

附件1:

2022年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金提前下达分配情况表

地区	二级项目名称	功能分类科目	金额（万元）	备注
江门市小计			115.5	
市本级	公共数字文化建设	2079999 其他文化旅游体育与传媒支出	115.5	

附件2

绩效目标表

转移支付名称	中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金			
中央主管部门	文化和旅游部			
省级财政部门	省财政厅	省级主管部门	省文化和旅游厅	
资金情况 (万元)	年度金额:	1,735		
	其中:中央补助	1,735		
	地方资金			
年度总体目标	推动公共数字文化建设,组织实施智慧图书馆体系建设项目、公共文化云建设项目,扩大优质公共文化数字产品和服务供给,全面提升公共数字文化服务效能;推动我省地方戏曲濒危剧种传承发展,深入开展文艺惠民,扩大受众面,培养观众群。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展惠民演出数量	500
			基础数字资源项目建设数量(个)	≥4
			知识资源细颗粒度建设和标签标引数量(万条)	≥35
			公共文化云开展全民艺术普及相关直播场次(%)	≥68
		质量指标	公共文化云项目年度重点任务完成率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	线下收益观众人数	500000人次
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度(%)	≥90	