点（党史小屋）。鹤山市被列入乡村“复兴少年宫”全国首批建设试点。台山市、鹤山市跻身全国县级文明城市提名城市，开平市成功创建广东省文明城市，恩平市入选广东省文明城市提名城市。

三、坚持弘扬传承优秀传统文化，推进侨都文化基因“双创”发展。

实施侨都传统文化传承发展工程，顺利申报国家级侨乡文化（江门）生态保护实验区。有序推进江门市非遗综合展示馆建设。成立侨批文化保护活化研究中心，创新举办“侨批中的党史”学术研讨会，首次面向全球华侨华人启动五邑侨批征集活动。在北京、广州等地举办江门五邑侨批（银信）专题展览，该展览入选中宣部“庆祝建党100周年精品展览”和广东省“弘扬社会主义核心价值观展览”名录。打造川岛

海丝文化游径等 3 条省历史文化游径、广海贸易遗址游径等 4 条粤港澳大湾区文化遗产游径。成功打造一批文化活动品牌，举办中国侨都（江门）华侨华人嘉年华、世界江门青年大会、“少年中国说”、文化遗产双年展、世界文化遗产嘉年华等活动。修订实施《江门市文化强市专项资金管理办法》等 3 项激励措施。围绕改革开放 40 周年、新中国成立 70 周年、中国共产党成立 100 周年等重大节点，组织开展文艺精品创作，获评省级以上“五个一工程”文艺精品 4 件，其中全国表彰 1 件、省表彰 3 件，在各专项领域获得省级以上荣誉作品超过 300 件。联手国内、省内一流创作团队精心打造，并在北京、广州成功首演大型原创舞剧《侨批·家国》、诵读剧《侨批·中国》和音乐剧《小鸟天堂》。

四、坚持城乡公共文化服务均衡发展，推进文化惠民工程提质增效。

中国侨都华侨华人博物馆改扩建工程全面推进，新建（改造）大型公共文化场馆 7 个。全市 73 个镇（街）文化站全部达到省一级站以上，为全省 7 个全达标地级市之一，特级站占比为 43%，1321 个行政村（社区）均建成综合性文化服务中心，率先在全省实现文化馆图书馆总分馆制 100% 覆盖。江门公共文化云平台建设被纳入省文化和旅游厅试点；蓬江区成功创建省级公共文化服务示范区。国家级群众舞蹈赛事“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演永久落户江门。打造“书香五邑·江门读书日”全民阅读品牌，常态化开展

“你选书，我买单”惠民活动；成功举办全国首个“任溶溶童书节”；建成粤书吧 26 座，数量全省最多。建成农家书屋 1130 个，落实保障运作经费。实施农村电影公益放映工程，深入开展农村和社区广场电影公益放映活动。打造“十分钟文化圈”“周末有戏”“结对子、种文化、进基层”“高雅艺术进景区”等文化服务品牌。

五、坚持构建“文化+”融合发展格局，推进优势文化产业换挡提速。

推动实施《江门市便利华侨华人投资制度专项改革试点方案》，吸引华侨华人和港澳台同胞参与文化产业建设。市财政每年统筹安排 1000 万元专项资金用于支持文化强市建设，各县（市、区）也加大对文化发展投入力度。全省首个国字号“中国工艺美术产业基地”落户江门。工艺美术产品（古典家具、台山玉、恩州奇石等）、非物质文化遗产制作技艺产品（新会陈皮、小冈香等）年销售额持续攀升，突破 300 亿元。发布《江门市印刷业高质量发展白皮书》，新闻出版印刷业实现产值占全省 8%，年产值达 180 亿元。江门成功入选第二批国家文化和旅游消费试点城市；台山市成功创建首批国家全域旅游示范区；开展“醉美江门 100 村”创建活动，建成中国美丽乡村 3 个、广东十大美丽乡村 1 个，打造美丽乡村精品线路 3 条、省级休闲农业与乡村旅游示范镇（示范点）18 个、特色名村 5 个。加快文化体制改革，组建



江门市粤剧传习所，建成融媒体中心 5 个，开平市成为全国首批县级融媒体中心建设试点。

六、坚持讲好江门时代发展故事，推进国际传播格局巩固拓展。

印发实施《江门华侨华人文化交流合作重要平台建设方案》，制定出台《江门市华侨华人文化交流合作促进条例（草案）》，参与签署《粤港澳大湾区文艺合作峰会成员单位合作备忘录》。积极筹备第二届华侨华人粤港澳大湾区大会。构建外宣媒体矩阵，组建中国侨都海外华文媒体联盟、江门市侨刊乡讯联盟，设立“中国侨都国际传播精品奖”。实施文化“走出去”战略，开展“大湾区·大未来”主题宣传活动，近百家中央、省、市媒体共同推介江门，采访报道数量位列湾区城市首位。推出《跨越山海的祝福——春节文化交流特别节目（江门-霍尼亚拉）》，成为中国自 2019 年中所建交以来第一次面向南太平洋岛国的软实力输出。举办《启航向未来——江门网络春晚》活动，在海内外 80 多个新媒体平台传播，引发强烈社会反响。成功举办首届“小鸟天堂观鸟生态节”系列活动，持续获得海内外网民关注，成为广东省第一个登录 YouTube 境外社交媒体平台的直播项目，以侨都之美向世界展示中国之美。成功举办三届粤港澳写生文化节、江门侨刊乡讯专题展等，提升中国侨都文化影响力。

专栏 1 “十三五”时期文化发展改革主要数据
思想引领作用日益增强：每年市委理论学习中心组召

开专题学习会不少于 10 次，创新推出“党史邑事”微党课。开展各类宣讲活动 1.35 万场次，打造了“音乐党课”“榕树下的讲堂”“党史主题公园”“楼道宣讲队”“红色公交”等百姓宣讲品牌，“碉楼下的党课”项目获评 2021 年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目，《七彩“流动课堂”：推动思政教育零距离广覆盖》成功入选全国、广东省基层思想政治工作优秀案例。“音乐党课”项目开展党课 280 多场次，受惠群众逾 56 万人次，成为江门新时代文明实践项目品牌。建成国家级社科普及基地 1 个，省级基地 20 个。

精神文明建设深入推进：大力开展爱国主义教育和全民国防教育，评选江门市第五批爱国主义教育基地和首批国防教育基地，建成“江门国防教育网”和国防教育主题公园。新建爱国主义教育基地 10 个，建设社会主义核心价值观示范点 600 多处，面向全社会开展“四史”教育活动 10.5 万场次。大力传承红色基因，开展红色革命遗址大普查，成功争取省级项目经费 1750 万元。成功创建“全国文明村镇”8 个，“全国文明单位”4 个，“全国文明校园”3 所，江门市未成年人心理健康辅导中心获评全国未成年人思想道德建设工作先进单位。全市文明村镇创建达标率达 95%，设立新时代文明实践中心（所、站）1400 个，实现县镇村三级全覆盖，创新设立新时代文明实践点 50 多个。评选出江门市道德模范共 100 名，其中 1 人（组）获评全

国道德模范提名奖、3人获评广东省道德模范；评选“江门好人”340人，其中18人获评“中国好人”、54人获评“广东好人”。全市注册志愿者65万，志愿服务队伍7743支，11个单位（个人）评为“广东省学雷锋志愿服务先进典型”，市人民政府行政服务中心被评“全国学雷锋活动示范点”。

文艺精品创作成果突出：广播剧《今生无悔》获中宣部“五个一工程”奖，散文《双族之城》获“第十八届百花文学奖”，歌曲《故乡月》、广播剧《等你归来》、报告文学《钟南山：苍生在上》获广东省“五个一工程”奖，报告文学《万里赴戎机——五邑华侨抗战实录》获广东省“鲁迅文学奖”，舞蹈作品《赶海的女人》《纱龙飞天》、小品《天台上的星星》《人约黄昏后》、器乐三重奏《天露春早》获广东省群众艺术花会金奖，纪录片《金山客》获评南派纪录片最佳作品，话剧《县令丁积》《大道无疆》分别获得广东省艺术节剧目二等奖、大型舞台艺术作品三等奖。

文化品牌内涵更加丰富：开全国先河发掘“侨批中的党史”。持续擦亮“中国舞蹈之城”“中国曲艺之乡”“中华诗词之乡”等文化品牌。“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演永久落户江门。开平市被授予全国首个“世界名厨之乡”称号，开平水口镇（泮村）被命名为“中国民间文化艺术之乡”。开平仓东遗产教育基地获评联合国教科文组织“全球世界遗产教育创新十个优秀推荐案例”和“中国乡

村旅游创客示范基地”。

文化遗产保护不断深入：陈白沙祠、司徒美堂故居、开平风采堂等3处文物保护单位入选国家重点文物保护单位，新增省重点文物保护单位15处。江门甘化厂工业遗产项目入选国家级工业遗产。台山上川岛大洲湾遗址入选国家“海上丝绸之路·中国史迹”申报点。新会陈皮炮制技艺入选国家级非物质文化遗产名录，全市各级非遗项目共129个，非遗传承人65人。

公共文化服务体系完善：建成蓬江区博物馆、龙溪湖市民阅读中心、江海区图书馆、台山市华侨文化博物馆等一批公共文化设施。新建成13个自助图书馆，26家“粤书吧”。建成农家书屋1130个，藏书约208万册。每年深入农村和社区广场放映公益电影1.26万场。

文旅产业规模逐步扩大：开平碉楼文化旅游区被评为“国家5A级旅游景区”。赤坎古镇华侨文化展示旅游项目、华侨城古劳水乡项目、滨海新区碧海银湖项目等11个重大文旅项目建设完成投资额度超过140亿元。建成全国乡村旅游重点村4个，省文旅特色村11个，省旅游风情小镇4个，打造省乡村旅游精品线路6条。

文化内外交流持续拓展：与30多家海外媒体、40多家侨刊乡讯杂志社、130多个海外乡亲社团建立全媒体平台同频共振的宣传格局。2021年推出《跨越山海的祝福——春节文化交流特别节目（江门-霍尼亚拉）》，2022年成功

举办具有“年味”“侨味”“中国味”的《启航向未来——江门网络春晚》，通过海内外 80 多个新媒体平台传播。开展华裔青年文化之旅和各类涉外文化交流活动达 1000 多场次。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于文化建设重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，贯彻落实广东省第十三次党代会精神、江门市第十四次党代会精神，拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持马克思主义指导地位，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，抢抓“双区”和两个合作区建设重大机遇，全面落实省委“1+1+9”工作部署，市委“1+6+3”工作安排，以推动文化事业和文化产业实现高质量发展为主题，以满足人民群众对美好生活需求为目标，充分发掘利用“中国侨都”文化资源优势，发挥华侨华人文化交流合作国家平台重要作用，为奋力构建新时代侨都高质量发展新格局提供坚强思想保证和强大精神动力。

### 第二节 基本原则

——坚持党的全面领导。忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，牢牢掌握党对文化工作的领导权和主动权。坚持马克思主义指导地位，坚持以社会主义核心价值观

为引领，大力发展社会主义先进文化，大力弘扬主旋律、正能量，大力提升主流思想凝聚力引领力。

——坚持以人民为中心。把推动文化发展进步与促进人的全面发展结合起来，不断健全覆盖城乡、便捷高效、更加公平、更具品质的现代公共文化服务体系，增强人民精神力量，激发人民的积极性、主动性、创造性，推动文化共建共享，形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式，切实满足人民对美好精神文化生活新期待。

——坚持围绕中心、服务大局。聚焦文化发展新方向、新目标、新优势、新需求，增强理想信念、价值理念、道德观念，为持续深入贯彻落实省委“1+1+9”工作部署和市委“1+6+3”工作安排，大力实施“六大工程”，奋力构建新时代侨都高质量发展新格局，注入强大精神文化力量，营造良好舆论氛围。

——坚持守正创新。坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，不断激发全社会的文化创造力，努力使文化建设与社会主义现代化建设相适应，与先进文化发展规律和发展方向相适应。

——坚持开放合作。按照多元发展、开放包容的发展思路，充分利用华侨华人文化交流合作国家平台、海上丝绸之路节点城市等优势，进一步深化与“一带一路”沿线国家和地区、粤港澳大湾区城市等开展文化交流与合作，主动服务

和融入国家大局，推动文化高质量发展，讲好江门故事，传播江门声音，展示江门形象。

### 第三节 目标任务

——理论武装体系更加健全。习近平新时代中国特色社会主义思想在江门落地生根、结出丰硕成果，马克思主义指导地位更加巩固，道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定。

——精神文明程度显著提高。社会主义核心价值观更加深入人心，人民群众思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高，拓展新时代文明实践中心建设，落实“14536”总要求<sup>1</sup>形成“江门经验”，文明城市创建水平显著提升，精细化、长效化、常态化管理全面深化，文明培育、移风易俗持续深化，崇德向善的“爱心之城”品牌更亮。

——文艺精品创作活跃繁荣。文艺精品创作生产体系全面优化，出精品出人才出效益的体制机制更加健全，汇聚侨心侨智侨力，创作体现侨都文化韵味，反映新时代新气象的精品力作更多涌现，各艺术门类全面繁荣，全域高品质现代文化供给更加丰富。

——中华优秀传统文化、革命文化进一步传承弘扬。侨

---

<sup>1</sup> “14536”总要求：指“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、提升六大能力”的要求落到实处，即着眼“凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗”，牢牢把握传播新思想、引领新风尚的工作目标，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗五项工作内容，真正做到阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位，不断提升动员能力、整合能力、引导能力、服务能力、创新能力、保障能力，努力把中心建设成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。



都历史名人文化、民俗文化、家风文化等研究活化不断深入，中华优秀传统文化深度融入生活生产，彰显时代风采。大力传承红色基因、赓续红色血脉，加强革命文化研究阐释弘扬。“中国侨都”人文精神宣传展示水平进一步提升。

——城乡公共文化服务效能显著提升。一批重大文化设施建成使用，公共文化服务标准化、均等化水平明显提高，全市数字文化资源实现共建共享。全民阅读氛围日益浓厚，群众性文化活动广泛开展，高雅艺术更加普及。

——文化产业高质量发展成效凸显。文化产业价值链优化升级，优质文化产品供给大幅增加，文化产业结构布局更加合理，文化领域集成创新能力显著增强，文化整体智治体系建设得到优化。文化及相关产业占地方产业经济比重不断加大。

——海外传播能力有效提升。以“侨”为“桥”建设辐射全球的文化传播格局进一步增强，中国侨都海外华文媒体联盟、江门市侨刊乡讯联盟新闻策划组织能力得到全面激发，“中国侨都”对外文化传播力显著增强，中国共产党的故事、中国故事、广东故事、湾区故事、江门故事广泛传播。

## 第三章 主要任务

### 第一节 思想传播行动

把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，用党的创新理论凝心铸魂，引导全社会拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

一、强化思想理论武装。以政治建设为统领，坚持不懈抓好理论武装，在原原本本、原汁原味学的基础上，持续做好理论深化和成果转化。突出抓好“关键少数”，严格落实“第一议题”“理论学习中心组学习”制度。建立党委（党组）领学、机关单位督学、党支部研学、党小组促学、党员自学“五学联动”机制，健全完善理论学习中心组列席旁听、“大学习”等工作机制，持续推广“学习强国”江门学习平台运用。完善思想理论培训体系，持续将习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一课程”纳入各级党校（行政学院）教学培训内容。加强高校马克思主义理论学科建设，推动党的理论创新成果及时融入各学科专业知识体系。用好新时代文明实践中心（所、站、点）、县级融媒体中心，办好“微党课”“微宣讲”等百姓宣讲活动，广泛开展对象化、分众化、互动化理论宣讲，推出更多通俗易懂的理论宣传产品。建设用好户外广告牌、LED显示屏、公交移动电

视等社会宣传阵地，适时刊播“党的二十大”“感人瞬间”“最美奋斗者”等主题宣传海报和宣传视频。

二、推进党史学习教育。巩固拓展党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化长效化。持续用好红色文化资源，以重大节日和纪念日为契机开展活动，引导广大党员群众领悟中国共产党人精神谱系的丰富内涵和时代意义。建设具有侨都特色的新型社科智库，构建以领导干部为示范，党校高校教师为骨干，社会各界理论研究学者为支点，广泛动员群众、特别是青年群众共同参与的党史学习教育宣讲员队伍，精心打造“干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事”宣讲矩阵。持续打造“碉楼下的党课”等流动党课及“侨批中的党史”“党史青（少）年说”“党史学霸PK赛”“红色讲解员大赛”等党史学习教育品牌，教育引导干部群众从党史中汲取奋进的智慧和力量。

### 专栏3 思想传播行动

做好学习阐释宣传：完善“大学习”工作机制，坚持党委（党组）理论学习中心组制度，严格落实“第一议题”等制度，每年组织市委理论中心组学习会不少于10次。组织好《习近平谈治国理政》学习宣传。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想有关辅导读本以及分领域学习纲要的阐释学习。持续推进各级党委（党组）理论学习中心组列席旁听工作。完善建立“五学联动”机制，持续开

展“大学习、深调研、真落实”工作取得新成效。

习近平新时代中国特色社会主义思想传播：建立健全“六宣联动”理论传播格局。持续办好江门日报理论专刊、江门新闻网理论频道、“直播江门”“江门邑网通”理论专栏及电视理论专题节目《学习时间》，制作融媒体产品，加强新媒体传播。发挥各级新时代文明实践中心（所、站、点）红色阵地优势，持续开展“碉楼下的党课”“音乐党课”“榕树下的讲堂”“党史主题公园”等百姓宣讲活动，培育一批基层理论宣讲示范点。发挥侨都社科智库作用，举办理论研讨活动，办好《江门智库专报》。

建设“学习强国”江门学习平台：发挥党媒政网优势建设江门学习平台，整合县级融媒体、党报、党台、党网资源，加强“学习强国”内容建设。推动注册用户数和APP活跃用户数居全省前列，每年报送稿件数量应不少于9000篇，被广东学习平台采用稿件不少于4000篇。

## 第二节 形象亮丽行动

忠诚履行新时代党的新闻舆论工作职责和使命，切实做到“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。坚持正确舆论导向，巩固壮大主流思想舆论，唱响主旋律，弘扬正能量，提高新闻舆论传播力、

引导力、影响力和公信力，激励全市干部群众奋进新征程，建功新时代。

一、壮大主流思想舆论。牢牢掌握舆论工作主动权，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。突出做好习近平新时代中国特色社会主义思想的新闻宣传，精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传。推进新闻内容供给侧结构性改革，实施新闻精品生产培育计划，重点指导扶持一批优质新闻项目，建立项目化主导、团队化运作、立体化作战和日常工作相结合的运行机制。做好文娱领域综合治理工作，营造健康向上的文化环境。

二、加快媒体深度融合发展。建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，构建市县媒体贯通、部门单位联动的主流媒体传播矩阵。市级媒体集中优势资源，着力打造特色新媒体品牌，提升融合生产、信息聚合和技术引领等能力。县级融媒体中心不断拓展可持续发展路径，探索建设一批集成县域主流舆论、政务综合服务和社区应急信息为一体的新型融媒体发布平台。

三、提升舆论引导能力。健全新闻发布联席会议机制。有效把握舆论引导的时度效，探索建立科学有效的突发事件舆论引导效果评估体系。发挥各级主流媒体“压舱石”“稳定器”作用。加强和改进新闻发布工作，增强议题设置和策划能力。加强新闻发言人系统性、专业化培训。

#### 专栏4 形象亮丽行动

重大主题宣传：精心组织党的二十大宣传报道，开展“学习贯彻二十大精神”主题采访活动。做好中央全会、全国“两会”，省第十三次党代会、省委全会、省“两会”，市第十四次党代会、市委全会、市“两会”等重要会议精神宣传报道。持续深化江门全面实施“六大工程”主题宣传，做好梁启超先生诞辰150周年紀念活动宣传工作。

打造市级媒体品牌：加强资源整合，深化“对外传播工作室”“短视频工作室”以及“网红工作室”融媒体功能，实现社会效益和经济效益双赢。按照地域内、媒体内不同移动客户端特色化定位，优化“直播江门”“邑网通”等市级融媒体平台建设，推动“江门发布”等政务公众号守稳全省第一方阵，打造一批省内具有较高影响力的新媒体资讯和服务平台。

县级融媒体中心提质：构建移动传播矩阵，打造主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽，不断拓展“媒体+综合服务”广度和深度。在融合生产流程再造、激发人才队伍活力、提升产业发展能力等方面加强创新探索，推动市县媒体信息数据深度互通、服务资源深度共享，提升县级融媒体产品传播功能，培育智慧广电媒体。

市级新闻发布厅：统筹重大新闻发布活动，市直部门和各县（市、区）要根据本部门本地区重大政策、重大事

项、重要工作，主动设置议题，定期安排发布，回应社会热点和群众关切。

### 第三节 文明提质行动

聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，强化教育引导、实践养成、制度保障，把弘扬社会主义核心价值观融入精神文明建设全过程，进一步提升我市精神文明建设的品质内涵，提高全市人民的文明素养、道德水准和社会文明程度。

一、加强理想信念教育。深化习近平新时代中国特色社会主义思想和中国梦宣传教育，弘扬伟大建党精神，推动理想信念教育常态化制度化。发挥社会主义核心价值观引领作用，提升社会文明程度。传承发扬革命文化，深化革命精神研究阐释和实践教育。用好革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地等各类红色资源，引导广大党员、干部、群众、军人、青少年坚定理想信念，赓续红色血脉。

二、加强公民道德建设。实施新时代公民道德建设工程，大力弘扬中华传统美德，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。以先进典型引领道德风尚，精心选树道德模范、最美人物、身边好人等先进典型，利用报纸、电视、广播、网络、公众号、客户端等载体，大力宣传好人模范事迹，让“身边人讲身边事，身边事教育身边人”。健全先进典型关爱礼遇机制，营造见贤思齐、崇德向善社会氛围。打造江门“启超家风”品牌，成立梁启超家教家风家长学校、

家风家教志愿服务队伍，建设家教家风馆、好人馆、好人公园等宣传教育阵地，弘扬社会主义精神文明新风尚。把立德树人贯穿学校教育全过程，大力宣传诚信理念、规则意识、契约精神，培育诚信文化。

三、改进思想政治工作。贯彻落实中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，加强基层党组织、基层单位、城乡社区以及新经济组织、新社会组织的思想政治工作。加强青少年思想政治工作，培养青少年家国情怀，构建德智体美劳全面发展的育人体系。深化大中小学思政课改革创新，加强师德师风建设，提升思想政治教育水平。把党史学习教育融入学校思政课，总结运用开展“党史进校园”系列活动好经验好做法，持续开展“开学思政第一课”“金扣子”思政课PK大赛等活动，推动党史学习教育更好进教材、进课堂、进头脑。

四、拓展新时代文明实践。按照“阵地共建、活动共办、队伍共育”原则，扎实拓展新时代文明实践中心建设，推动县级党委把新时代文明实践纳入重要议事日程，形成县、镇、村三级党组织书记抓落实的工作格局。按照“五好五有”标准，推进全市各地新时代文明实践中心（所、站、点）达标建设，打造高水平“文明实践服务圈”。完善“两中心一平台”融合建设，建立健全网上点单、制单、派单、评单机制。探索构建政府投入为主、多种渠道筹措为辅的多元投入机制，鼓励社会力量参与新时代文明实践的途径。推进乡村振兴少



年官建设，服务乡村振兴，打通服务群众“最后一公里”。

五、深化精神文明创建。持续宣传贯彻落实《江门市文明行为促进条例》，提升市民文明素质和社会文明程度。部署落实新一轮精神文明创建活动，确保每年通过全国文明城市测评，守好擦亮全国文明城市品牌。深入推进各县（市、区）文明城市创建工作，指导推动台山市、鹤山市、开平市跨入全国县级文明城市行列，恩平市晋升广东省县级文明城市，巩固全域创建工作成果。扎实推进文明村镇创建提质行动，努力扩大文明单位、文明家庭、文明校园创建的覆盖面和影响力。深入开展爱国卫生运动，深化文明餐桌行动和“光盘行动”，倡导文明健康、绿色环保的生活方式，持续开展“快递小哥传递文明”系列活动。健全志愿服务体系，广泛开展志愿服务关爱行动，培育文明风尚。

### 专栏 5 文明提质行动

加强理想信念教育：持续打造一批社会主义核心价值观建设示范基地，整合运用重大纪念日、重大历史事件蕴含的革命文化资源，开展各类庆祝、纪念活动和群众性主题教育，开展“互联网+红色文化”融媒体传播行动，创作一批主题鲜明的融媒体作品，依托线上线下红色教育资源打造爱国主义教育、革命传统教育重要载体，引导人们牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

新时代爱国主义教育：围绕党的二十大召开、新中国成立 75 周年、抗战胜利 80 周年等重大节点，组织开展“我

们的新时代”“美丽中国”“强国复兴有我”等群众性主题活动。推动各级爱国主义教育基地提质升级，创设全景式、体验式、沉浸式等多元化教育场景，培养一批金牌红色讲解员。评选第六批爱国主义教育基地和第二批国防教育基地。

**红色革命遗址保护利用：**切实加强红色革命遗址保护利用工作，强化对红色革命遗址展陈内容、报批程序和周边环境的把关。全面梳理符合政策的申报项目，做好红色革命遗址项目储备。依托红色革命遗址资源，配合建好用好“打卡广东红”小程序、“江门云上红色展馆”小程序。加强重点红色革命遗址活化利用，开展“追寻红色足迹 牢记初心使命”学习体验活动，发挥红色革命遗址的爱国主义和革命传统教育功能。

**新时代公民道德建设：**组织开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育活动，全市注册志愿者人数占常住人口比例达 17%。修订完善《江门市“身边好人”推荐评选实施意见》《江门市礼遇帮扶道德模范实施意见（暂行）》《江门市道德模范荣誉称号管理意见（暂行）》等相关文件，进一步营造崇德向善、见贤思齐的社会氛围。选树宣传 200 名“江门好人”、200 名江门“新时代好少年”和一批“最美志愿者”“道德模范”“广东好人”“中国好人”。

**群众性精神文明创建：**省级（含）以上文明城市 100% 全覆盖，台山市、开平市、鹤山市争创全国县级文明城市，

恩平市进入省文明城市行列。加强文明村镇动态管理，全市县级以上文明村镇达标率保持95%以上，市级以上文明村和文明镇占比分别达到25%、60%，全市65%以上中小学达到市级文明校园创建标准，全市30%家庭创成乡镇级以上文明家庭，推动文明单位创建覆盖面，新推选的市级文明单位中非公组织占比不低于10%。

#### 第四节 文化供给行动

坚持以人民为中心工作导向，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，持续推出一批具有时代气息、侨都韵味的文艺精品。推动公共文化服务体系均等化建设，丰富高品质文化供给，更好保障人民基本文化权益。

一、传承弘扬侨都文化。实施中华优秀传统文化推广工程，创建国家级侨乡文化（江门）生态保护实验区。持续用好“开平碉楼与村落”“侨批档案——海外华侨银信”两张世界级文化名片，深度挖掘江门海外侨领、工商企业家、影视明星、武术名家等具有较强海外影响力的华侨华人文化资源。提升文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、社科普及基地、工人文化宫等文化教育功能，面向企业、社区、农村、景区开展文化展示、展演、体验、传习、讲座、培训等传承弘扬活动，擦亮“中国舞蹈之城”“中国曲艺之乡”“中华诗词之乡”“中国写生之城”等文化品牌。活化利用好古村落、古民居、古祠堂、古建筑、古树名木等宝贵资源，依托历史文

化街区，策划特色展览，建设江门非物质文化遗产综合展示馆。

二、完善公共文化服务。加快建设和改造提升一批标志性重大公共文化设施，推进以县级图书馆、文化馆为中心的总分馆制建设，着力打造“10分钟品质文化生活圈”。全面提升镇（街道）综合文化站、工业园区职工服务中心、农家书屋功能，持续推进“粤书吧”建设，完善全民阅读服务体系。充分发挥江门公共文化云平台作用，推动公共数字文化建设。完善文化惠民服务供给，加大政府扶持力度。大力推进乡村文化振兴，支持建设乡村博物馆、村史馆、非遗工作坊，扶持乡土文艺创作和乡土文艺组团发展，支持举办“村晚”、文化艺术节、诗歌故事会、书画摄影展等活动。

三、繁荣文艺创作生产。加强文艺精品组织策划，聚焦侨都主题进行素材整理挖掘，讲好感人抗疫故事、科技创新故事、绿色发展故事、华侨华人故事、生活奋斗故事。发挥文化强市专项资金导向作用，深入实施文艺精品扶持工程。制定促进网络文艺精品创作实施意见，引导网络文学、网络剧、网络音乐、网络动漫等新兴文艺形式健康发展，持续开展“剑网”专项行动，加强版权保护。加强文艺精品正向激励，建立文艺作品成果综合评价体系，完善文艺作品立项、备案、采购、评审、发行标准。对获得国家、省级奖项的作品给予重点扶持，着力推出反映新时代、新侨都、新气象的文艺精品，力争在全国、省“五个一工程”奖、文华奖、茅盾奖等重大项目上取得新突破。

## 专栏 6 文化供给行动

侨都人文精神发掘：加强白沙心学、启超家风、侨都美食、侨都武术、“台山广东音乐”、醒狮、荷塘纱龙、新会葵艺、茅龙笔制作技艺等传统文化传承，举办陈白沙文化节、陈垣文化进校园、梁启超文化月、冯如航空文化节等主题活动。精心策划梁启超先生诞辰 150 周年纪念活动，擦亮启超故里文化名片。修编完善《开平碉楼与村落保护规划（2012-2035 年）》，出版《侨批中的党史》《何以江门》《今日江门》。出台实施《江门市非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》。建成江门市非遗综合展示馆。

历史文化保护利用：高质量建设中国侨都（江门）华侨华人博物馆，打造国家一级博物馆。建设侨批主题公园，打造广府移民文化公园。持续推进“广东十大岭南书院”新会学宫项目建设。重点建设台山市台城老城中心区历史文化街区、台山市台城西宁市历史文化街区、新会学宫历史文化街区、大新路——仁寿路历史文化街区等四大街区，活化利用启明里、长堤历史风貌街区。

公共文化设施建设：完成江门市图书馆改扩建工程，建设五邑联合图书馆数字门户。新建蓬江区文化中心。争创一批国家级工业园区职工服务中心，评选一批优秀农家书屋，建设一批“无负今日”书房，每年新建粤书吧 3 座以上。实现公共文化设施免费开放或降低收费标准。深化江门公

共文化云平台建设，构建“互联网+”公共文化服务体系。完成农村有线电视网络应急广播体系建设。

惠民文化服务提质：持续开展“江门读书日”“新时代乡村阅读季”“书香企业”等活动，完善“五邑阅读大联盟”机制，2025年公共图书馆人均藏书量达1.5册以上。每年举办“江门艺术季”，巩固“十分钟文化圈”“快乐文艺小分队”“周末大舞台”“粤剧曲艺私伙局大赛”等传统群众文化品牌，以各级文化馆、美术馆、博物馆为主体，每年组织送各类文化下基层活动不少于2000场次，公益电影放映1.26万场次。巩固“10分钟文化圈”建设成果，扩大市民免费使用文化体育场馆适用范围，不断增加惠民性体育设施数量。

文艺精品创作提升：聚焦庆祝党的二十大、纪念抗战胜利80周年、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、市委“1+6+3”工作安排等重大主题，组织创作一批优秀文艺作品和主题出版物。提升舞剧《侨批·家国》，诵读剧《侨批·中国》，粤剧《梁启超·少年中国》《碉楼》，音乐剧《小鸟天堂》，歌舞剧《戴爱莲》《侨都记忆》，话剧《良溪早晨》《龚昌荣》等一批文艺作品。筹拍江门题材院线电影。每年推送优秀作品参加广东省群众文艺作品评选及广东省群众艺术花会（少儿艺术）。

文艺创作扶持激励：以演出为中心环节，深化江门市国有文艺院团改革，研究制定《江门市关于深化国有文艺院

团改革的实施方案》，激发文艺创新创作活力。对全市重大文艺精品项目予以资金优先保障，对获得国家、省级奖项的作品给予大力扶持。

## 第五节 产业创新行动

把扩大内需和深化供给侧结构性改革结合起来，完善产业规划和政策，强化创新驱动，实施数字化战略，开展侨都文化产业重塑行动，推动各类文化市场主体发展壮大，促进文化产业持续健康发展。

一、健全现代产业体系。推动印刷出版、工艺美术、电声设备等传统优势制造业向集群化、智能化和价值链高端延伸。打造特色产业集群，提升产业链整体价值，建设一批文化产业示范园区，争创一批省级文化和科技融合示范基地。推动重点龙头文化企业打造成为“行业航母”，培育一批行业知名、特色鲜明的骨干文化企业，扶持一批“专精特新”高成长型文化企业，支持小微文化企业创新，建设众创空间，扶持文化创客。

二、推动科技赋能转型。积极培育 5G、4K/8K、大数据、版权交易等新业态企业，推动数字创意、移动媒体、网络传播、文化博览、版权兴业等新兴产业发展，建设智慧广电生态体系。围绕产业链部署创新链，加强制约文化产业发展的共性技术研发，在舞台演艺、智能印刷、电影特效等高端文化装备技术领域着力解决“卡脖子”问题，重塑文化发展模式。

三、提升文旅融合质量。紧紧围绕粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设契机，加强对现有旅游资源的文化氛围营造和文化内涵挖掘提升，打造一批展现华侨文化特色的精品景区、历史文化街区、文化主题酒店和旅游线路，推动乡村旅游、古镇旅游、工业旅游、民宿经济全产业链发展。推动文化产业与信息、工业、农业、教育、体育、商贸、康养等深度融合，培育发展新亮点，持续打造一批国家全域旅游示范区、A级旅游风景区、国家级旅游度假区等。以国家文化和旅游消费试点城市建设为抓手，培育新型文化消费模式。

四、布局新兴文化产业。鼓励“大电竞”优质产业生态发展，支持有条件地区布局建设一流赛事场馆和基地，培育引进顶级赛事。推动“直播+”，规范发展品质直播，支持聚焦电商、文娱、乡村振兴等领域加快产品、模式和业态创新。落实国家文化产业数字化战略，发展云直播、云音乐、云演艺、云游戏、云旅游、云会展等交互式沉浸式业态。

五、发展数字文化新体验。充分利用新时代文明实践中心、学校、公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、影剧院、新华书店、农家书屋等文化教育设施，以及旅游服务场所、社区、购物中心、城市广场、商业街区等公共场所，搭建数字化文化体验线下场景。创新数字电视、数字投影等“大屏”运用方式，促进“客厅消费”、亲子消费新发展。为移动终端等“小屏”量身定制更个性化的文化数字内容。创新图书、报刊、电影、广播电视、演艺等传统业态表达方式，调整优化文化业态和产品结构。



## 专栏 7 产业创新行动

文化产业园升级：推动江门演艺中心建设省级文化产业示范园区。推进新会陈皮现代农业产业园、新会古典家具文化产业园争创省级文化产业示范园区，加快培育金盟文创园等文创产业园区。推动建设全国具有影响力的舞蹈、美术、音乐、合唱等生产展示基地和演出集聚地。

印刷业高质量发展：依托鹤山雅图仕印刷有限公司、鸿兴印刷（鹤山）有限公司、广东兴艺数字印刷股份有限公司等龙头企业，组织企业参评广东政府出版奖，推动建设智能印刷制造产业园、全国包装印刷标准化技术推广基地，打造承接港澳印刷业的示范区。

文旅业态融合发展：加快重大文化旅游项目建设，把赤坎古镇打造成为在广东乃至全国有重大影响力的华侨文化文旅新地标、中国侨都华侨文化新载体，把古劳水乡打造成为粤港澳大湾区生态文化旅游典范景区，把浪漫海岸国际旅游度假区项目打造为粤港澳大湾区领先的滨海高端旅游目的地和示范项目。大力推动乡村旅游发展，持续创建省级休闲农业与乡村旅游示范镇和示范点，在全市打造 7 条乡村振兴示范带。持续开展“醉美江门 100 村”“江门市红色美丽侨村”创建活动，不断巩固工作成果。评选一批特色文化和旅游消费示范点，发展新型文化消费，利用历史文化街区等特色文化打造“老街场美食街”等一批“夜经济”消费主体。

新兴业态科技赋能：提高“侨梦苑”华侨华人创新产

业聚集区、珠西创谷（江门）科技园、台山侨创中心、开平塘口青创基地等园区发展水平。支持建设众创空间和文化产业孵化器。以钧明电竞中心为载体，鼓励企业承办具有业内影响力的重大赛事，打造电竞经济形成产业规模。

文化金融扶持发展：支持有条件的银行和金融机构设立文创特色专营机构，创新提供融资担保、融资租赁、小额贷款等文化金融综合服务，扶持特色文化产业发展。

## 第六节 国际传播行动

心怀“国之大者”，在国际传播中勇于担当作为，建设用好华侨华人文化交流合作国家平台，用心用情用力讲好中国故事、广东故事、湾区故事、侨都故事。

一、增强对外交流合作品牌影响力。以建设华侨华人文化交流合作国家平台为抓手，传承侨批、老字号、方言等历史文化符号。挖掘江门传统戏剧、美术、舞蹈、中医药、美食等民俗文化内涵，塑造侨都文化交流新品牌。加强中国侨都国际文化交流平台建设，不断拓展对外交流合作领域，提升江门侨乡海外知名度和影响力。整合“华侨华人粤港澳大湾区大会”“世界江门青年大会”“华侨华人嘉年华”“少年中国说”系列活动等对外交流品牌活动，通过“走出去”“请进来”“云交流”等方式讲好江门故事。

二、丰富华侨华人合作交流活动。积极参与粤港澳历史

文化遗产保护与合作，推动“海上丝绸之路”保护申遗。面向港澳地区和海外华裔青少年、青年企业家、社团侨领，实施“共融共情共心”研学旅计划，增强文化认同和情感认同，共同画好最大同心圆。引导港澳艺术家及海外华侨华人艺术创意团体，共同创作一批反映江门历史人文风貌、新侨都新魅力新形象的文艺精品。

三、加强和改进国际传播工作。加快构建对外话语体系和叙事体系，加强对中国共产党的宣传阐释，加强中国主张、中国智慧、中国方案的广泛宣介。办好“中国侨都国际传播精品奖”评选活动，鼓励全球新闻媒体机构和从业人员，把目光投向中国侨都，更多关注江门、宣传江门。采取“前店后厂”宣传模式，构建宣传、外事、统战、侨务等单位一体运作，官方机构、群团组织和民间协会协同发力，本地媒体、国内媒体和境外媒体等三大渠道同频共振的工作格局，全方位立体生动反映江门改革发展经验成果。创新对外传播内容、渠道、方式，提高传播艺术，实现精准传播，全面提升国际传播效能。

#### 专栏 8 国际传播行动

建设文化交流项目：建设开平塘口江澳青年文创小镇、粤港澳大湾区重点文化产业园。将江门市美术馆改造为江门华侨华人美术馆，联合中国侨都华侨华人博物馆、开平华侨博物馆、台山华侨文化博物馆、台山海口埠银信博物馆、鹤山李铁夫美术馆、蓬江区博物馆等，打造江门华侨华人博物馆群。依托赤坎古镇华侨文化展示旅游项目，构

建华侨文化、商务交流桥梁。加强与港澳地区有关文博物单位联合举办“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”。

文化精品联合创作：发挥《粤港澳大湾区文艺合作峰会成员单位合作备忘录》机制优势，实施“侨都故事”联合创作行动，打造适合国际传播的侨都文艺精品力作。利用江门拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”、世界记忆遗产“侨批档案”以及“小鸟天堂”“温泉之乡”“世界名厨之乡”“天然摄影棚”等丰富文旅资源，持续办好粤港澳写生文化节，每年推出一批联合创作文化产品，将美景、美食、美好故事包装传播出去。

“前店后厂”传播模式：以市直媒体及各县（市、区）融媒体中心为内容生产之“厂”，结合本地实际，创作适合对外传播的节目、栏目和融媒产品。加快推进市直媒体融合改革发展，支持媒体推进国际传播智库建设、“对外传播工作室”建设。鼓励各县（市、区）融媒体中心因地制宜开展对外宣传。以海外华文媒体、侨刊乡讯、华侨乡亲的微信群朋友圈、海外社交平台账号为传播推广之“店”，加强网络传播、移动传播，拓展合作传播渠道，广泛建立信息传播平台。

建设采访资源库：以组织举办华侨华人粤港澳大湾区大会、梁启超先生诞辰150周年纪念活动，以及重大主题宣传为契机，编制优化各地采访线，建设新闻素材共享资源库，加强与中央、省主流媒体合作，讲好党的故事、中国故事、新时代侨都故事。

## 第四章 保障措施

### 第一节 强化组织领导

切实加强党对文化工作的全面领导，把文化改革发展工作摆在更加突出的位置，纳入经济社会发展总体规划，协同发展。完善党委集中统一领导、党政齐抓共管、各部门履职尽责、全社会积极参与的工作局面。各级宣传文化部门要发挥组织协调作用，明确目标任务时间表、路线图，强化对规划执行的指导监督。各地各部门要结合实际推动文化发展改革工作，狠抓落实，确保实效。支持人大、政协履行职能，发挥民主党派、人民团体和社会各界积极作用，发挥人民群众主体作用，激发全社会文化创造力。

### 第二节 强化政策扶持

全面梳理全市推进文化改革发展政策措施，制定完善财政扶持、金融支持、土地使用、市场准入、企业认证、项目落户等配套政策。加大财政资金投入，支持文化建设，建立与经济发展水平相适应、与文化建设需求相匹配的文化投入机制。重点支持哲学社会科学发展、公共文化服务体系建设、文化精品创作生产、优秀传统文化“双创”发展、媒体融合发展、文化产业发展壮大等。健全政府投入与社会投入相结合的多元化资金投入机制，大力支持社会机构参与文化建设、提供文化产品和服务。

### 第三节 强化人才培养

制定实施文化人才中长期培养与发展规划，着力推进青年人才培养，打造高素质宣传文化人才队伍。开展校地合作，加强文化传媒、文化影视、创意设计、经营管理人才培养。加强高层次人才引进培养，集聚一批文化名家、领军人才。强化文化人才服务保障，优化人才评价激励体系，建立健全文化人才“选管用育”全链条服务机制。加强基层宣传文化队伍建设。

### 第四节 强化绩效评估

各地各有关部门要将《江门市文化发展改革“十四五”规划》落实情况纳入本地区、本部门向市委报告宣传思想文化工作和党委工作的重要内容。建立督察和通报制度，引入第三方评估机构开展测评，强化中期评估、专项评估和总结评估结果运用，对工作落实和公众满意度较差的部门和地区进行通报。探索将文化发展改革实施考核结果与被考核责任主体绩效挂钩。

公开方式：主动公开

---

抄送：市纪委监委，市委有关部委办，市人大常委会办公室，市政协办公室，市中级人民法院，市检察院。

---

江门市人民政府办公室秘书科

2023年1月11日发

---