

# 江门市供销合作联社

## 江门市供销合作社“十四五”发展规划

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示精神，认真落实省委“1+1+9”工作部署和市委“1+1+5”工作安排，深入实施“联农扩面、服务提质、运行增效”综合改革行动，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为全面推进乡村振兴贡献力量。

### 二、主要目标

**与农民利益联结更紧密。**实施供销合作社基层联农工程，夯实筑牢基层组织基础。到 2025 年，建设村级供销合作社 100 家以上，新增培育农民专业合作社 120 家，示范建设县域助农服务综合平台 7 个、镇村助农服务中心 20 个，建设农业产业化联合体 100 个。

**为农服务功能更完备。**建立健全助农服务体系，提高绿色农资、农产品供给和保障能力，畅通城乡消费渠道，提升农村综合服务水平，增强城乡居民的获得感。到 2025 年，开展农业社

会化服务面积累计 250 万亩次，建设完善大型公共型冷库 4 个、县域冷链物流储配中心 6 个、镇村冷链物流储配仓 15 个。打造农产品区域直供配送中心 6 个，建设特色农产品全产业链服务示范基地 12 个。

**社有企业实力更强大。**聚焦为农服务主责主业，在农资农技、冷链物流、农产品产销对接、城乡综合服务等领域，建立健全以社有企业为支撑的经营服务体系。

**联合社治理水平更高效。**生产、供销、信用“三位一体”综合合作加快发展。联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系双线运行机制更加完善。联合社统筹、指导、协调能力不断提升，全面从严治社制度体系和管理机制不断完善。

### **三、重点工作任务**

#### **（一）开展惠农服务工程，推动农业产业现代化。**

一是实施“五大联农工程”，夯实为农服务基础。以村社共建等方式建村级供销合作社。分步分类实施镇级供销合作社联农提升计划。进一步完善县域助农服务综合平台和镇村助农服务中心。围绕当地特色产业，采取共同出资、共创品牌、共享利益等方式，培育农民专业合作社，引导发展区域型、产业型农民专业合作社联合社和产业化联合体。

二是构建“五大服务体系”，增强为农服务实力。完善专业化农资农技服务体系，开展统防统治、统配统施、无人机飞防、农技培训等服务。建设一体化农产品冷链物流体系。构建放心农产

品产销对接体系，培育发展特色农产品全产业链服务示范基地。拓展农村合作金融服务体系。壮大再生资源回收利用服务体系。

**三是建设“数字供销平台”，提升为农服务效能。**依托数字政府推进“数字供销”建设，实现数据互联互通、资源共建共享。

## **（二）改革创新重点领域，拓宽联农带农半径。**

**一是推进“三位一体”综合合作。**深入实施生产、供销、信用“三位一体”综合合作，为农民及各类新型农业经营主体提供生产生活全方位、全过程服务。

**二是建设新现代流通服务体系。**构建上连全国供销合作总社、省供销合作社，下连各县（市、区）供销合作社，横向连接有关部门的“江门供销一张网”。

**三是推动农产品品牌共建共享。**打响“供销统防统治”和“供销冷链物流”服务品牌，实现从基地建设、产品生产到品牌创新的一体化运营。

## **（三）建立帮扶长效机制，巩固脱贫攻坚成果。**

**一是深入开展消费帮扶。**加强消费帮扶种植基地、农产品市场、专柜等项目建设，打造江门“832”消费帮扶线上线下平台，抓好广东东西部扶贫协作交易市场江门馆运营。

**二是积极开展镇村结对帮扶。**谋划发展乡村特色产业，延长产业链条，因地制宜谋划推进优质项目，充分运用好社有企业和基层网络资源和优势，创新完善产业带动、技能培训等措施。

## **（四）加快社有企业发展，提升核心竞争力。**

一是**做实做强为农服务主营业务**。牢牢把握为农服务方向，坚持市场化运作模式，推动社会资本和优势资源向农资农技、冷链物流、粮油农产品、直供配送等为农服务关键领域集中，增强为农服务实力，把社有企业打造成为公共型农业社会化服务的重要载体和抓手。

二是**建立健全企业管理机制**。进一步完善社有企业治理机制，理顺社有企业股权结构和管理架构，建立健全内部监督制度和内控机制，加强监督检查和 risk 管控，提高资产管理和风险防控水平。

#### **（五）创新联合治理机制，激发内生动力活力。**

**（一）健全联合社运行机制**。规范和加强供销合作社代表大会、理事会、监事会“三会”制度建设，理顺社企权责关系，探索联合社机关对社有企业的多种管理方式，确保依法合规履责行权。

**（二）优化联合社行业指导体系**。加快构建现代化合作经济组织体系，推动各层级联合社联合合作。强化联合社为成员社服务、为基层社服务的工作导向，推动供销合作社职能从单纯流通服务向全程农业社会化服务转变。

### **四、保障措施**

**（一）扎实推进党的建设**。创新党建工作方式方法，推进党建工作与业务工作的深度融合、相互促进，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，促进全市供销合作社系统和谐稳定发展。落实意识形态和网络安全工作。加强党风廉政

建设。

**（二）强化组织实施。**加强对规划实施的组织领导，做到任务到人，职责到人，切实把“十四五”规划的工作抓紧抓实。建立健全监督检查机制，以督导促落实，确保任务真正落到实处。

**（三）争取政策支持。**积极争取各地党委、政府和有关职能部门在重点项目建设的用地和资金支持，争取更多政策和发展资源，形成合力。

**（四）加强人才队伍建设。**以人才需求为导向，健全人才激励保障机制，广泛引进各方面专业人才，充实壮大各级供销社及企业人才队伍，为进一步深化供销合作社综合改革提供强有力的人才支撑。加强供销合作社文化建设，凝聚起推动供销合作事业持续健康发展的强大精神力量。

江门市供销合作联社

2021年12月24日