

附件 1

粤贸全国·2022 第三届江门直播节 活动方案

为进一步繁荣侨乡消费市场，促进市场新业态发展，增加消费动能，提振消费信心，根据省商务厅“粤贸全国”系列活动总体安排，市商务局计划在 2022 年 6 月上旬至 6.18 电商大促日期间，开展“粤贸全国·2022 第三届江门直播节”活动。直播节期间，将组织策划多项线上线下活动，整合各类平台资源，通过线上直播带货、线下促销让利的方式，扩大江门本地产品的品牌影响力。

一、活动主题

粤贸全国

2022 第三届江门直播节——乐购侨都·万商开播

二、活动时间

2022 年 6 月 1—18 日

三、组织机构

主办单位：江门市商务局

协办单位：蓬江区科工商务局、江海区经济促进局、新会区科工商务局、台山市科工商务局、开平市科工商务局、鹤山市科工商务局、恩平市科工商务局

承办单位：扬航电商科技产业园、江门市加富企业孵化器有限公司

媒体支持：江门日报、江门市广播电视台、新会融媒体中心、广东省广播电视网络股份有限公司江门新会分公司、网易·江门、江门吃喝玩乐、抖音等。

电商平台支持：京东、天猫、拼多多、抖音电商。

四、活动内容

（一）第三届直播节启动仪式。

时间：6月11日。

活动安排：

举办“2022第三届江门直播节”启动仪式，邀请主、协办单位、参加直播活动的企业代表出席，举办直播带货分享沙龙，现场设置江门名优产品展示区和30个品牌商家消费摊位，引导市民群众现场打卡和体验产品使用。

19:30-19:35 2022 江门精彩·夜侨都宣传片

19:35-19:40 开场舞蹈

19:40-19:50 主持人介绍嘉宾

19:50-19:55 领导致辞

19:55-20:05 嘉宾启动 2022 第三届江门直播节

20:05-20:15 侨都赋能·同心向未来—扬航电商科技产业园侨资展厅及同心圆工作站揭牌

20:15-20:20 金融助力：邮储助力电商战略合作签约

- 20:20-20:30 扬航跨境电商产业园与跨境电商服务商（跨境说）签订战略合作协议
- 20:30-20:35 主播公开自律诚信、绿色消费承诺
- 20:35-20:50 1元秒杀、直播间投屏大屏幕
- 20:50-21:25 表演
- 21:25-21:35 1元秒杀
- 21:35-21:45 终极大抽奖

（二）优质产品选品汇。

时间：2022年6月1—5日

活动安排：

打造江门特色产品馆，具有江门特色企业的直播场景、选品区，全方位推广“江门品牌”“江门品质”“江门制造”。在天猫、京东、抖音、拼多多等平台对参与直播节活动的五邑品牌商品进行直播，利用直播带货新媒体的互动营销渠道，将产品精准、高质量对接目标消费群体。组织商家举办各类促消费活动。

（三）电商达人选秀汇。

时间：2022年6月1—10日

活动内容：

从校园、企业、社会团体筛选10支新人主播团队，提供专业电商直播知识培训，评选出带货王、流量王，发掘培养电商、主播人才，为企业新零售板块发展助力，为直播电商提供高效人才培养。

（四）大宗消费直播间。

广泛发动各大房企、汽车经销商、家电、家居、家装卖场齐参与，促进房地产、汽车、家电等大宗消费参与线上直播，促进房地产、汽车、家电等大宗商品消费。

（五）评选优秀直播间、优秀主播、直播之星。

综合本届直播节直播间后台数据的访问量、在线人数及销售等数据，评选出本届直播节“优秀直播间”及“直播之星”“优秀主播”。

五、宣传方式

利用主流媒体进行宣传推广，介绍“粤贸全国·2022 第三届江门直播节”基本情况，扩大直播节的知名度，突出本次直播节的形象及提升影响力。

六、落实防疫

落实活动期间疫情防控的各项措施，做好应急预案及提前到相关部门进行报备。