

项目绩效自评报告

项目名称：工人文化宫补助经费（财政资金）

市级预算部门：（公章）江门市总工会

工人文化宫补助经费专项自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

江门市工人文化宫为市总工会下属的公益二类事业单位，是全市公共文化服务体系的有机组成部分，是弘扬社会主义先进文化的重要阵地，是工会组织维护职工精神文化权益的重要载体，是职工群众学习知识、培养才干、进行文化活动的重要场所。江门市工人文化宫为公益二类事业单位，事业编制 15 名，现有在编在职人数 10 人，退休人员 30 人（不含原江门市职工业余中等文化技术学校 9 名退休人员）。

（二）项目基本情况

根据《关于将工人文化宫人员经费纳入财政经常性核补范围的意见》（江财教函〔2016〕165号）、《关于江门市总工会所属事业单位分类改革方案的复函》（江机编办〔2012〕230号）及根据事业单位工资标准计算人员在编在职工资、绩效工资、津贴以及退休人员退休费等待遇，市财政局每年下达我会关于工人文化宫专项补助经费 166.37 万元，不足部分由市总工会划拨。

二、项目绩效目标设定情况

2021 年初，收到市财政局下达工人文化宫专项补助经费 166.37 万元。年内，严格按照人社局有关工资、津贴规定，

同时按照市财政局专项资金管理要求，按时按进度按标准发放在职人员及退休人员工资、津贴等。工人文化宫结合职能，配合市总工会开展全市职工文化活动。

三、项目资金到位及完成情况

2021 年完成工人文化宫专项补助经费 166.37 万元，预算完成率 100%。其中，发放在编人员 2021 年工资、绩效工资、核增性绩效工资 86.37 万元；发放退休人员退休费及春节慰问金 80 万元。工资及津贴标准经人社局审批每月全部通过银行转账方式发放，不超标准发放，不逾期发放。工人文化宫专项补助经费是定额补助专项，不足以全额支付在职人员及退休人员工资津贴，不足部份由市总工会解决，以保证人员队伍的稳定性与凝聚力，更好地为全市职工开展各项素质提升、文化娱乐活动等。

四、项目实施制度保障

工人文化宫结合《江门市总工会机关财务管理暂行规定》（江工办〔2019〕154号）与《江门市工人文化宫财务管理制度》文件精神，严格遵守有关财经纪律，严把审批流程关，先经江门市工人文化宫制定初审后送市总工会复核后再向市财政局申请，并每月进行对数复核，保证专项资金支付程序合理及支付进度。

五、项目绩效情况

（一）产出指标分析。

江门市工人文化宫是职工群众学习知识、培养才干、进

行文化活动的重要场所。2021年初，文化宫制定的产出指标为工人文化宫举办及服务的活动数量，预期举办及服务的活动数量为60场次。一年来，举办各类大型文化展览、职工创新成果展11期；提供场地服务各级工会、行政机关、企事业单位和文化社团，全年接待会议、培训、宣讲会、健康讲座、合唱等各类型活动76场，超额完成项目预期的产出指标，服务职工2万人次。

(二)效果指标分析。

江门市工人文化宫作为全市公共文化服务体系的有机组成部分，是全市职工文化服务阵地，2021年，认真贯彻落实全省工会资产监督管理工作会议精神，以推动工会资产实现高质量发展为根本，以突出工会资产公益性服务性为主线，增强工会资产服务职工阵地功能，共举办或承接基层工会职工活动及各类公益性活动76场，服务职工达2万人次，职工群众满意度100%。通过开展职工培训、讲学及形式多样的职工喜闻乐见的文体活动，获得各级工会组织和职工的肯定和好评，是我市公共文化和群众文化服务体系建设的重要组成部分。

六、项目成效

通过保证人员工资合理的福利待遇，保障人员的日常合理需求，为保证单位日常正常运作奠定良好的基础。一年来，江门市工人文化宫坚持正确的政治方向，聚焦文化服务主业，

坚持围绕江门市总工会中心工作、立足基层和职工需求、适应社会多元化发展趋势开展各类文化服务,形成文化事业与文化产业共同发展、社会效益与经济效益协调统一的可持续发展格局。

(一) 加强职工思想政治建设。

党支部继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,健全支部的领导机构和党建工作机制。深入开展党史学习教育活动,开展党员服务活动,发挥党员的模范带头作用,开展党建结对工作,深入基层调研。

(二) 做好疫情防控常态化工作。

切实落实好日常疫情防控措施,做到守土有责,守土尽责,实现零事故。组织党员和职工志愿者赴新会区三江镇共同做好疫联防联控。

(三) 开展丰富多彩的职工文化活动。

一是办好重要节庆活动。协助市总举办新年“情暖五邑工·留江过大年”系列活动、“送万福进万家”挥春惠民活动,承办“中国梦·劳动美”五一文艺晚会、庆祝建党100周年主题摄影展以及劳模先进事迹图片展。二是做好职工日常文化服务。主动服务市直和各基层工会单位,举办各类大型文化展览、职工创新成果展11期;提供场地服务各级工会、行政机关、企事业单位和文化社团,全年接待会议、培训、宣讲会、健康讲座、合唱等各类型活动76场,直接服务职工群众2万人次,职工群众满意度100%。三是推进“我为职工办实事”活动。举办“职工大讲堂”品牌活动,通过利用“江门智慧工会”等网上平台为职工提供精准文化服务。

全年开展职工摄影、书画、龙狮、武术等培训讲座 10 期，组织职工开展采风创作活动 2 次，送文艺作品下基层 2 次。四是继续培养职工业余团队。连续第 5 年承办江门龙狮文化节系列活动，“五一”期间举办 3 天龙狮赛事活动。12 月协助市文广新旅体局举办江门市二级社体指导员培训班。

（四）努力创新管理模式。

制订《江门市工人文化宫艺术作品参展、收藏管理制度》，促进文化宫相关展藏制度规范化，丰富职工文化建设载体。

项目自评等级：优秀。