

江门市现代物流业发展规划

(2019—2025)

江门市人民政府办公室
二〇一九年十一月

前 言

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业，对于促进产业结构调整、转变发展方式、提高国民经济竞争力和建设生态文明具有重要意义。

近年，国家相继提出“一带一路”“粤港澳大湾区”、“广东自由贸易试验区”等发展战略，现代物流业的发展在每个发展战略的实施过程中扮演者着重要角色。江门在粤港澳大湾区中定位为承东启西的枢纽门户，腹地纵深广阔，是珠三角通往粤西乃至祖国大西南地区的综合交通门户。根据省委省政府的战略部署，江门正努力打造珠江西岸新的增长极和沿海经济带上的江海门户。随着港珠澳大桥、深茂铁路、深（中）江通道、江门大道及广海湾深水海港等建设，江门的区位优势将进一步凸显。现代物流业在江门对接大湾区先进地区，优化资源配置，促进区域产业融合方面具有先导性的重要作用。

目前，江门市工业、服务业和现代农业处于不断发展和转型升级期，由此派生出大量的高层次、个性化、一体化、智慧化、绿色化物流需求，推动制造物流、商贸物流、外贸物流、电商物流、冷链物流等业态加快发展。同时，江门市现代物流业也面临着物流基础设施不健全、专业人才短缺、服务能力水平不高等问题，需要在全市范围内统一规划布局物流节点、专业市场、基础设施等，为全市现代物流业有序健康发展指明方向。

目 录

第一章 规划背景和战略意义	1
一、发展现代物流业是江门积极主动融入大湾区建设的重要环节.....	1
二、发展现代物流业是江门大力推进供给侧结构性改革的必由之路.....	1
三、发展现代物流业是江门加快构建供应链服务体系的关键环节.....	2
四、发展现代物流业是江门加快建设大广海湾经济区的重要支撑.....	3
五、发展现代物流业是江门推动经济健康稳定发展的重要手段.....	3
第二章 发展基础与形势	5
一、发展基础.....	5
（一）物流业规模不断扩大。.....	5
（二）物流基础设施不断完善。.....	6
（三）物流企业不断发展壮大。.....	7
（四）制造业物流优势凸显。.....	8
（五）物流信息平台加快建设。.....	9
（六）跨境物流能力不断提升。.....	9
二、存在问题.....	10
（一）物流发展水平有待提高。.....	10
（二）工业与物流业联动不够。.....	10

(三) 港口物流能力发展不足。.....	11
(四) 物流信息化仍有待提升。.....	11
(五) 冷链物流体系有待完善。.....	12
(六) 物流专业人才面临短缺。.....	12
三、面临形势.....	12
(一) 大湾区战略开拓发展新空间。.....	12
(二) 交通体系完善强化区位优势。.....	13
(三) 港珠澳大桥塑造发展新格局。.....	14
(四) 新技术应用激发发展新活力。.....	14
(五) 绿色化对物流提出更高要求。.....	15
(六) 各类物流政策加大支持力度。.....	15
第三章 产业发展趋势与物流需求分析.....	17
一、产业发展趋势.....	17
(一) 制造业发展趋势。.....	17
(二) 服务业发展趋势。.....	18
二、物流需求分析.....	19
(一) 制造物流市场日益庞大。.....	19
(二) 商贸物流需求潜力巨大。.....	20
(三) 外贸物流需求保持增长。.....	21
(四) 电商物流需求急剧爆发。.....	22
第四章 总体要求.....	24
一、指导思想.....	24
二、基本原则.....	24
(一) 市场运作，政策引导。.....	24

(二) 统筹协调, 实施可行。	24
(三) 创新驱动, 绿色发展。	25
(四) 区域合作, 内调外联。	25
三、发展目标	25
四、发展战略	26
(一) 立足现有工业, 实现发展协同化。	26
(二) 依托园区建设, 推动物流集群化。	27
(三) 发挥区位优势, 实现物流网络化。	27
(四) 加强技术应用, 推动物流智慧化。	27
(五) 推动物流合作, 促进物流一体化。	28
五、发展重点	28
(一) 商贸物流。	28
(二) 制造业物流。	29
(三) 农产品物流。	29
(四) 电子商务物流。	30
(五) 智慧物流。	31
(六) 跨境物流。	31
第五章 物流节点布局与功能设计	33
一、布局原则与方案	33
(一) 布局原则。	33
(二) 布局方案。	33
二、物流基地	35
(一) 珠西物流基地。	35
(二) 银洲湖现代物流基地。	39

(三) 高新区外贸物流基地。	41
(四) 台山广海湾物流基地。	43
三、物流园区	44
(一) 新会大昌行现代物流园。	45
(二) 新会高宝隆物流园。	47
(三) 新会名冠物流园。	48
(四) 江门高新区物流园。	49
(五) 普洛斯鹤山物流园。	50
(六) 维龙珠西智慧物流产业园。	51
(七) 安博鹤山国际物流园。	52
(八) 中农批鹤山冷链物流园。	53
(九) 珠西农产品交易流通中心。	54
(十) 台山广海湾鱼塘港物流园。	55
(十一) 台山普洛斯物流产业园。	56
(十二) 蓬江江沙物流园。	56
(十三) 开平翠山湖物流园。	57
四、物流配送中心	58
(一) 新会区 (7 个)。	59
(二) 蓬江区 (3 个)	60
(三) 高新区 (2 个)。	61
(四) 台山市 (3 个)。	62
(五) 开平市 (2 个)。	62
(六) 鹤山市 (2 个)。	63
(七) 恩平市 (3 个)。	63

第六章 专业市场布局规划	64
一、发展思路.....	64
二、主城区大型专业市场发展规划.....	65
（一）江会路专业市场集聚区。.....	65
（二）江门大道专业市场集聚区。.....	71
（三）江沙路汽车专业市场集聚区。.....	75
（四）新会古典家具市场集聚区。.....	77
（五）其他特色产业专业市场。.....	78
三、辖下四市大型专业市场发展规划.....	82
（一）开平市。.....	83
（二）台山市。.....	84
（三）鹤山市。.....	86
（四）恩平市。.....	87
第七章 智慧物流平台发展规划	89
一、支持物流企业信息化建设.....	89
（一）发展目标。.....	89
（二）建设重点。.....	89
（三）建设阶段。.....	90
二、推动物流设备现代化建设.....	90
（一）发展目标。.....	90
（二）发展重点。.....	91
（三）建设阶段。.....	92
三、深入实施物流标准化建设.....	92
（一）发展目标。.....	92

(二) 建设重点。.....	92
(三) 建设阶段。.....	94
第八章 六大物流示范工程规划.....	95
一、重大物流基础设施建设工程.....	95
(一) 发展目标。.....	95
(二) 建设重点。.....	95
二、制造业与物流业联动发展示范工程.....	98
(一) 发展目标。.....	98
(二) 建设重点。.....	98
三、物流公共信息平台建设工程.....	99
(一) 发展目标。.....	99
(二) 建设重点。.....	100
四、电子商务平台建设示范工程.....	101
(一) 发展目标。.....	101
(二) 建设重点。.....	102
五、专业市场调整优化工程.....	103
(一) 发展目标。.....	103
(二) 建设重点。.....	103
六、重点物流产业园建设工程.....	105
(一) 发展目标。.....	105
(二) 建设重点。.....	105
第九章 保障措施.....	108
一、建立组织沟通协调机制.....	108
(一) 建立工作领导小组。.....	108

(二) 发挥领导小组作用。	108
(三) 建立长效沟通机制。	108
二、加大政策扶持力度	109
(一) 深化物流业“放管服”。	109
(二) 推进跨境物流便利化。	109
(三) 鼓励创新投融资政策。	109
(四) 强化物流用地保障。	110
三、加大物流企业培育力度	110
(一) 开展物流企业试点示范。	110
(二) 推动传统企业转型升级。	110
(三) 鼓励发展物流新业态新模式。	111
(四) 支持物流企业信息化建设。	111
(五) 支持物流企业标准化建设。	112
四、加大区域物流合作力度	112
(一) 积极融入粤港澳大湾区建设。	112
(二) 对接中国(广东)自贸试验区建设。	112
(三) 深化与珠三角区域城市合作。	113
五、加强物流人才培养与交流	113
(一) 建立物流人才孵化与交流示范基地。	113
(二) 鼓励校企人才培养战略合作。	113
(三) 制定物流人才引进激励机制。	114
(四) 积极打造物流众创空间。	114

第一章 规划背景和战略意义

一、发展现代物流业是江门积极主动融入大湾区建设的重要环节

近年，国家相继提出“一带一路”“广东自由贸易试验区”、“粤港澳大湾区”等发展战略，现代物流业在每个国家战略的实施过程中扮演着重要角色。《2018 江门市政府工作报告》中提出要“积极主动融入大湾区建设，加快粤港澳大湾区西翼枢纽门户城市建设”，《2019 江门市政府工作报告》中提出要“积极融入粤港澳大湾区规划建设，深化改革开放，推动高质量发展，提高发展平衡性和协调性”。随着港珠澳大桥、深(中)江通道、江门大道、江顺大桥、深茂铁路等一批重大交通基础设施项目加快建设，江门交通网络日臻完善，江门作为粤港澳大湾区西翼综合交通枢纽的战略地位日益凸显，迎来历史性发展机遇，江门市成为连接广珠铁路、广珠城际、深茂铁路、广佛江珠城际、江恩城际、江肇高铁等多个铁路的“枢纽中心”。在江门努力实现打造珠江西岸新的增长极和沿海经济带上的江海门户的历史使命过程中，现代物流业将成为沟通珠江两岸产业对接，推动江门市快速融入粤港澳大湾区建设的重要环节。

二、发展现代物流业是江门大力推进供给侧结构性改革的必由之路

长期以来，江门市坚持工业强市的发展思路，工业比重高，是珠三角地区先进制造业的重点发展区，但工业发展方

式较为粗放，资源利用效率低，产业融合能力弱，与服务业的联动发展不足，亟需转型升级来提升发展层次。江门市围绕国家和广东省供给侧结构性改革“三去一降一补”的总体部署，加快推进制造业、服务业供给侧结构性改革，降低物流成本、提高物流效率成为供给侧结构性改革“降成本”的重要内容，加快发展现代物流业也是江门大力推进供给侧结构性改革的必由之路。目前，江门市物流社会化和组织化程度低，造成了资源的浪费和物流成本居高不下，滞后的物流业发展已严重制约了产业规模的扩大和产业结构的调整。在新一轮经济发展格局中，必须通过加快发展现代物流业来提高物流业与制造业的联动水平，加速资金流、信息流、物流的流通，促进制造业降本增效，优化现有产业发展路径和格局，培育产业发展新动能，有效推进江门共供给侧结构性改革。

三、发展现代物流业是江门加快构建供应链服务体系的关键环节

21 世纪，随着社会分工不断深化和资源配置，现代供应链体系不断扩展和创造价值，供应链竞争时代已经来临。市场竞争是供应链和供应链的竞争；城市间的竞争已日益深化为全球供应链之间的竞争。构建优化现代供应链服务体系是江门市促进生产、引导消费、扩大就业、改善民生、提高城市竞争力的重要手段。现代物流服务是供应链服务体系构建的关键环节，供应链上下游的衔接需要物流服务作为纽带。目前，江门市正着力推动制造业、贸易业、流通企业、跨境电商企业等走出去，广泛参与全球供应链和价值链分工，这

些都离不开互联互通的交通物流基础设施，离不开多层级的现代物流配送网络体系，离不开现代物流功能和具有资源整合能力的现代物流企业的支撑。

四、发展现代物流业是江门加快建设大广海湾经济区的重要支撑

江门市地处广东海洋经济综合试验区的核心区域，注重海洋经济发展，加快建设大广海湾经济区，对推动江门经济转型升级和深化粤港澳之间的合作具有重要意义。在广东省“十三五”规划中明确“江门大广海湾经济区”作为广东省重大区域协调发展平台之一，支持探索建设粤港澳合作发展的新路径。江门海洋资源丰富，拥有丰富的海域、岸线、海岛、港湾、滩涂、旅游、渔业等资源，组合优势十分明显，其中广海湾、银湖湾两大区域可围填海面积近 20 平方千米，并拥有独特的深水港资源。目前大广海经济区正在快速建设发展阶段，临海装备制造业、造纸业、现代海洋渔业、海洋交通运输业和港口物流业等海洋产业的发展，需要强大的现代物流业提供高效运输、现代仓储、保税物流、电子商务、金融服务、信息服务、检验检疫等物流综合一体化服务进行支撑。

五、发展现代物流业是江门推动经济健康稳定发展的重要手段

物流业已上升为支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，对进入经济发展新常态，促进经济增长从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长具有有力支

撑作用。目前，江门市工业、服务业和现代农业处于不断发展和转型升级期，由此派生出大量的高层次、个性化、一体化、智慧化、绿色化物流供应链服务需求，需要大力发展现代物流业，提高物流业发展的质量和效益，有效满足新时期制造业物流、商贸物流等发展需求，保证江门市经济健康稳定发展，形成新的经济增长点。同时，发展现代物流业能有效带动摩托车、家具、小家电等优势产业立足江门，对接珠三角核心地区，辐射粤西、沟通港澳、连通世界，进一步加快江门市经济发展。

第二章 发展基础与形势

一、发展基础

(一) 物流业规模不断扩大。

近年来，江门市物流业规模不断发展壮大，各类物流业态快速发展。2018年，江门市交通运输、仓储及邮政业增加值为94.3亿元；全市公路水路完成货运量15894万吨，比上年增长6.1%；完成货物周转量168.36亿吨公里，比上年下降9.8%；完成港口货物吞吐量9369万吨，比上年增长13.3%。2018年，江门市邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成196800万元，同比增长12.94%；业务总量累计完成224400万元，同比增长14.34%；快递服务企业业务量累计完成9145.12万件，同比增长17.91%；业务收入累计完成141200万元，同比增长16.71%。其中，快递服务企业同城业务量累计完成2784.52万件，同比增长22.09%；异地业务量累计完成6157.43万件，同比增长14.69%；国际/港澳台业务量累计完成203.17万件，同比增长91.27%。江门公路运输、铁路运输、港口货物、快递业等总体保持增长态势，物流业总体规模不断扩大。

表 2-1 江门市历年全社会货运量及货运周转量

年份	货运总量 (万吨)			货运周转量 (万吨公里)		
	总量	公路	水路	总量	公路	水路
2009	6691	4060	2631	756934	492633	264301
2010	7485	4401	3057	1125467	518351	607116
2011	8180	5246	2934	1071885	581242	490643
2012	8996	5760	3236	1152885	622407	530478
2013	9999	6487	3512	1350682	713574	637108
2014	13926	9995	3931	1682398	991596	690801
2015	13177	9471	3706	1584857	936284	648573
2016	14058	10361	3696	1694404	1024068	670335
2017	14975	11167	3808	1866187	1115345	750842
2018	15894	-	-	1683600	-	-



图 2-1 江门市历年全社会货运量及货运周转量趋势图

(二) 物流基础设施不断完善。

随着江门市城市建设持续推进，江门物流基础设施建设得到迅猛发展。2018 年，全市年末公路通车里程 9675 公里，

其中高速公路 455 公里，一级公路 869 公里。公路密度 102 公里/百平方公里。辖区内河航道 135 条、1040 公里。广珠铁路已经开通，全长 187 公里，在江门市境内长度约 82 公里。江门港 6 个港区都已开通港澳集装箱航线，其中新会港区和台山港渔塘（广海）港区是国家一类货运口岸。深（圳）中（山）江（门）阳（江）通道、开阳高速扩建、江门大道南、深茂铁路等一批重大项目加快推进，历时多年的港珠澳大桥建成并全线通车，江门在连接广佛深中，辐射珠江西岸以及对接粤港澳大湾区的交通区位优势越来越突出。珠西物流中心部分投入运营，普洛斯、安博等国际物流行业巨头入驻园区，珠西农产品交易流通中心在台山启动建设；高新区公共码头、新会港万吨级泊位等港口设施加快建设，新会港保税物流中心（B）型建设加快；新会路物流专业市场加快转型升级，江沙物流园快速进入招商运营。交通网络及物流设施节点的建设，推动江门物流业基础设施不断完善，珠西综合交通枢纽江门站、珠西物流枢纽中心的“两中心”定位不断增强。

（三）物流企业不断发展壮大。

江门市现代物流企业以服务本地制造业、商贸流通业为主，物流企业数量稳步增长，整体运力能力逐渐提高，目前，江门市共有货运汽车近 7.8 万辆、货运船舶 360 艘，货运车辆运载能力 11 万吨左右，货船运载能力 43.86 万吨。近年，江门市物流行业龙头企业带动作用加强，引导传统运输企业向第三方物流企业转型，有力地推动了江门市物流企业从提

供传统物流服务加速向提供第三方物流和供应链管理的现代物流服务转变，并涌现出了一批能够提供一体化物流服务的企业，全市综合物流服务能力 and 层次有所提升。江门市物流企业发展势头强劲，现代物流业的市场主体得到了长足发展，大昌行物流是粤西最大的以提供物流解决方案、食品供应链和保税业务为主的物流企业；华鸿物流是粤西最大的以提供国际货代贸易为主的物流企业；德润物流以提供金融物流为主业；安捷物流成功登陆新三板，成为江门首家登陆资本市场的物流企业。一批物流园区加快规划建设，如银洲湖现代物流基地、鹤山现代物流园区、广海湾物流园区，江门市物流业集聚化程度不断提高。

（四）制造业物流优势凸显。

江门市大力推进“珠西战略”落地实施，巩固提升“珠西战略”主战场和增长极的定位，高水平建设深江产业园、粤澳（江门）产业合作示范区、珠西新材料集聚区、台山工业新城拓展区以及开平翠山湖科技产业园拓展区五大万亩园区，不断大力推动珠江西岸先进装备制造产业带建设，园区建设配套物流基础设施及物流服务规划，制造业与物流协同为物流业带来巨大发展空间。2018年，江门市规模以上工业增加值1085.24亿元，同比增长9.4%，稳步快速增长的制造业需要更完善的现代物流体系配套服务。此外，依托摩托车、不锈钢、卫浴、红木家具等优势产业，江门积极推动制造业与物流业联动发展，引导和鼓励制造业通过外包或专业化分工等方式开展主辅分离，物流业务外包的趋势逐渐加强，一批专

业第三方物流企业迅速兴起，成为物流领域转型升级的主要力量。

（五）物流信息平台加快建设。

江门大力实施“互联网+物流”战略，通过政府主导，企业参与的形式，大力支持物流公共信息服务平台建设，有序推进物流信息化、标准化发展。江门电子口岸平台建设正有序开展，江门电子口岸物流服务平台、江门市跨境电子商务公共服务平台、国际贸易“单一窗口”江门分平台三大公共服务平台加快建设。江门市智慧物流公共服务平台（华迅达）已上线运营，平台利用互联网大数据分析技术和定位技术，提供车货匹配、智能配载等服务，能够为企业提供一套完备的智慧化城市配送解决方案。社会物流平台“卡行天下”进驻江门，一期规划建设“三区四市”网点数 24 个，区县覆盖率 100%，二期规划建设“62 镇 18 街”网点数 46 个，乡镇覆盖率 60%。物流信息平台应用不断推广，将有效助推物流运行效率不断提升。

（六）跨境物流能力不断提升。

随着近年跨境电子商务的迅猛发展，江门市紧跟市场步伐，不断加大跨境物流基础设施建设。目前，江门市已建成江门市跨境贸易电子商务分拣清关中心、万年松跨境电商清关中心等 6 个跨境电商分拣清关中心，均采用智能化操作流程，每天可验放快件 20 万件，总体清关能力在全国地市中位居前列。江门海关积极试点国际贸易“单一窗口”改革，致力于通关一体化提速增效，不断提升贸易便利化水平。此外，

创新“卡车航班”物流渠道，通过航空提单“一单到底”操作模式，借助安全智能锁、卫星定位系统等科技手段，极大便利了接驳香港国际航班运输车辆的海关监管。

二、存在问题

（一）物流发展水平有待提高。

江门市物流企业规模小、发展水平不高，目前规模以上的物流企业不足 30 家，年营业额超过 5000 万元的不足 10 家，90%的物流企业年营业额在 1000 万元以下。目前，江门物流业仍以提供传统的运输、仓储服务中小企业为主体，具备大规模资源整合、全国性物流网络服务能力的企业不多，能提供全球性物流服务网络的企业几乎没有。多数物流作业往往要经过多次中转和多方接驳，分流到中山或者广州等大型物流市场后，才能完成后续工作，这大幅限制了江门物流业向周边地区的辐射能力。此外，有实力、信誉好的物流企业在江门设立总部的企业不多，大部分只是把江门作为货物中转站。江门市物流业亟待转型发展，物流业发展水平亟待提高。

（二）工业与物流业联动不够。

江门物流业与工业之间的联动发展不够，物流企业尤其是本地物流企业对工业产业集群及工业园区的配套服务能力不足。江门以轨道交通装备、汽车及零部件、工业母机等产业为代表的江门制造业发展迅猛，珠江西岸先进装备制造产业带逐渐成型。江门滨江新城、新会银洲湖以及江门产业转移工业园保持快速增长。而物流业发展相对滞后，大型的、

专业的物流园区更是缺乏，物流业对江门工业发展的支撑作用未能良好发挥。此外，由于江门工业立市的发展战略，对物流业特别是制造业物流的研究规划不足，也一定程度导致了工业发展与物流业发展的不平衡、不匹配。

（三）港口物流能力发展不足。

江门港口主要以河港为主，内河港口较多，港航条件一般，西江、潭江航道的通航能力一般在 3000 吨以下。银洲湖水域虽然较深，但由于崖门水道有泥沙淤积，要满足 1 万吨轮满载通行的疏浚工作量很大。江门市虽然有漫长的海岸线资源，但目前海港建设比较落后，台山渔塘港建设虽已历时逾 10 年，但进展较慢，未能形成较大的吞吐能力。港口没有定期国际航班，既增加经营成本，又影响口岸形象，极大地制约着港口物流的发展，并致使后方的物流园区失去了重要支撑。

（四）物流信息化仍有待提升。

江门物流信息化建设步伐明显加快，大型现代物流企业的信息化建设发展迅速。但从总体来看，江门物流业信息化、网络化、标准化程度还不高，物流信息化仅在少数较大规模的物流企业中有应用，大量中小物流企业仍采用传统的以简单运输为主的商业模式，企业在信息化、网络化、标准化建设方面仍然面临资金投入大、建设难度高、专业人才缺乏等问题，这在客观上制约了物流企业的发展壮大，也制约了制造业、商贸流通等实体经济的降本增效。

（五）冷链物流体系有待完善。

江门作为农业大市，粮食、蔬菜、畜牧产品产量占到全省 7%左右,水产品产量占全省 10%左右，是珠三角都市群和港澳地区重要的农副产品生产和供应基地。江门现有冷冻厂或拥有自建冷库的食品类企业，基本为民营私营企业，总数超过 30 家，主要以食品类存储为主。但目前江门冷链物流建设仍处于初步发展阶段，冷库容量满足不了快速增长的市场需求，尤其是随着生鲜电商、生鲜超市等新业态的快速发展，对冷库仓储、冷链运输、冷链配送等提出更高的要求，江门冷链物流体系尚待进一步完善。

（六）物流专业人才面临短缺。

江门物流业面临专业人才缺乏问题，尤其是随着电子商务、供应链管理等业态或模式在江门日渐普及，电商物流、供应链物流等领域对专业物流人才提出更高要求，精通信息系统操作、数据分析、商务拓展、物流系统设计以及金融、保险等增值服务业务的专门人才及复合型人才存在较大缺口。江门地区物流人才培养与实际技能需求脱节，江门物流企业管理人员、经营人员等从业者素质普遍不高，很难满足现代物流产业的发展需要，人才短缺越发成为制约江门物流企业发展壮大的瓶颈。

三、面临形势

（一）大湾区战略开拓发展新空间。

粤港澳大湾区上升为国家战略，致力于打造为当今国际经济版图上又一世界级湾区经济，香港、澳门以及广东珠三

角之间势必形成更加紧密的经济联系。江门是粤西乃至中国大西南通往珠三角和港澳地区的交通枢纽，是泛珠三角地区对外开放的门户，粤西的“桥头堡”，同时也是承接珠三角发达地区下一轮经济大发展中传统产业转移最有利的地区。江门有着优越的区位和交通条件，能够营造一个更大的发展平台，为湾区打造一个向西走的枢纽，能够发挥更大的连接作用。江门物流业作为粤港澳大湾区之间紧密合作融合的重要参与者，将迎来更大的发展机遇和发展空间，也将有效助推江门打造成为珠西物流枢纽中心。

（二）交通体系完善强化区位优势。

近年来，江门基础设施持续投入建设，目前基本上已形成以高速公路、国道、省道为骨架，县乡公路为支线，干支结合，连接全市城乡的公路网。在建的中开高速与深中通道直接相连，江门到达深圳时间大幅缩短，江门也将成为深圳通往粤西、辐射大西南的重要节点。广珠铁路已经开通，铁路路线贯通广佛与珠中江，为进一步融入珠三角一体化发展提供重要支撑。深茂铁路江门至茂名段已经开通，成为连接珠三角核心城市与粤西地区的第一条高速铁路，增强了江门对粤西的衔接与辐射能力。尤其是，随着粤港澳大湾区战略实施和港珠澳大桥开通运营，江门作为辐射珠江西岸桥头堡，赋予珠江西岸综合交通枢纽的发展定位，将进一步提升“东联西拓”连接功能，促进粤西与珠三角、粤港澳大湾区加强对接的区位优势更加突出。

（三）港珠澳大桥塑造发展新格局。

港珠澳大桥开通，改变了江门与珠江东岸城市交通不畅等因素引致的经济联系松散的发展格局，江门与港澳之间资金、技术、人才、信息等资源流动将进一步加速，江门的洼地优势亦将进一步凸显。从交通运输方式看，香港辐射珠江西岸陆路需要经过深圳东莞广州等地，交通线路迂回较长，不利于资源流动，港珠澳大桥有效拉近江门与港澳之间的时空距离。从产业上看，港珠澳大桥改变了珠三角经济地缘结构和产业分工格局，使得江门可以更加便利地接受珠三角核心区和港澳地区的产业辐射和带动。江港澳之间的合作将从单一的产业投资合作走向经济、社会、环境的全方位合作，江门也将依托粤港澳大湾区建设机遇，力争成为粤港澳大湾区新的增长极、大湾区西翼枢纽门户城市。

（四）新技术应用激发发展新活力。

交通运输、信息、新能源、新材料等领域不断涌现技术突破，高速铁路、智慧交通、智慧仓储、新材料技术、节能环保技术、物联网、现代管理科学和技术等在物流领域得到推广和应用，对物流业升级带来重大促进作用。此外，电子商务在江门快速发展以及生鲜电商、生鲜超市等业态兴起，不断催生电商物流、冷链物流等业态发展，尤其是，江门作为粤西桥头堡，物流同时需要具备覆盖广大珠西地区的服务功能。江门在现代物流、智慧物流、电商物流等领域的发展还比较薄弱，深化新技术、新模式在物流行业中的应用既是机遇又是挑战，机遇在于能够以较高起点建设现代物流体

系,挑战在于以“互联网+物流”为代表的新技术应用带来了新一轮的竞争,抓不住信息技术革命的浪潮,就意味着江门物流业将处于极为不利的地位。

(五) 绿色化对物流提出更高要求。

环境与能源是当今时代全人类需要共同面对的严峻问题。绿色经济正是在人类生存环境日益恶化、能源日益短缺的大背景下产生,为解决全球气候变暖、石油短缺等问题而产生的一种新型发展理念。物流业作为能源消耗的重要领域,要承担起构建绿色供应链、发展绿色经济的责任。而当前物流业“高投入、高消耗、高排放、低产出、低效益、低科技含量”的传统运作模式仍占主体,物流业降低成本、提高效率、可持续发展的转型要求已经十分迫切。江门物流业在绿色化发展理念还比较淡薄,很多传统物流企业粗放的发展模式难以为继,如何完成江门物流业绿色化运作转型,将是一个十分严峻的重要发展课题。

(六) 各类物流政策加大支持力度。

近年,物流业各类支持政策不断出台,物流发展环境日趋改善。从国家层面看,《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》《商贸物流发展“十三五”规划》以及《物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年)》等政策陆续公布,分别从中长期和短期为物流业指引发展方向,并提出具体支持措施。从省级层面看,《广东省现代物流业发展规划(2016-2020年)》《广东省冷链物流发展“十三五”规划》等政策出台,积极营造有利于现代物流业发展的政策环境,

着力构建高度社会化、专业化、标准化、智慧化现代物流体系。从江门市看，各级政府高度重视物流业发展，科学合理谋划，加快在物流基础设施、网络体系的建设和布局，积极促进行业转型升级，物流业正面临前所未有的优越发展环境。

第三章 产业发展趋势与物流需求分析

一、产业发展趋势

产业发展趋势是分析物流需求及构成的必要基础，应依托产业发展现状及未来产业结构调整与转变、产业空间布局及重点产业分布合理地对物流需求做出预测，引导物流需求向着更高层次、高附加值的方向发展。

（一）制造业发展趋势。

江门市坚持工业立市不动摇，把发展经济的着力点放在实体经济上，坚定不移发展以新兴产业为先导、先进制造业为主体的现代产业体系，推动经济实现高质量发展。

一是着力培育壮大新兴产业和先进制造业，大力发展高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车、大健康、新材料等五大新兴产业，加快发展以轨道交通、工作母机、机电装备等为代表的装备制造业，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

二是积极落实“珠西战略”，落实《珠江西岸先进装备制造产业带聚焦攻坚行动计划江门市实施方案（2018-2020年）》，积极对接大湾区核心城市，加强产业合作和招商引资，加快先进装备制造业项目落地建设，扎实推进珠江西岸先进装备制造产业带建设。

三是实施“智能制造”“机器人应用”工程，加快实施工业企业技术改造三年行动计划，落实技术改造、珠西、产业共建、清洁生产等各项优惠政策，加速传统产业优化升级；继

续抓好“小微双创”“小升规”，培育具有核心竞争力的细分行业龙头企业。

四是加快推进核心产业园区建设，做强做优产业发展载体平台。加快五大万亩园区建设，进一步完善园区基础配套，大力引进高质量产业项目，持续推进“1+6”园区提质增效，推动产城融合。

（二）服务业发展趋势。

江门市以金融服务、电子商务、创意设计、物流商贸等服务业为重点，正在加快建设现代服务业集聚区，提升珠西枢纽城市生产服务能力。

一是推进金融服务业发展。培育金融服务枢纽功能，建设“江门特色”粤澳金融合作平台，全面落实江澳金融合作事项。引导国内外高端金融产品、机构、业务进驻，促进科技资源与金融资源聚集，建设“珠西智谷”现代金融服务区。积极发展服务外包，主动承接港澳等国际金融中心后台业务的转移，发展以粤语、葡（西）语系为特点的专门化呼叫中心。扶持企业上市，推动更多“江门板块”出现在上海证券交易所、深圳证券交易所、香港联交所。进一步推广“政银保”，重点推进农信社改革和农村普惠金融建设。大力发展现代保险业。

二是打造珠西电商集聚区。江门市以建设跨境电子商务枢纽城市为目标，加快江门电商谷建设，创建国家电子商务示范基地。重点发展为制造业、农业、旅游及生活服务提供支撑的电子商务新业态，强化快递物流的基础作用，打造电

子商务孵化器以及电子商务、物流交易平台。

三是加快发展创意设计服务业。江门市重点推动文化创意、设计服务与相关产业融合发展，壮大影视制作、动漫游戏、文艺创作、工艺美术、广告服务等，促进文化内容以及产品的数字化转化和开发，着力发展工业设计、服装设计、建筑设计、软件设计、印刷及包装设计等，引导设计服务向个性化、专业化和高端领域延伸。

四是加快发展现代物流业。江门市高度重视发展保税型物流、专业市场型物流、产业基地物流和电子商务型物流，构建航运服务、铁路公路货运服务及综合供应链管理服务平台，大力推进大广海湾经济区临港物流集聚区、鹤山物流枢纽中心等建设。

二、物流需求分析

（一）制造物流市场日益庞大。

制造业是江门发展的立身之本，全市制造业加快转型升级，总体实现稳中有进。制造业规模不断扩大，2018年规模以上工业增加值1253亿元，同比增长9.4%。产业结构持续优化，高技术产业增加值比上年增长17.8%，占规模以上工业增加值9.3%，比上年提高0.6个百分点，其中，医药制造业增长9.5%，电子及通信设备制造业增长19.6%；先进制造业增加值比上年增长7.3%，占规模以上工业增加值的比重为39.1%，其中，先进装备制造业增长7.2%，高端电子信息制造业增长14.6%，石油化工产业增长0.3%。随着装备制造、智能制造、精密制造、绿色制造等先进制造业快速发展，纺

织服装、食品饮料、建筑材料、金属制品、电气机械及器材、造纸、摩托车等传统优势产业加快向绿色化、高端化、智能化、品牌化发展，东风新能源商用车、海目星激光科技、任达集团等一批重大项目落户江门，日益发展的制造业对配套物流的需求将会与日俱增。未来以江门市制造业企业为主要服务对象，延伸的原材料材料物流、产成品分销物流、全过程物流、供应物流等业务需求不断扩大，不断产生甩挂运输、多式联运、无车承运人等物流新业态，制造业与物流业融合发展的速度将进一步加快。

（二）商贸物流需求潜力巨大。

随着人们生活水平的提高、现代信息技术的发展，江门市以批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及货物贸易迅速发展，对快递物流、冷链物流、城市配送等商贸物流服务需求不断扩大。2018年，江门市社会消费品零售总额达1407.6亿元，同比增长10.0%，规模是2010年的2.14倍。其中，城镇消费品零售额1068.5亿元，增长10.0%；农村消费品零售额339.1亿元，增长10.0%。伴随云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术的日益推广，标准化托盘、智能仓储、无线射频识别、可视化及跟踪追溯技术等商贸物流领域的加速应用，“及时送”“定时达”“门到门”等一站式服务成为可能，商贸物流网络加快向中小城市延伸，向农村乡镇下沉，向居民社区拓展，农村地区、城镇社区的居民消费潜力不断挖掘，全市商贸物流发展空间持续扩大。



图 3-1 江门市社会消费品零售总额及其增速

（三）外贸物流需求保持增长。

近年来，江门市积极融入经济全球化进程，实现外贸经济飞跃发展。外贸规模跃上新台阶，全市进出口贸易总额呈现快速增长，2018 年外贸进出口总额达 1473.3 亿元，同比增长 6.4%。从出口贸易看，江门市出口贸易额总体上保持稳定上升态势，2018 年出口额为 1123.1 亿元，增长 4.4%，出口贸易占进出口贸易的比例高达 76.2%。从进口贸易看，受益于跨境电子商务的快速发展，以及江门市良好的跨境通关环境，进口贸易额延续增长，同比增长 13.1%。江门市口岸物流快速发展，2018 年港口货物吞吐量 9369 万吨，同比增长 13.3%，2014 年已实现江门口岸通关作业无纸化全覆盖。随着江门市积极参与“一带一路”物流通道建设，大广海湾保税物流中心、高新区港口、珠西物流中心等重大项目的落地，

将会促进江门市与国际区域物流合作，对“一带一路”新兴市场的进出口业务将会大幅增加，为腹地经济提供更多便利的国际货运服务。



图 3-2 江门市进出口总额及其增速



图 3-3 江门市出口增速及进口增速

（四）电商物流需求急剧爆发。

基于互联网、大数据、云计算、物联网的服务应用和创新日益活跃，电子商务、农村电商、跨境电商等新兴业态发

展迅速，成为经济新增长点，催生了庞大的电商物流需求。2018年，江门市快递服务企业业务量累计完成9145.12万件，同比增长17.91%；业务收入累计完成141200万元，同比增长16.71%。其中，同城业务量累计完成2784.52万件，同比增长22.09%；异地业务量累计完成6157.43万件，同比增长14.69%；国际/港澳台业务量累计完成203.17万件，同比增长91.27%。江门市现已建成6个跨境电商分拣清关中心，是全国拥有最多清关中心的城市，可提供进出口快件(邮件)的报关、清关、进出口物流等多功能服务，每天可验放快件20万件。江门市现有2000多家中小外贸企业，其中，72%的企业利用第三方平台开展电子商务，42%的企业拥有自己的门户网站，68%的企业加入了2家以上的第三方电子商务平台。江门市企业积极与阿里巴巴、广货网上行、京东商城等大平台合作，有效扩大了新会陈皮、古典家具等江门特色产品网络销售量。电子商务的快速发展需要配套电商物流的支撑，未来江门市电商物流必将迎来爆发式增长。

第四章 总体要求

一、指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神和省委、市委历次全会精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深刻把握“一带一路”“粤港澳大湾区”等战略机遇，紧扣江门市在粤港澳大湾区规划、珠西战略中的定位，建设落实“四个走在全国前列示范城市”，以国内国际市场需求为导向，以物流降本增效提质为目标，引入供应链管理、智慧物流理念，加快构建物流基础设施完善、物流节点布局合理、物流环境日益完善的现代物流业发展体系，打造珠西物流与供应链枢纽，促进现代物流业供给侧改革和高质量发展，成为江门市产业发展和经济增长新动能，助推江门建设“珠江西岸新的增长极和沿海经济带江海门户”。

二、基本原则

（一）市场运作，政策引导。

运用市场机制优化物流资源配置，从满足市场物流需求的实际出发，形成优胜劣汰的竞争机制，促进物流集聚集约发展，完善江门市物流市场体系。发挥政府在产业政策、服务管理等方面协调引导作用，强化政策支持，制定和完善各项相关政策，推动江门市现代物流业快速、健康发展。

（二）统筹协调，实施可行。

统筹考虑江门市城市总体规划、现代产业规划、产业园区规划等规划之间的关系，保持江门市现代物流业规划与其

他重大规划相协调，综合分析环境、土地、资源等限制因素，科学合理谋划江门市现代物流业空间布局及重点项目，制定符合江门市发展需要且操作性强的现代物流业规划。

（三）创新驱动，绿色发展。

重视现代物流业体制机制改革创新，坚持标准化、信息化、智慧化带动，引入互联网、大数据、云计算、物联网、区块链等信息技术，强调绿色节约、和谐共享发展理念，积极发展物流供应链、智慧物流、绿色物流等物流新业态，增强江门市现代物流业发展动力。

（四）区域合作，内调外联。

围绕“粤港澳大湾区”“珠三角一体化”“珠中江一体化”和“大广海湾经济区”等区域发展战略，发挥江门在粤港澳大湾区中承东启西的区位优势，加强与周边地区物流业的密切合作，深入与制造业、商贸业、金融业、电子商务等产业的联动融合，推动江门市加快成为珠西物流枢纽城市。

三、发展目标

以珠三角地区市场为依托，以制造业、商贸业需求为支撑，充分发挥江门市区位优势和产业基础优势，与周边城市互补协作，努力把江门市建设成为立足珠西、辐射大西南、联动珠三角、沟通粤港澳大湾区、面向东南亚的珠西物流枢纽城市。到 2025 年，建成完善、便捷、畅通的内外物流通道，基本形成技术先进、便捷高效、安全有序的现代物流服务体系。

一是现代物流业规模进一步扩大。全市交通运输、仓储

及邮政业增加值年均增长 5%以上，货物运输量年均增长 6%以上，货物运输周转量年均增长 5%以上。

二是现代物流企业竞争力增强。大力扶持第三方物流企业发展，培育一批本土现代物流企业，积极引进境内外知名物流企业落户，尽快形成若干技术先进、核心竞争力强、具备供应链一体化服务能力和国际物流服务能力的物流企业。力争培育 10 家左右 A 级物流企业，其中 3A 级及以上物流企业至少 3 家。

三是物流网络布局持续优化。公路、铁路、水路、航空物流基础设施建设不断完善，物流基地、物流园区、物流配送中心多层次物流节点网络功能明确、布局合理，专业市场规范化、合理化发展。珠西物流基地、银洲湖现代物流基地、高新区外贸物流基地、广海湾物流基地及重要物流园区建设成效显著。建成 3 个以上省内具有一定地位的物流园区，打造 5 个以上具有区域影响力的专业市场。

四是现代物流业向高质量发展。强调供应链管理、智慧物流等理念，运用现代智能化技术和设施设备，实现全社会物流信息化、智慧化，极大提高物流资源共享和物流运作效益水平。全市深化物流业“放管服”取得成效，物流业供给侧结构性改革不断推进。

四、发展战略

（一）立足现有工业，实现发展协同化。

以服务制造业为重点，依托江门市装备制造、电子信息、现代能源、造纸及纸制品、食品加工、纺织化纤服装、材料

工业等优势产业，打造服务于产业发展需要的产业物流服务体系，促进制造业与物流业协同联动发展，以产业成就物流，以物流反哺产业，促进江门市产业结构优化升级和新型工业化步伐。

（二）依托园区建设，推动物流集群化。

以工业园区为载体，引导资本、技术和项目向各园区集中，加快园区土地征用、开发和基础设施建设，为物流产业集群落地提供空间保障。促进物流产业加速向园区聚集，大力发展循环经济，形成一批具有核心竞争力的物流产业集群，实现园区集中、产业集聚、发展集约，发挥区域整体竞争力。加快推进核心产业园区建设，做强做优产业发展载体平台，培育若干个年工业总产值超千亿元的工业园区，使其成为全市工业发展的主要载体。

（三）发挥区位优势，实现物流网络化。

加快公路、铁路、航道等物流集疏运网络建设，为沟通各物流节点和保障区域物流畅通奠定基础，形成铁路、公路、水运、管道运输等多种运输方式在内的综合运输网络，完善物流的运输、仓储、配送、加工包装、展销、信息等综合服务功能，成为珠三角西部大物流的中转区和集聚区。

（四）加强技术应用，推动物流智慧化。

大力加强信息基础设施建设，强化互联网、云计算、大数据、物联网等现代信息技术应用，推进物流业信息化发展，实现物流业管理方式系统化、物流运作智能化。与生产制造业加强联动，促进产品生产、流通、消费各环节间信息充分

共享和业务高效协同，推进物流智慧化发展。

（五）推动物流合作，促进物流一体化。

以港珠澳大桥、深湛铁路、深中通道等交通基础设施开通为契机，积极推动江门与珠三角物流业发达城市以及香港、澳门地区的物流合作，提高江门物流业的整体实力和水平。发挥江门作为珠三角西部大物流中转区的区位优势，主动承接广佛、港澳等制造业发达地区的物流资源，进一步推动江门市建设成为珠西物流枢纽城市。

五、发展重点

基于江门市物流业发展现状及未来物流业发展趋势，江门市将聚焦在商贸物流、制造业物流、农产品物流、电子商务物流、智慧物流五个重点领域。

（一）商贸物流。

一是推进商贸物流标准化建设。以国家、省物流标准化试点项目建设为契机，积极申报国家商贸物流标准化试点城市，引导有条件的连锁超市、百货商场、专业市场等将物流业务外包给物流企业，加快实现商贸流通业托盘循环利用以及标准化运输。二是支持发展城市共同配送。积极申报国家、省共同配送试点城市，遴选培育一批城市共同配送试点项目，借鉴广州、深圳、东莞等地市试点经验，发展面向商贸流通企业和消费者的社会化共同配送，促进流通的现代化，扩大居民消费。三是完善商贸流通网络体系。在江门主城区及县级市的交通节点加快建设一批规模合理、运作规范的现代化城市物流配送中心、分拨中心、末端网点，支持供销社、

邮政业、快递业、电子商务等企业加快农村物流网络建设，形成县、乡、村三级物流节点，打通城乡双向商贸流通通道。

（二）制造业物流。

一是鼓励支持全流程供应链管理。引导江门市汽车、摩托车、机电、纺织服装、家具制造、造纸及纸制品、鞋业、卫浴等传统优势制造业，利用互联网、物联网、大数据等信息手段，整合产业链上下游分散资源，发展集采购、生产、加工、仓储、配送、售后、金融等全流程的供应链管理服务。二是加强物流业与制造业联动对接。引导食品饮料、汽车制造等制造企业专注生产、研发等核心业务板块，成立物流独立部门或将物流业务外包给物流企业，鼓励物流企业发展嵌入式、个性化、定制化服务，深入制造企业采购、生产、销售、回收等环节，扩大物流企业服务制造企业的范围和深度。三是大力促进第三方物流发展。培育、引进、壮大第三方物流企业，创新发展方式和运营模式，有效对接制造业转型升级需求。

（三）农产品物流。

一是加快推进冷链物流发展。加强冷链物流基础设施建设，围绕江门水果、蔬菜、海水产品等产销地和流通节点，优化完善冷链物流网络布局，完善产地预冷、冷链储藏、冷链加工、冷链运输、冷链配送、冷鲜销售等配套设施设备，重点解决农产品生产地预冷设施不足问题，提高鲜活农产品冷链运输比例。加快推进江门海关监管流程优化，压缩供港供澳冷链货物通关时间，加快江门与港澳生鲜标准统一及互

认，共建三地冷链物流体系。二是推动农产品专业市场转型升级。统一规划建设市区农产品批发零售专业市场，重点针对江会路果蔬、水产品等专业市场科学评估市场发展环境，合理引导专业市场转型升级、搬迁新建、退出市场等。对于禽畜、生鲜等农产品专业市场，加强市场环境建设，引导市场“集中屠宰、冷链配送、集中上市”。三是发挥农业农产品示范基地作用。依托农业现代产业园、国家现代农业示范区、广东省农产品加工示范区、省级“菜篮子”基地、农业标准化示范区等载体，完善配套农产品物流基础设施和服务网络，助推农产品顺利上行。

（四）电子商务物流。

一是加快电子商务物流基础设施建设。依托江门市电子商务企业、知名电子商务平台和国内外知名快递企业等，优化物流配送中心、快递中转分拨中心等物流设施的规划布局，提高电子商务物流配送效率。二是加快发展农村电商物流，引导江门传统品牌产品上线销售，支持农村淘宝、京东、苏宁、邮政、供销社等企业，加快完善农村电商物流服务网络布局，构建县级电商服务中心、镇级电商服务站、村级电商服务网点等三级农村电商服务网络体系。三是支持龙头企业发展。重点培育几家大型国有或民营快递企业，鼓励行业内部优胜劣汰、兼并重组，形成良性竞争格局，促进快递业优化升级。四是强化电子商务物流人才培养。引导江门市现代物流研究院、江门市电子商务行业协会等中介行业组织发挥资源整合能力，支持定期组织开展电子商务物流人才培训

课程，在电子商务运营、跨境物流管理、电子商务与快递物流协同等领域，有针对性开展专业人才、实操人才培训。

（五）智慧物流。

一是打造智慧物流园区。鼓励支持安捷物流、大昌行物流等物流龙头企业建设智慧物流园区，或对传统物流园区升级改造，加快智能设备更新换代，升级仓储转运设备，开发智能仓储机器人、自动分拣包装设备、自动化仓库等，基于云计算、机器学习和大数据分析的系统，创新物流信息管理平台，实现自动预测、自动采购、自动补货、自动分仓，对海量商品库存进行自动化、精准化管理跟踪，推动全市物流业智慧化、集约化、现代化发展。二是加快物流信息化建设。推动中小物流企业信息化提升，支持鼓励开发符合中小物流企业运营管理需要的综合性信息管理系统，加快建立江门市物流公共信息平台，推动平台数据与省级物流平台、国家物流平台对接。支持移动互联网、大数据、云计算、定位技术等物流领域的应用，推动供应链协同和信息协同发展。

（六）跨境物流。

一是创新跨境快递海关监管模式。在现有“单一窗口”的基础上，继续探索配套管理制度创新，进一步提升跨境电商货物查验清关效率。二是培育外贸供应链企业，完善跨境物流综合服务体系。鼓励支持具有国际贸易经验、专业化人才、市场竞争力强、具备供应链服务能力的外贸企业与银行、保险机构、物流企业等合作搭建外贸综合服务平台，将供应链条中的流通、报关、金融等多个环节集中起来，为企业尤其

是中小企业提供国际贸易“一站式”服务和“自选菜单式”服务，带动中小企业从事对外贸易业务。三是充分发挥江门保税物流中心、跨境电商分拣中心功能。加快推进江门大广海湾保税物流中心（B型）建设工作，积极筹措鹤山保税物流中心（B）型建设，支持保税物流中心运营企业深化与对外贸易企业合作，用足用全保税仓功能。加大与港澳各大港口的合作力度，在优势互补、错位发展的原则上，积极承接港澳港口保税仓储功能延伸业务。

第五章 物流节点布局与功能设计

一、布局原则与方案

（一）布局原则。

1. 科学选址原则。选择位于交通方便的地区，紧邻港口、公路干线、铁路场站及机场出入口处，最好与两种以上运输方式相衔接的地方，布局规划物流基地、物流园区、配送中心，为全市未来统筹空、铁、水、陆多种交通运输方式建立基础。

2. 统一规划原则。从江门市现实情况及近期远期发展情况入手，综合考虑各个市区之间物流节点的布局，结合交通货运站场节点，采取搬迁重建、优化提升、规划新建等措施，从全市层面统一规划确定物流园区、物流中心布局，争取错位发展，互补提升。

3. 改革创新原则。加快对传统物流园区、物流中心的升级改造，应用物联网、互联网、大数据等技术，对园区设施设备、管理系统进行更新换代，高起点规划建设的物流新项目，适应快速变化的物流市场需求，增强行业发展动力。

4. 融合发展原则。基于物流节点区位条件、基础设施、产业形态等情况，融合周围制造业、商贸流通业等产业发展需求，做深物流园区、物流中心等物流服务内容，推动形成物流业与多业态融合发展格局。

（二）布局方案。

围绕打造“珠西物流枢纽”、“粤西南区域物流中心”城市

发展战略目标，以“四大物流基地”为载体，以“13 大物流园区”和“22 个物流配送中心”为骨干节点，构建功能明确、布局合理的多层次“轴幅式”物流网络节点体系。

专栏 5-1 物流节点布局

四大物流基地：珠西物流基地、银洲湖现代物流基地，高新区外贸物流基地，台山广海湾物流基地。

13 大物流园区：新会大昌行现代物流园、新会高宝隆物流园、新会名冠物流园、江门高新区物流园、普洛斯鹤山物流园、维龙珠西智慧物流产业园、安博鹤山国际物流园、中农批鹤山国际物流园、珠西农产品交易流通中心、台山广海湾鱼塘港物流园、台山普洛斯物流产业园、蓬江江沙物流园、开平翠山湖物流园。

22 个物流配送中心：正平快运物流中心、联安物流中心、中健物流中心、江门站物流中心、古井物流中心、古井危化品物流中心、宏川化工物流中心、远洋农副产品物流中心、荷塘物流中心、棠下物流中心、曙光物流市场、礼乐物流中心、台城北物流中心、广海湾零担货运中心、台城北坑物流中心、百汇批发市场配送中心、开平公路货运中心、江门平岭农产品配送中心、江门物流枢纽中心、大槐物流中心、沙湖物流中心、恩平物流中心。

二、物流基地

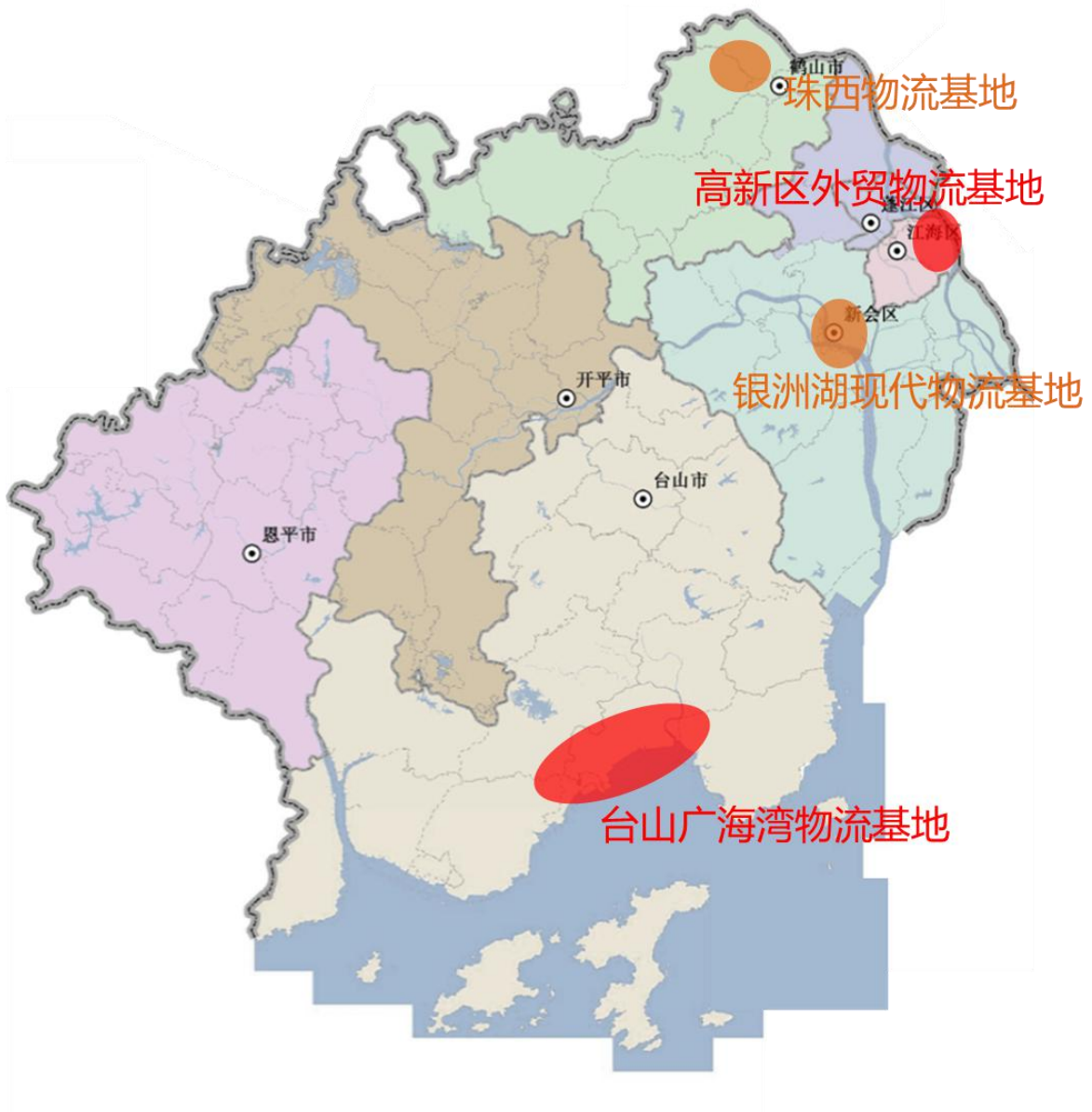


图 5-1 物流基地分布图

(一) 珠西物流基地。

1. 基本情况。

珠西物流中心（基地）位于鹤山北部，紧贴广珠铁路鹤山站，居于广珠铁路、规划中的南沙疏港铁路、佛开高速、江肇高速、325 国道及其复线等交通大动脉交汇的中心地带，

交通区位优势明显。正在开发建设的核心区占地 4.35 平方公里（6520 亩），区域内普洛斯物流园区一期已经建成并投入使用，维龙、安博、中农控等项目正在加快建设。

2. 发展定位。

珠西物流中心（基地）立足粤港澳大湾区经济圈，聚焦大湾区、大城市、大群体、大消费，与广铁集团、中集集团以及中集多式联运公司等拥有物流领域优势资源与服务能力大型集团合作，联合深圳盐田港、广州南沙港、珠海高栏港等港口共同推进无水港建设，依托便捷的公铁空联运交通体系，整合珠三角海陆空运输、仓储和加工配送，通过海陆空联程快速通关模式，发展“无水港”+多式联运，拓展电商物流、保税物流、物流加工、仓储配送等服务，对接珠三角干线机场建设规划，探索建设空港物流园区作为广州、深圳机场货运物流分拨点，将珠西物流中心（基地）建设成为服务珠三角、辐射粤西、面向大西南的国际枢纽型综合物流基地。

3. 发展引导。

一是**高标准、高定位珠西物流基地**。从战略、产业、项目等层面对珠西物流中心进行建设，站在粤港澳大湾区角度布局物流产业，凸显江门物流发展的重要地位和作用，引燃江门参与大湾区建设新动力。将珠西物流中心打造成立足粤港澳大湾区，服务粤西，辐射大西南的现代物流枢纽平台。

二是**加快现有落地项目建设**。加快普洛斯鹤山物流园、安博鹤山国际物流园、维龙（鹤山）珠西智慧物流产业园、中农批（鹤山）冷链物流产业城、富华装载项目等建设，做

好嘉民集团、荣阳实业等意向项目的衔接，大力推进无水港、保税通关离境口岸、全球采购储运物流网中心等项目建设，完善鹤山市珠西物流中心载体建设。

三是加快周边物流基础设施建设。争取广珠铁路货运功能向鹤山集中，推进码头与铁路货运站“港站一体化”、专用疏港公路与高速公路连接、内河港口与海港联运，促进“港产城”联动发展。进一步完善园区基础配套，加快疏港路建设，谋划好对接珠江肇高铁、珠三角新干线机场的快速通道建设。

四是积极参与国家“一带一路”倡议布局。主动融入国家“一带一路”倡议布局和广东开放型经济发展新格局，主动对接珠三角枢纽（广州新）机场、广珠铁路、南沙港铁路等重大交通战略资源，在不断加快基地基础建设同时将江门北站统筹建设成为江门市综合货运站场，开通中亚、欧洲的铁路班列，增加优化通往周边港口的班列，提高站场枢纽的战略地位。

五是定位建设发展“无水港”。通过多式联运模式，将铁路港与盐田港、高栏港、南沙港、白云机场等海港、空港有机衔接、联动，将鹤山国际物流港基地建设为盐田港、南沙港、高栏港的“无水港”和珠江三角洲的“离岸港口”，争取设立海关特殊监管区，实现“海-铁”联运和通关一体化功能，开展报关、报验、签发提单等港口服务，建设具有综合保税、出口监管、国际港口服务等功能的物流基地，提高外向型企业的吸引力和整体竞争力。

六是探索建设空港物流园区。把握鹤山双合镇、宅梧镇距离珠三角干线机场仅不到 30 公里的区位优势，依托江罗高速、高恩高速等快速路网，打造以珠三角新干线机场为中心的“1 小时物流圈”，承接广州机场、深圳机场货运物流分拨、分拣需求。

七是加快意向落地项目进展。发挥普洛斯物流园集聚效应，进一步推进与菜鸟集团的合作。积极推进维龙、安博、中农控等签约项目的落地，引导企业高起点规划重大项目，明确基地物流园区的功能定位和重要设施布局。

八是打造物流信息港。以打造物流信息平台及电子商务平台为主要内容，完善物流基地物流数据交换、信息发布、库存管理、智能配送、货物跟踪调度、客户管理、系统管理、在线交易、决策分析等服务功能。

九是加大招商引资力度。发挥珠西物流中心整体辐射效应，强化对外招商引资力度，积极寻找具有专业行业地位的战略合作伙伴，努力引进国内外知名物流类和投资类企业作为物流基地战略合作伙伴。根据物流开发商业态发展的多样性，制定不同的政策进行产业引导，并对拟引进的物流开发商项目进行遴选对比，筛选出符合物流产业新城产业发展方向的优质项目。

十是争取建设鹤山保税物流中心（B）型。鹤山珠西物流中心是未来江门市重点建设的物流重大项目之一，鹤山保税物流中心（B）型的建设将有助于为区内企业提供便利的物流服务、培育新的对外贸易业态、拓展区域服务功能等，

建议尽快在鹤山国际物流港基地选取合适地块，开展鹤山保税物流中心（B型）可行性报告前期准备工作，明确建设主体，尽早向上级争取保税物流中心（B）型指标。

十是争取上级更多政策支持。加快将鹤山珠西物流中心三十平方公里发展规划列入江门市城市建设和土地利用总体规划，争取将珠西物流中心纳入省级以上的物流园区，使园区的发展能享受省级园区的各项优惠扶持政策。

（二）银洲湖现代物流基地。

1. 基本情况。

银洲湖现代物流基地位于西江、潭江和银洲湖交汇区域，涵盖西河口作业区、规划中的江门南站铁路货运站场和三江作业区等物流节点，银洲湖水道河面宽阔、水深潮平，具有通航万吨级海轮的水域条件，发展江海联运条件十分优越。基地依托新会港区港口群码头设施，依靠优越的水陆域条件发展西江流域江海联运，以周边相关物流企业为核心，构建分散型物流基地。新会银洲湖现代物流基地依托港区航道溯西而上可达肇庆、梧州、贵港等地，沿潭江可达台山、开平、恩平等市，沿广珠铁路可到达全国各地，经崖门航道可通达全球，便利的交通区位优势是基地稳定发展的基础条件，是江门市长期内重点发展的物流基地之一。

2. 发展定位。

银洲湖现代物流基地服务于外向型经济发展、沿江临港产业开发、城市建设与发展，主要功能是承担外贸集装箱、工业原材料及制成品、矿建材料的运输服务，随着新会港区

沿海、近远洋航线的开辟，打造集仓储、包装加工、配送、保税物流等功能于一体的物流基地，成为珠三角西部货物运输的集散地和物流中心。

3. 发展引导。

一是推进港口航道整治工程。加快推进崖门万吨级出海航道整治工程，与西江磨刀门、劳龙虎等航道共同构建起西江出海主通道。

二是发展综合性货运站场。充分利用广珠铁路江门北站（鹤山站）的优势，加快推动在江门北站附近投资建设一级汽车货运站，发展成为公路、铁路、港口集疏运综合型货场，承接江门南站货运站场饱和的货运需求，将江门北站至新会一类港口码头连接起来，实施区内铁路接驳线，形成以铁路货场经营、大型集装箱中转为重，兼顾仓储及其他物流服务的全线路网零担中转站。

三是壮大银洲湖区域产业带。整合银洲湖两岸产业资源，打造珠三角先进制造业发展示范区，规划建设银湖湾粤港澳经贸合作区，打造支撑银洲湖现代物流基地发展的后方平台，推动产业带与物流基地融合发展。

四是做大做强现有物流园区。重点鼓励支持新会银洲湖现代物流基地内大昌行现代物流园、高宝隆物流园、名冠物流园等园区优化提升发展，支持园区发展冷链物流、保税物流、电商物流等新业态，鼓励园区创新经营思维，积极应用现代化、互联网化、电子化管理方式。

五是推进大广海湾保税物流中心（B）型建设工作。项

目计划用地 544.937 亩（36.329 平方米），拟建 11 座多功能仓库及相关设施，项目申请方案已于 2018 年 11 月 6 日正式提交海关总署，待海关总署批复后，按照申报方案加快项目的建设进度。

（三）高新区外贸物流基地。

1. 基本情况。

高新区外贸物流基地主要依托高新区公共码头建设，位于公共码头后方，规划占地面积约 1700 亩，作为公共码头配套的物流基地。高新区公共码头位于高新区 8、19 号地块，陆域用地面积共约 943 亩，拟建设 11 个 3000 吨级多用途泊位，岸线总长 1332 米，设计年通过能力为集装箱 67.3 万标准箱、件杂货 180.1 万吨，项目总投资约 25 亿元，分两期建设。码头首期项目用地面积约 600 亩（自北向南），岸线约 732 米，拟建 6 个 3000 吨级多用途泊位，设计年通过能力为集装箱 47 万标箱，件杂货 120 万吨，预计 2019 年初完成项目建设，2019 年上半年正式投入运营。

2. 发展定位。

以高新区公共码头为支撑，依托口岸中心面向码头和周边物流配套项目提供金融、商务、联检业务、报关、货代、船务等综合商务配套服务，依托中外运集团在全球、全国、全省非常完善的水上物流网络和陆上物流网络，发展以进出口外贸为主的港口物流业务，建设成为辐射珠西地区的现代化、智能化外贸型港口物流基地。

3. 发展引导。

一是加快港区扩容提升。实施内河港口基础设施“扩能强基”工程，巩固和改善江门港主城港区发展的基础和条件，加快建设高新区公共码头工程及配套设施，争取公共码头进口投入运营。

二是加大基础设施建设力度。重点打造好连接公共码头、火车站到高速公路出入口的快速通道，为高新区打造物流枢纽打好交通基础。加快推进口岸中心建设进度，按预期完成整体建设和整体装修，为航运、物流、贸易等企业提供集中、高效、便捷的一站式通关服务。

三是充分发挥中外运资源优势。中外运作为高新区公共码头建设投资主体之一，在全球具备完善的航运资源，要充分利用扩大中外运资源优势，整合珠西地区乃至广东省货源，重点发展以集装箱装卸业务为主，兼具散杂货装卸功能的港口物流园区。

四是建设智能化物流基地。按规划稳步推进物流园区配套设施建设，围绕管理现代化、运作信息化和产业化，利用先进的物联网、大数据、云计算等信息技术，加快完善园区仓储系统、综合运输系统、物流信息系统，建设成为省内首个智能化物流基地。

五是推动与当地产业融合发展。作为江门市重点建设的港口物流基地，应加强与本地先进制造业、优势制造业、绿色制造业等产业融合发展，首先满足当地制造业物流服务需求，实现区域产业与物流园区融合发展。

（四）台山广海湾物流基地。

1. 基本情况。

台山广海湾物流基地位于台山广海湾后方，周边路网密集，东西向疏港主要依托西部沿海高速公路及 365 省道，南北疏港方向有 273、274 省道及新台高速为主要通道，通过这几条疏港通道，连接后方佛开、开阳、江鹤、江中等高速公路，形成纵横交错的港区后方运输系统。广海湾具备建设 5 万-30 万吨级大型深水泊位的条件，以临港工业为服务对象，发展集装箱、大宗散货运输。

2. 发展定位。

台山广海湾物流基地依托周边临港工业区精细化工、装备制造、建材制造、加工制造等产业，以大宗散货和件杂货、液体化工、集装箱运输为主，为临港企业提供航运、物流、仓储、保税、加工、中转、运输等服务业务，发展成为承担区域沿海南北航线、近海航线货物中转运输服务的综合外向型物流基地，成为辐射大西南的重要物流节点。

3. 发展引导。

一是抓住大广海湾经济区建设机遇。随着港珠澳大桥、深茂铁路、深中通道、南沙港铁路等跨区域重大基础设施的建设，大广海湾作为连接粤西、港澳经济圈与泛珠“桥梁”的区位优势进一步凸显，江门市正在重点突进建设大广海经济区，积极探索新型合作模式和推进合作载体建设。台山广海湾物流基地地处大广海经济区内，要抓住经济区重大功能布局机遇，推动基地快速发展。

二是加快推进广海湾基础设施建设。依托“海上丝绸之路”经济带建设和粤澳共同构建大广海湾区的有利契机，稳步推进填海及基础设施建设，实施广海湾作业区防波堤及进港航道工程，加快推进广海湾港区5万吨级码头建设、广海湾作业区疏港公路等工程，加快大广海湾保税物流中心（B型）的建设，为大广海湾综合开发区海洋经济发展打下坚实基础。

三是加快广海湾港口建设。广海湾深水港以建设现代化国际大型深水港区为目标，规划建设一批大型专业化深水码头，打造为江门港的主体港区和珠江西岸重要的综合性港区，加快建设10万吨级以上泊位。

四是引进培育龙头物流企业。大力引进和培育专业的第三方物流公司，为临港工业区精细化工、装备制造、建材、加工等产业的原材料、产品、设备及其他各类物资提供专业物流服务。

五是加大广海湾物流项目招商引资。加快引进一批成长快的物流项目，促进航运产业发展、大宗物流发展、港口物流园区建设、物流龙头企业培育、物流服务体系创建、公共物流信息平台建设等。

三、物流园区

根据目前江门市已经形成的物流园区现状，结合物流基地内集聚效应及工业园区周围配套需求，重点优化提升或新建九大物流园区，作为第二层次节点。

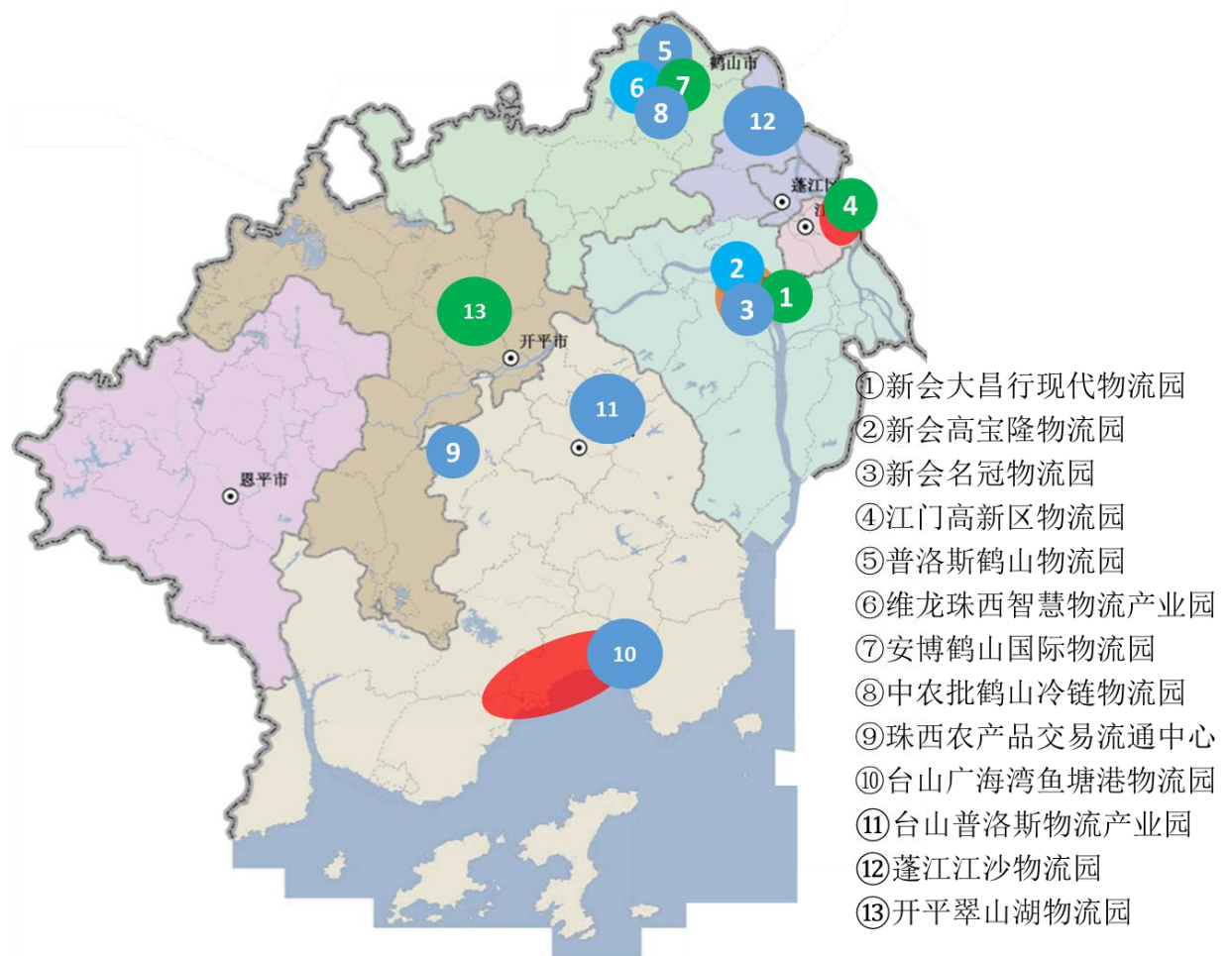


图 5-2 物流园区分布图

(一) 新会大昌行现代物流园。

1. 基本情况。

大昌行现代物流园位于新会开发区，毗邻新会港码头，占地 720 亩，其中仓储面积超过 10 万平方米，总投资约 4 亿元，园内包括江门大昌慎昌食品加工仓储有限公司、江门慎昌贸易有限公司及江门大昌慎昌工业开发有限公司，是香港上市公司大昌行集团的全资企业，2017 年大昌行物流园总营业额达 2.8 亿元。大昌行物流园设有各类仓库，如进口保

税仓、出口监管仓、不同温度仓库等，具备海关高级认证企业资质，是新会进口食品集中监管区。

2. 功能定位。

依托大昌行集团在全球范围的贸易资源、资金资源、企业资源，充分利用好进口保税仓、出口监管仓、多功能仓等基础设施，深化与 CJ、UMW、费列罗等国际公司的合作，为客户提供保税仓储、报关报检、简单加工、保税加工、智能包装设计、统一采购、无缝冷冻链仓储、货物运输、供应链方案、第三方物流等一站式物流供应链服务。

3. 发展引导。

一是积极寻求与本地商贸企业、制造企业的合作，扩大大昌行现代物流园在本地的影响力，发展第三方物流服务，推进物流外包和社会物流资源的整合，降低物流成本；二是积极发挥进出口保税仓的作用，货物入仓后无需先缴税可安排产品进行成分检验及卫生检查，为新会及周边地区企业提供更加方便、快捷、安全、高效的进出口服务以及保税加工、来料加工等特色服务；三是深化与国际大企业合作，维护好与 CJ、UMW、费列罗、维达、麦德龙等企业的业务合作关系，利用现代化、智能化的仓储加工设施，提供物流供应链管理、冷链物流管理等服务；四是建设好澳门及葡语系国家商品展销平台，通过平台建立澳门企业与内地商家沟通的桥梁，帮助澳门中小企业产品进入内地市场，在增加中国与葡语系国家经济贸易交流方面发挥重大作用。

（二）新会高宝隆物流园。

1. 基本情况。

新会高宝隆物流园位于新会银洲湖区域、新会经济开发区内，园区经营者是江门高宝隆物流基地有限公司，占地 147 亩，投资总额 1.59 亿，岸线长 401.77 米，目前已建有 1 个 5000 吨泊位和 1 个 3000 吨泊位，40 吨固定吊 2 台、40 吨龙门吊 2 台，7 吨叉车 3 台，件杂货及重柜堆场面积 2 万多平方米，堆场重箱可堆存 1800TEU，拥有室内仓库 2 万平方米，现有自卸车及大马力长板车约 130 台，拟再建 1 个 5000 吨泊位。

2. 功能定位。

新会高宝隆物流园利用银洲湖区位优势和自身丰富的资源优势，充分发挥新港码头内外贸功能作用，为珠三角地区企业提供租船订舱、集装箱装卸、中转运输、件杂货装卸运输、仓储等服务，服务珠三角，打造粤西地区物流中心。

3. 发展引导。

一是以高宝隆物流基地有限公司的发展为契机，构筑钢材及其他生产资料交易平台，打造粤西地区大宗货物江海联运物流中心；二是稳步推进新港码头二期扩建工程，持续增加机械设备的数量，推进 3 万吨级航道疏竣工程，开通南北新会新港沿海班轮航线，拓展码头外贸集装箱装卸业务，开通近远洋航线定期航班，完善码头外贸功能；三是大力推广物联网技术、通信技术等新型信息技术的应用，加快发展供应链嵌入式物流，提升物流服务功能，推动园区向高端化发

展。

（三）新会名冠物流园。

1. 基本情况。

新会名冠物流园位于新会经济开发区临港工业区内，大广海湾保税物流中心（B型）已批准设立，项目计划用地545亩，拟建11座多功能仓库及相关设施，总建设成本约4.8亿（含地价）。园区计划分两期完成，其中，一期用地379.7亩，已建成4座仓库（在用），建筑面积3.6万平方米，有围墙隔离封闭管理，配套项目有仓储生产系统、仓储装卸设备、150吨衡重地磅、50辆拖头华凯货运等，园区拟再投入7000多万元完成及按海关监管要求完善其他配套设施；二期用地165.237亩，拟建5座多功能仓库，建筑面积约4.25万平方米，项目配套有3台轨道门座起重机、2台堆叠式空箱堆高机、10台集装箱拖车、20台3-25吨叉车及相关配套设施。

2. 功能定位。

以打造粤西地区枢纽中心为目标，重点建设市场信息、现代保税仓储、专业配送、多式联运、商品展示及交易、快速通关六大系统，成为集保税存储、国际采购配送、流通性简单物流加工、国际中转、商品展示、电子商务和后勤服务等功能于一体的保税物流中心（B）型，成为全球供应链中物流、信息流、资金流的重要节点，进一步推动江门塑造开放型经济优势，打造新的业态和经济增长点。

3. 发展引导。

一是稳定推进园区建设工作，按照园区建设进度要求，

做好二期项目仓库建设工作，为保税物流中心（B型）发展建立基础；二是发挥国家一类开放港口——新会港区位优势，及广东新会港国际货运码头有限公司在码头、运力、设施等方面的资源优势，积极发展集装箱装卸业务，实现整合资源、调整产业结构、构建产业供应链、改善投资环境、加速城市建设以及促进区域经济发展的目标。

（四）江门高新区物流园。

1. 基本情况。

江门高新区物流园地处高新区公共码头作业区后方，占地总面积 500 亩，建筑面积约 20 万平方米，总投资约 5.12 亿元，也已纳入国家和江门市的枢纽规划。目前，园区口岸中心于 2016 年 12 月开工建设，总建筑面积 19851 平方米，总投资约 1.4 亿元，将于 2018 年 5 月完工。园区土地已平整，在全面施工建设阶段，建成后将成为高新区公共码头配套物流园区。

2. 功能定位。

江门高新区物流园依托西江航道，以高新区和主城区为核心，以江门五邑地区各市、区及周边为主体，辐射粤西阳江、茂名等地，主要面向高新区公共码头提供转运服务，并作为江门港集装箱中转站，提供外贸进出口集装箱拆拼箱服务、第三方物流、国内配送及中央配送中心（CDC）、江门区域配送及区域配送中心（RDC）、监管仓储、保税物流、物流增值等综合物流服务。

3. 发展引导。

一是加快推进口岸服务中心的启用，为航运、物流、贸易等企业集中、高效、便捷的一站式通关服务，简化通关手续，加快通关速度，方便企业货主，提高整个港口的综合效益；二是加快完善园区内货物装卸中心、验柜修箱中心、报关报检中心、仓储配送中心等物流功能区的建设；三是开辟面向码头和周边物流配套项目提供金融、商务、联检业务、报关、货代、船务等综合商务配套服务区，吸引国内外航运企业、涉港服务企业等物流企业进驻，提高园区综合服务水平；四是作为支撑高新区公共码头物流基地的配套物流园区，需要根据物流产业的发展实际，做好控制性规划，为未来发展预留空间。

（五）普洛斯鹤山物流园。

1. 基本情况。

普洛斯鹤山物流园位于珠西物流中心核心区域内，邻近广珠铁路鹤山货运站场，项目总用地面积 338 亩，总建筑面积约 12.4 万平方米，总投资额约 1 亿美元。项目一期已经完成建设，建有 6.7 万平方米仓库主体，并于 2017 年 10 月正式投入运营，完善的基础设施吸引了深圳市北领科技物流有限公司首期租用 3 个共 6 万多平方米的仓库，以及昆山品勤供应链有限公司进驻。项目二期已完成报建手续，建设进展顺利。

2. 功能定位。

普洛斯鹤山物流园定位于服务珠三角乃至大西南的现代物流业、零售业、制造业和电子商务产业，通过配置先进

的物流设施和信息化系统，提供大型结算配送物流，满足大型现代企业对物流更大规模、更高层次的需求。

3. 发展引导。

一是按期推进园区二期建设，完善园区配套基础设施和公共服务平台建设，建立信息采集、交换和共享机制，加强园区信息化建设，提高园区信息化、智能化水平；二是充分发挥物流园区的设施优势和集聚效应，吸引知名物流企业入驻，实现园区内企业的功能互补和资源共享，提高物流运作效率；三是充分利用珠西物流中心建设的机遇，融合区域板块内制造业、商贸业服务需求，寻求更多更深度的园区物流合作。

（六）维龙珠西智慧物流产业园。

1. 基本情况。

维龙珠西智慧物流产业园是由维龙（上海）投资管理有限公司建设，维龙公司的业务遍及意大利、法国、荷兰、罗马尼亚、中国。该项目是珠西物流中心物流板块重点引进的项目之一，项目计划用地约 282 亩，建设面积约 22 万平方米，总投资 10.2 亿元，目前已开始开工建设。

2. 功能定位。

维龙珠西智慧物流产业园计划建设成为多维度、全产业链的智慧物流产业中心，打造智慧物流枢纽平台、冷链运营及服务平台、信息及金融服务平台等三大平台。

3. 发展引导。

一是加快园区公共基础设施建设，为园区的功能区域开

发建设提供良好的外部环境；二是高标准、现代化建设维龙珠西智慧物流产业园，将互联网、物联网、大数据等先进技术应用于园区仓储设施建设中，将供应链管理理念融入园区运营管理中，打造集数据整合、产品研发、服务深化的供应链服务平台。

（七）安博鹤山国际物流园。

1. 基本情况。

安博鹤山国际物流园由安博中国公司建设，安博物流是工业物流基础设施的全球领袖，全球首屈一指的绿色物流设施提供商，在中国多个战略区域拥有并管理现代物流仓储设施。安博鹤山国际物流园与鹤山在 2018 年 4 月签订了项目投资协议，项目选址在广珠铁路江门北站货场旁边，计划用地 465 亩，计划总投资 13 亿元人民币。目前，改项目正以江门北站综合枢纽一期工程项目整体打包，向省申报用地指标。

2. 功能定位。

安博鹤山国际物流园旨在建设提供优质的物流基础设施，包括现代化物流仓库、多层立体化仓等，为珠三角地区的制造商、零售商、电子商务企业和第三方物流公司提供现代物流仓储解决方案。

3. 发展引导。

一是积极落实项目用地申请，与省部门保持积极沟通，推动项目建设用地指标尽快确定；二是结合园区客户需求，定向化、个性化、高标准设计符合客户需求的物流仓库设施，

提高物流园区的专业性；三是发挥邻近广珠铁路鹤山站的优势，与深圳盐田港、广州南沙港进行联动，通过海铁联运将进出口货物由铁路运到沿海海港后直接由船舶运出，减少运输成本，提高对外贸易效率。

（八）中农批鹤山冷链物流园。

1. 基本情况。

中农批冷链物流有限公司则计划在鹤山市建设珠三角地区规模最大的农产品（食品）冷链物流产业新城，园区冷藏容量计划达到 100 万吨。

2. 功能定位。

中农批鹤山冷链物流园旨在建设成为智能化多温层冷藏园区、一站式国际食品展示交易园区等，依托在粤港澳大湾区优越的地理位置，结合珠三角冷链物流发展需求，打造成为粤港澳大湾区最大的冷链物流园。

3. 发展引导。

一是加快促进项目尽早落地，落实项目用地需求；二是以冷链为核心，以多温层冷藏设施为平台，以农产品电商及电子拍卖为抓手，打造安全可溯源的一站式农产品流通平台；三是基于国际专业的冷链物流管理团队，建设智能化多温层冷库集群，科学合理物流区、理货区、加工区、配送区，满足转型升级加快的消费需求；四是以冷链技术和冷链设施为支撑，发展仓单质押、交易现金流及应收账款质押、平台担保、国际信用证、融资租赁等供应链金融业务。

（九）珠西农产品交易流通中心。

1. 基本情况。

珠西农产品交易流通中心选址位于中开高速白沙高速出入口和深湛铁路开平站旁，紧靠开平市区，距离台城市区 10 公里、沈海高速凤山互通 15 公里、新台高速大江互通 15 公里。园区规划面积约 1457 亩。

2. 功能定位。

珠西农产品交易流通中心主要建设物流资源整合、物流信息化、港际合作三大平台，重点发展冷链物流，为后方临港工业区各类物资运输服务，推动“互联网+”物流整合发展。依托空港、海港、铁路、高速公路等集疏运系统，培育高增值物流产业，提供港澳及国外到内地市场农产品的仓储、加工等保税和增值服务。与港澳地区的高校、科研机构及大型冷链物流企业开展冷链技术合作，打造区域性冷链物流集聚区，着力打造成集农产品交易中心、旅游集散中心、商业贸易中心的产业综合体。

3. 发展引导。

一是综合考虑、高起点规划、准确定位，功能上突破传统批发市场模式，加入新的业态，将其建设成为集农产品交易、会展、保税、仓储、加工、流通于一体的综合性项目；二是推动项目加快建设，尽快落实项目用地问题，加快招商引资及进驻项目的推动；三是争取更多上级财政资金支持，争取纳入省农业供给侧结构性改革基金的扶持，建设成为珠西地区最大的现代农产品交易流通中心，带动江门及周边地

区农业产业、农产品加工贸易、物流仓储等产业的发展。

（十）台山广海湾鱼塘港物流园。

1. 基本情况。

台山广海湾鱼塘港物流园位于台山市赤溪镇鱼塘湾，主要由 S273 省道相连，距离西部沿海高速公路约 16 公里，距新台高速公路约 23 公里。物流区距离台山市约 50 公里，距离国华台电约 3 公里。园区内的鱼塘港是国务院批准的对外国籍船舶开放的国家级一类口岸，是一个多功能的、外向型的万吨级深水港。园区建设面积约 633 亩，总投资约 11984 万元，

2. 功能定位。

以新台高速、西部沿海高速公路、鱼塘港以及川岛深水港区为依托，以深水港资源为优势，促进物流园区以及临港产业基地的建设，发展相关的航运、物流、仓储、保税、加工等业务，特别是油气、煤炭、化工等产品的储运，为临港企业提供现代物流服务。

3. 发展引导。

一是加快鱼塘港基础设施建设，努力打造万吨级深水港，夯实广海湾工业园区的现代物流基础；二是建立园区物流信息平台，进行有效的库存、调度和信息管理，为市场提供电子商务服务、为供应商提供产品信息咨询，提高经营管理效率、延伸无形市场、拓展收益来源；三是依托广海湾经济区临港工业发展需求，为区内企业提供定制化物流服务，挖掘物流需求；四是整合台山市现有小而分散的物流设施，

为台山市物流行业发展创造新的集聚空间，完善港口企业装卸、仓储服务功能，扩大服务领域，创新服务流程，提高物流效率，推进台山物流行业的集约化、规模化发展。

（十一）台山普洛斯物流产业园。

1. 基本情况。

台山普洛斯物流产业园选址位于江湛铁路台山站场北侧，用地面积约 360 亩，项目用地拟分两期供地，一期用地约 150 亩，二期用地约 210 亩。目前园区正在开展项目首期用地招拍挂手续和用地平整工作，项目方已完成用地初步规划设计，预计 2018 年底将正式开展工程建设工作。

2. 功能定位。

台山普洛斯物流产业园由普洛斯投资（上海）有限公司投资建设，建成后将主要为台山及周边地区制造业、零售业和第三方物流公司提供现代物流设施和工业基础设施，满足当地制造业物流和商贸物流服务需求。

3. 发展引导。

一是积极推进项目一期建设，加快开展三通一平工作，建设好项目公用基础设施，为项目的开发建设创造环境；二是明确优化园区功能布局，充分调研考虑周边产业对物流的需求，科学合理设计物流功能区，满足制造业、商贸业对物流业态多样化的需求；三是靶向招商，尽快启动园区招商工作，吸引目标客户群体进驻园区，推动园区尽快投入运营。

（十二）蓬江江沙物流园。

1. 基本情况。

蓬江江沙物流园位于江门大道中段近龙湾高速路口，为江门五邑地区中心点，交通便捷，园区建于2016年9月，占地面积150亩，一期90亩已建设完成并投入使用，二期占地40多亩，已经规划局审批同意进入筹建阶段，将建设物流大厦宾馆、公寓、办公楼等相应配套设施。目前园区已有80多家物流专线企业及10多家快递企业进驻。

2. 功能定位。

蓬江江沙物流园利用便利的交通区位条件，以及先进的园区基础设施，吸引知名干线物流企业、快递物流企业进入，加强资源整合共享，整合周边零散车辆供给及货运运输需求，提供全国各地整车、零担、贷物运输、中转、仓储配送、空车配货等服务。

3. 发展引导。

一是适当扩大园区对外招商招商引资力度，加强对外宣传推广力度，吸引更多物流企业进驻园区；二是鼓励园区内的物流企业在提供运输、仓储、配送等基本物流服务以及物业、维修等配套服务的基础上，进一步提供工商、税务等政务服务和金融、保险、法律等商务服务；三是发挥龙头物流企业示范带动作用，打通采购、生产、营销、售后各产业环节，为园区辐射的产业基地提供全流程的物流服务；四是融合周边产业共同发展，推动物流园区与摩托车、汽车交易市场一体化发展。

（十三）开平翠山湖物流园。

1. 基本情况。

开平翠山湖物流园位于翠山湖大道南侧开阳高速开平出入口附近，规划用地面积 146.7 亩，其中第一期工程占地约 35 亩，建设内容主要包括两个面积为 3000 平方米的标准物流仓库、两栋 2 层的商铺和一栋 3 层的物流综合楼，总建筑面积为 9780 平方米，工程投资约 3500 万元。①

2. 功能定位。

开平翠山湖物流园以翠山湖产业转移工业园为依托，以电子信息、五金机械、水暖卫浴、纺织服装业为主要服务对象，提供仓储配送、流通加工、货代、船代、信息服务、保税仓储、进出口贸易、通关等一体化物流服务，成为以第三方物流服务为核心的大型配送型物流园。

3. 发展导引。

一是根据翠山湖产业转移工业园的开发进程和园区产业的发展水平，要对物流园的建设进行详细的分期规划；二是加大招商引资力度，吸引更多的现代物流企业向物流园区集聚，开展集约化经营，提升园区的专业化程度；三是增强服务意识，完善服务体系，积极承接产业转移带来的物流需求。

四、物流配送中心

结合城市形态、交通运输网络布局及各市（区）经济发展状况，在不同方位、多种运输方式衔接地，及高速公路汇集处，重点优化提升或新建 22 个物流配送中心，作为第三层次节点。

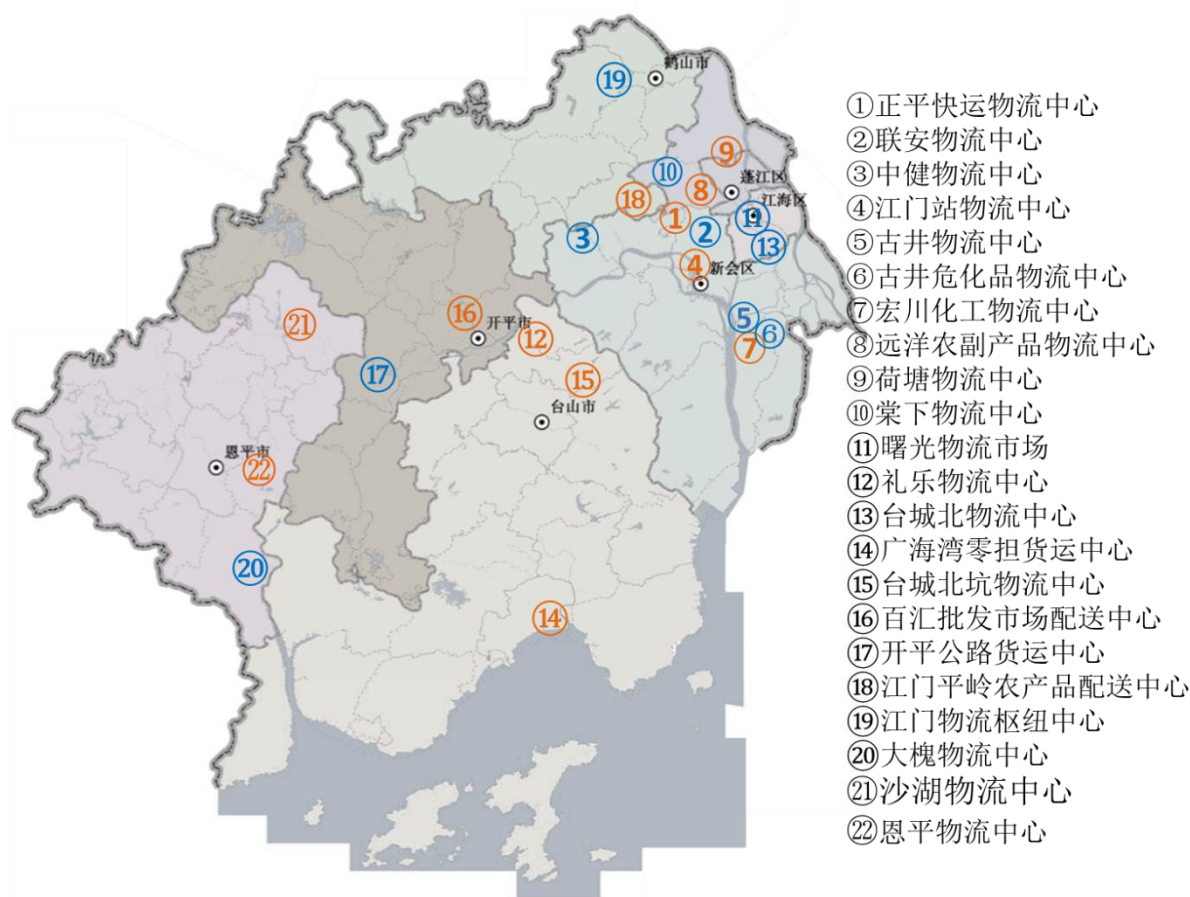


图 5-3 物流配送中心分布图

(一) 新会区 (7 个)。

新会区重点规划布局 7 个物流中心，现有正平快运物流中心、联安物流中心、中健物流中心，建议规划新建江门站物流中心、古井物流中心、古井危化品物流中心、宏川化工物流中心。

表 5-1 新会区物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
正平快运物流中心	江会路中心位置	70 亩	粤西重要的公共物流零担中转中心。	搬迁重建 在合同到期前搬迁重建。
联安物流中心	江咀大围	55 亩	粤西公路零担快运中心。	优化升级 优化服务功能，加大招商引资力度。
中健物流中心	会城七堡工业园区	53.7 亩	珠三角地区仓储、分拨、采购、配送中心。	优化提升 推进产业配套物流项目投资，创新物流中心发展模式。
江门站物流中心	江门站南侧地块	-	提供综合物流、轻货物流集散等服务。	规划新建 加强与广珠铁路的衔接，发展城市共同配送业务。
古井物流中心	古井镇	375 亩	区域零担快运中心。	规划新建 配套二级货运中心，加快项目建设进度。
古井危化品物流中心	古井化工码头附近	-	建设安全性、专业性的危化品、化工品物流中心。	规划新建 整合古井化工码头零散的危化品物流车辆，保障货物运输安全。
宏川化工物流中心	江门精细化工园区内	650 亩	建设成为集化工贸易、储存、运输于一体的化工供应链项目	规划新建 依托精细化工园为依托，做深各类业态化工产品、油品贸易。

(二) 蓬江区 (3 个)。

蓬江区重点规划布局 3 个物流中心，现有远洋农副产品物流中心、荷塘物流中心，建议规划新建棠下物流中心。

表 5-2 蓬江区物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
远洋农副产品物流中心	西环路	-	粤西地区大型农副产品冷链物流中心。	优化提升 建立农副产品检测中心,规划化、现代化经营。
荷塘物流中心	荷塘镇	-	经营集装箱及货物的装卸、仓储、装拆箱、运输等业务。	优化提升 加快荷塘码头泊位改造、扩建工程,做大做强保税物流载体。
棠下物流中心	棠下镇	225 亩	为江沙示范园区制造企业提供货物仓储、堆存、中转等综合物流服务。	规划新建 加快项目落地进度,延伸发展厂内物流。

(三) 高新区 (2 个)。

高新区重点规划布局 2 个物流中心,现有曙光物流市场,加快建设礼乐物流中心。

表 5-3 高新区物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
曙光物流市场	南山路 30 号	40 亩	提供物流配载、物流信息、汽配中心、汽车修理、停车场、地磅等现代物流服务。	优化提升 规范货运市场的经营管理,对市场周边交通设施进行升级改造。
礼乐物流中心	新丰村流沙围地块	128 亩	为周边制造业提供物流服务,建设成为市级现代物流基地。	规划新建 利用现有厂房,盘活未利用土地,做好项目规划,尽早开发建设。

(四) 台山市 (3 个)。

台山市重点规划布局 3 个物流中心，建议规划新建台城北物流中心、广海湾零担货运中心、台城北坑物流中心。

表 5-4 台山市物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
台城北物流中心	北外环路和新宁大道交叉口	225 亩	以台山市区和水步工业区走廊为两翼，服务周边工业龙头企业。	规划新建 加强公路、铁路、海运、空运等运输方式之间的衔接。
广海湾零担货运中心	广海湾经济区内	225 亩	依托广海湾工业物流需求，承接广海湾公路零散物流运输需求。	规划新建 配套二级货运站，推进建设进度。
台城北坑物流中心	台城北坑	-	依托富华重工和台山清洁能源装备产业园，发展现代仓储和物流配送服务。	规划新建 加快推进项目落地，推进制造企业与物流企业建立长期合作。

(五) 开平市 (2 个)。

开平市重点规划布局 2 个物流中心，优化提升百汇批发市场配送中心、规划新建开平公路货运中心。

表 5-5 开平市物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
百汇批发市场配送中心	开平百汇农副产品批发市场内	33 亩	建成与大型批发市场相结合的专业配套型物流中心。	优化提升 优化批发市场结构布局，引导货运企业向现代物流企业转型。
开平公路货运中心	沈海高速、高恩高速、中阳高速交汇处	-	结合优越的高速公路网络条件，建设成为区域型公路货运中心。	规划新建 结合开平、恩平产业发展需求，尽快推动项目落地，对接粤港澳大湾区建设。

(六) 鹤山市 (2 个)。

鹤山市重点规划布局 2 个物流中心，现有江门平岭农产品配送中心，建议规划新建江门物流枢纽中心。

表 5-6 鹤山市物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
江门平岭农产品配送中心	共和镇平岭村	650 亩	打造成为集农产品收购、检测、加工、储存、销售于一体的农产品物流中心。	优化提升 充分利用供销社销售渠道资源，实现购销网络规模化、高效化。
江门物流枢纽中心	江门北站	150 亩	依托江门北站的建设，打造对接粤港澳大湾区的重要物流节点。	规划新建 加快项目建设进度，整合珠西物流中心需求，拓展现代物流服务。

(七) 恩平市 (3 个)。

恩平市重点规划布局 3 个物流中心，建议规划新建大槐物流中心、沙湖物流中心、恩平物流中心。

表 5-7 恩平市物流配送中心布局

名称	区位	占地	功能定位	发展引导
大槐物流中心	大槐镇	300 亩	作为区域货物运输中转中心。	规划新建 配套二级货运站，加快建设进度。
沙湖物流中心	恩平市域东北部	-	以君沙工业组团为依托，服务于建材产业、纺织制衣、五金加工等物流需求。	规划新建 高标准、高起点规划新建，争取项目早日落地。
恩平物流中心	恩平产业转移工业园内	-	建成为承接省产业和劳动力双转移的核心物流中心。	规划新建 增强制造企业与物流企业之间的战略合作，增强提供一体化服务的能力。

第六章 专业市场布局规划

一、发展思路

专业市场在江门市经济发展中起着举足轻重的作用，专业市场带动较大的物流量，通过优化提升专业市场的布局和服务功能，采用规范化、高端化、数字化等手段，致力推动江门市专业市场向商品展贸中心、采购中心、电商中心、社区购物中心等方向发展，带动传统商贸业向现代商贸业转型。转型升级的思路主要有以下三点：

一是以“优化提升”为原则，依托现有专业市场发展特色，积极改造、提升现有专业市场，推进交易场所、交易主体规范化，交易商品规模化、品牌化，优化提升发展一批特色鲜明、辐射力强、规范化、高端化的专业市场。

二是以“创新转型”为原则，加强现代信息技术和流通技术应用，积极促进现有专业市场转型升级，创新产品交易方式、仓储物流方式，推进专业市场业态升级和多元化发展，促进专业市场交易、仓储、物流等功能分离，促进专业市场向展贸中心、采购中心、电商中心、社区购物中心等方向发展。

三是以“搬迁整合”为原则，根据城市总体规划与产业发展要求，有计划、分步骤将部分专业市场搬迁到不影响城市经济发展的交通便利处。加强专业市场资源整合，以某一产业或与之相关联产业的专业市场为主，逐步推动小规模专业市场与大型专业市场进行整合合并，更大发挥专业市场集聚

效应，做到重点突出、配置合理、优势明显。

二、主城区大型专业市场发展规划

（一）江会路专业市场集聚区。

1. 发展现状。

江会路是连接江门市区和新会区的主要干道之一，多条高速公路在此汇聚，广珠铁路、广珠轻轨江门站以及港口码头等都在这一大的区域内，交通区位优势十分明显，连接江沙工业走廊和环银洲湖区域，具有较强的产业基础。目前江会路已形成交易额接近 30 亿元、颇具影响力的江会商贸圈，主要有江门市两水一冻市场和新会水果批发市场、机电五金、古典家具、摩托车市场、厨具市场、汽车市场等。

2. 发展思路。

一是加强规范专业市场交易秩序，改善专业市场环境，促进专业市场规范化、高端化发展。二是重点推动江门市水产冻品副食批发市场、新会水果食品批发市场、新会综合批发市场、五邑机电五金批发市场等专业市场升级改造，探索大宗批发产品销售、仓储、物流功能的分离；重点推动江门厨具市场向综合购物中心转型。三是针对江门市水产冻品副食批发市场、新会水果批发市场等对冷藏保鲜的需求，在园区内建设冷藏、冷鲜仓储中心，完善冷链运输及配送等功能。

3. 主要专业市场发展导引。

（1）江门市水产冻品副食批发市场。

区位：位于蓬江区环市三路白沙丰盛里。

发展现状：原名“两水一冻”市场，省重点农产品批发市

场，建筑面积近 4 万平方米，铺位 420 间，现有经营客户 300 多户，主要经营咸鱼、冻品、副食、日杂百货产品，以厂家产品代理、厂家产品直销等货仓式批发为主。目前年交易额达 40 亿元，是五邑地区最大的专业批发市场之一。2010 年，市场根据发展需要及按农业部定点市场的功能要求，更名为江门市水产冻品副食批发市场，并与中国农业信息网联网，建成价格行情报价网络平台。市场分三个功能交易区，一是水产品交易区（主营各类进口、国产急冻鲜鱼和咸鱼）、二是冻品交易区（主营各类国产肉食冻品，以市冷冻厂为主体）、三是副食品交易区（主营粮油、调味品、面制品、干货海味品、腊味制品和各类副食品）。

发展导引：一是美化市场环境，改善经营环境，加强市场改造提升，促进专业市场向规范化、高端化发展；二是结合城市规划和发展趋势，逐步疏解转移专业市场仓储、物流功能，推动大宗批发商品仓储物流、冷链物流园区向主城区以外的仓库转移，提升市场发展层次，丰富市场发展业态，在市场采购、零售等基础上，探索延伸电商、配送等功能；三是加强专业市场信息平台建设，强化专业市场信息服务、配送服务等功能，鼓励商家“触电上网”，推进专业市场数字化改造。

（2）新会水果食品批发市场。

区位：位于新会区冈州大道东 10 号。

发展现状：新会水果食品批发市场是国家农业部批准成立的“农业部定点市场”之一，“全国十大果品批发市场”和“中

国果品行业质量可信服务满意单位”。新会水果食品批发市场占地面积 12 万平方米，建筑面积 3.5 万平方米，现有经营户约 350 家，水果年交易量达到 80 万吨以上；经营品种广泛，货源来源于全国各地及东南亚、澳洲等国际市场，销售网络覆盖珠三角、粤西和海南等地区，已成为全国规模较大的南北水果批发市场。2017 年，市场交易量 82 万吨，交易额 28 亿元。

发展导引：一是完善市场各项配套设施，改造经营布局，加强市场管理，促进专业市场规范化、高端化发展；二是结合城市规划和发展趋势以及珠西农产品交易流通中心建设的推进，逐步疏解新会水果食品批发市场仓储、物流功能，结合珠西农产品交易流通中心建设，推动大宗水果仓储物流向珠西农产品交易流通中心转移，水果专业市场保留交易、展销、零售、商务等功能；三是加强引导，分步实施，加强选址研究，最终完成新会水果食品批发市场向主城区外的搬迁工作。

（3）新会摩托车交易市场。

区位：江会路段。

发展现状：摩托车交易市场创建于 1997 年 10 月，经过 10 多年的发展，市场已经实行统一经营、统一管理、统一完税，成为购车一条龙服务的规范化的摩托车交易专业市场。市场经营面积 5300 平方米，现有经营户 12 家，业务范围覆盖周边市、区、镇，代售网点达 20 多家，从业人员 300 多人。

发展导引：一是完善产品展销系统，提升交易市场档次，促进专业市场规范化、高端化发展；二是提高交易市场管理水平，规范市场交易行为；三是积极引导摩托车交易市场入驻第三方电子商务平台，推动线上化转型；四是逐步将摩托车及零配件仓储物流环节转移到主城区以外的仓库或物流园区，保留专业市场交易、展示、商务等功能。

（4）海恒水产品交易市场。

区位：位于江门五邑路。

发展现状：海恒水产品交易市场成立于 2002 年，原位于活力路东侧，占地面积 3000 m²，主要经营批发水产品、水产品交易服务和物业管理，现批发和交易的水产品有鲈鱼、鳢鱼、鲮鱼、鲑鱼、鲫鱼、罗非鱼等多个品种。

发展导引：一是美化市场环境，提升市场档次，促进专业市场规范化发展；二是整合周边零散资源集聚发展，强化招商引资，吸引周边水产交易店铺到本市场集中发展。

（5）江门厨具市场。

区位：位于新会区冈州大道东 15-21 号。

发展现状：江门厨具市场于 2002 年落成，占地 130 亩，规划建设面积 15 万平方米，设有铺位 400 多间。目前已有 60 多家专业不锈钢厨具厂和代理经销商进驻，租赁铺位 200 多间，主要经营酒店、酒楼、食堂和家庭厨具、餐具及厨房设备等不锈钢商品八大系列数百品种，已成为江门地区规模最大、最专业的不锈钢厨具市场。

发展导引：一是理顺专业市场土地权属关系和土地性

质，加强招商引资，加快完善市场基础设施改造；二是规范市场管理，美化市场环境，提升市场交易档次，促进专业市场规范化、高端化、品牌化发展；三是提升现有厨具销售产品层次，促进厨具市场品牌化发展；四是积极引进商业门店、综合超市、零售网点、餐饮、休闲娱乐、健身美容等多元业态，逐步推进专业市场向社区商业中心和综合购物中心转型。

（6）五邑机电五金批发市场。

区位：江会路和环市路交界。

发展现状：五邑机电五金批发市场规划面积 8 万平方米，已完成开发 6 万平方米，是一家集机电五金产品批发、零售、展销等多功能于一体的综合性专业市场。目前已进驻商家 140 多户，销售品牌商品 250 多种；辐射珠三角地区的综合性专业市场，出口遍及欧美、中东、东南亚、南美等 90 多个国家和地区。2017 年，市场营业额 6.89 亿元。

发展导引：一是加大定向招商引资力度，优化供应商结构，提高专业市场行业集中度，打造高端化、品牌化五金机电产品集聚区；二是加快完善基础设施建设，完善物流运输服务功能，增强市场辐射能力，扩大市场辐射范围，建设成为粤西地区最大型、最集中、最全面、最完善的机电五金专业市场；三是加强专业市场信息化数字化改造，建设或依托现有第三方电子商务平台，加快专业市场向工业电商、供应链管理领域提升。

（7）新会汽车交易市场。

区位：江会路。

发展现状：江会路汽车专业市场销售店超过 20 家，其中 4S 店 12 家。

发展导引：一是加强市场管理，促进专业市场规范化发展；二是开展专业市场整合整改，推动江会路汽车专业市场集聚发展，扩大市场影响力。

表 6-1 江会路市场集聚区主要市场发展策略

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
江门市水产冻品副食批发市场	10	环市三路白沙丰盛里	改造提升	疏解市场仓储、物流功能，提升市场发展层次，丰富市场发展业态
新会水果食品批发市场	12	冈州大道东 10 号	搬迁新建	分步实施，最终完成向主城区外的搬迁建设工作
新会摩托车专业市场	1.1	江会路	改造提升	在原基础上改造优化升级
海恒水产品交易市场	0.3	五邑路	优化提升	在原基础上改造优化升级
江门厨具市场	10	冈州大道 15-21 号	转型升级	逐步推进专业市场向社区商业中心和综合购物中心转型
五邑机电五金批发市场	9.4	江会路和环市路交界	优化提升	在原基础上改造优化升级
新会汽车交易市场	—	江会路	改造提升	在原基础上改造优化升级

（二）江门大道专业市场集聚区。

1. 发展现状。

江门大道是江门的主要干道之一，道路两旁主要有远洋水产冻品批发市场、白沙江南蔬菜禽畜批发市场、华鸿国际车城、江门市车行世界汽配城、博皇家居博览中心等专业市场。

2. 发展思路。

一是重点推动远洋水产冻品批发市场、白沙江南蔬菜禽畜批发市场基础设施建设及市场改造提升，加强规范化管理；二是重点推动江门市车行世界汽配城、博皇家居博览中心完善市场服务体系，增加市场经营业态。

3. 主要专业市场发展导引。

（1）远洋水产冻品批发市场。

区位：位于江门市西环路 53 号，连接西环路、江中高速龙湾站入口，交通便利，距江珠、江中高速公路龙湾出入口仅 300 米。

发展现状：远洋水产冻品批发市场占地面积 12 万平方米，市场冷库容量 2.5 万吨，市场经营面积 3 万平方米，主要经营冷冻农产品、鲜猪肉批发零售、水产品、盐渍水产品加工等。2013 年，远洋水产冻品批发市场被国家农业部评为农业部定点市场。2016 年，市场年销售额达 36 亿元。目前，市场面临软硬件设施落后、信息化建设不足、新技术应用缓慢以及给城市交通带来不利影响等问题，制约了市场冷链物流的发展。

发展导引：一是规范管理和标准，强化市场卫生与食品检验制度建设，提升市场管理水平，促进市场规范化发展；二是扩展市场辐射范围，努力建设成为粤西地区最大规模水产冻品物流基地；三是结合城市规划和趋势，规划新建冷链物流园区，逐步疏解转移专业市场仓储、物流功能，推动大宗批发商品仓储物流向冷链物流园区转移，保留原专业市场采购、零售等功能；四是加强冷库等基础设施建设，完善冷链物流配送系统，积极探索以生鲜为主的冷链配送本地服务，促进市场向本地生活生鲜电商转型。

（2）白沙江南蔬菜禽畜批发市场。

区位：位于江鹤、江中、江珠高速公路的出入口，西环路侧。

发展现状：白沙江南蔬菜禽畜批发市场是国家农业部批准的定点批发市场，市场占地面积 12 万平方米，主要销售批发蔬菜和三鸟，商户数量达 300 户，年销售量蔬菜 80 多万吨，家禽 300 多万只。目前，市场主要面临交通拥堵、停车位已经不能满足交易需求、市场无法进一步扩大等问题。

发展导引：一是加强市场管理，强化市场卫生与食品检验检疫制度，促进市场规范化、高端化发展；二是结合珠西农产品交易流通中心的建设，逐步疏解转移批发市场大宗蔬菜仓储、物流功能，强化市场信息、交易、商务等功能。三是加强引导，分步实施，加强选址研究，最终完成白沙江南蔬菜禽畜批发市场向主城区外的搬迁工作。

（3）华鸿国际车城。

区位：位于蓬江区迎宾路与西环路交汇处。

发展现状：江门华鸿国际车城占地 18 万平方米，市场定位于建设成为大型汽车综合市场和汽车文化活动中心，集汽车展示销售、汽车上牌、二手车置换及后市场服务等功能于一身。市场不断整合各类资源，江门市车管所办证厅、税务机关、保险、金融等机构陆续进驻，保障了市场为消费者提供一站式汽车服务。目前，华鸿国际车城主要面临市场空间利用不充分、发展层次有待提高等问题。

发展导引：一是加强市场管理，促进专业市场规范化发展；二是逐步扩大经营范围，承接部分汽车、摩托车专业市场功能转移，拓展汽车、摩托车交易功能，建设成为江门重要的汽车贸易产业集聚区。

（4）车行世界汽配城。

区位：位于蓬江区西区工业路 68 号。

发展现状：江门车行世界汽配城占地面积 90 亩，市场定位为建设江门市汽车后市场物流中心，集展示、交易、仓储、物流、商务、配套服务等功能于一体，具备汽车、汽配、饰品等实体店、电子商务、汽配百货多业态，现已进驻汽配、汽修商家 110 余户。目前，市场主要面临汽配城周边西区工业路一带公路交通不畅、道路杂乱，以及市场计划扩张的问题。

发展导引：一是加强市场管理，促进专业市场规范化发展；二是加强市场周边交通设施建设，改善公路状况，营造良好发展环境；三是积极完善汽车电子商务、汽配百货等业

态，进一步丰富产品品类；四是加强组织协调，积极推进汽配城扩张建设。

（5）博皇家居博览中心。

区位：位于迎宾西路和西环路交汇处。

发展现状：博皇家居博览中心总经营面积达 10 万平方米，经营范围涵盖了办公家具、品牌家具、欧陆灯饰、时尚布艺、家居饰品、家庭用品、床上用品等七大系列，15 个大类，单品数量达 3 万多种，提供一站式家家居产品购物服务。

发展导引：一是立足高端，优化商品结构，提升市场档次；二是完善家居博览中心的服务功能，提供多元的增值服务；三是加大宣传的力度，提升市场的影响力。

表 6-2 江门大道市场集聚区主要专业市场汇总

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
远洋水产冻品批发市场	12	江中高速龙湾站	改造提升	提升市场管理水平，推动大宗批发商品仓储物流业务集中发展
白沙江南蔬菜禽畜批发市场	12	江鹤、江中、江珠高速入口处	搬迁新建	分步实施，最终完成向主城区外的搬迁建设工作
华鸿国际车城	18	迎宾路与西环路交汇处	优化提升	在原基础上改造优化升级
车行世界汽配城	2	西区工业路 68 号	优化提升	在原基础上改造优化升级
博皇家居博览中心	10	迎宾大道 136 号	优化提升	在原基础上改造优化升级

（三）江沙路汽车专业市场集聚区。

1. 发展现状。

江沙路汽车专业市场是江门发展较早的产业集群，目前已经聚集超过 35 家 4S 店，经营品牌总数达到了 40 多个，成为江门地区最具规模、最受经销商和消费者认可的老牌汽车销售市场。目前，江沙路汽车专业市场主要面临是土地制约、难以进一步扩大的问题，而且市场长、散、乱的产业模式对城市交通和发展产生了不利影响。为解决江沙路汽车市场发展瓶颈，江门市政府于 2015 年底启动建设重点项目“新江沙国际汽车城”，旨在促进江沙路汽车市场的整体转型升级。

2. 发展思路。

一是重点推动江沙路市场各汽车销售门店加强规范化管理；二是加快推进新江沙国际汽车城项目建设，逐步实现江沙路汽车专业市场的整体产业转移和升级。

3. 主要专业市场发展导引。

（1）江沙路汽车专业市场。

区位：江沙路段。

发展现状：江沙路汽车专业市场由蓬江区政府于 2005 年正式命名，江沙路段集聚了一批汽车品牌 4S 店以及汽车服务机构，属江门体系比较完整的汽车专业市场。目前，市场面临土地资源制约、影响城市交通和发展、部分车企租约即将到期等问题，导致部分企业被迫向其他区市县迁移，江沙路市场亟需全面地转型升级。

发展导引：一是加强市场管理，促进现有汽车门店、汽

车服务网点等规范经营，减轻散乱经营对城市发展造成的影响；二是加快结合新江沙汽车城项目建设规划，有步骤推进江沙路汽车专业市场的整体迁移工作。

（2）新江沙国际汽车城。

区位：项目规划在东至江沙路、南至北环路、西至江门大道、北至规划四路大道的连片区域。

发展现状：新江沙国际汽车城于 2015 年底启动建设，总规划面积达 2126 亩，项目规划建成集汽车整车销售、零配件交易、维修保养、仓储物流、展览展示、办公会议、餐饮购物、汽车文化，以及税务、保险、车管、金融等功能的一站式汽车综合交易市场。目前，项目物流中心部分建筑限高方面遇到控规调整协调问题，综合展厅及 4S 店部分已完成投融资及勘察设计施工招标，场地平整和临建生活区建设完成。

发展导引：一是加强组织协调，解决新江沙国际汽车城土地、建筑等方面遇到的难题；二是做好江沙路专业市场向新江沙国际汽车城整体转移的对接工作。

表 6-3 江沙路汽车专业市场集聚区发展策略

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
江沙路汽车专业市场	-	江沙路段	整体搬迁	逐步向新江沙国际汽车城迁移
新江沙国际汽车城	-	江沙路、北环路、江门大道、规划四路大道之间的区域	推进建设	加快项目审批

（四）新会古典家具市场集聚区。

1. 发展现状。

经由多年发展，新会已形成木材销售、古典家具铜件出产、木工艺雕花、古典家具出产、古典家具销售的上下游配套产业链，涌现出一批古典家具村和古典家具街等，古典家具销售额多年来高居全国同行业之首。新会由此获得“中国古典家具之都”的美誉。目前新会古典家具已在城西紫华路和新开公路一带集聚成一条条古典家具街，但是与高端昂贵的家具相比，市场比较低档，缺乏整体的宣传。

2. 发展思路。

通过打造古典家具国际采购中心，强化集聚区的综合贸易功能，建设电子商务中心，提高服务水平，提升古典家具专业市场集聚区的核心功能，推动古典家具高效配送、储运配送、原材料仓储、备件仓储等功能的完善和提升。

加强招商引资，鼓励古典家具企业集群式发展，改造提升现有的专业市场，带动家具交易市场向上下游产业链延伸，扩大交易规模，增强交易市场的影响力和知名度。重点推动新会古典家具城、五邑古典家具城等专业市场的升级改造。

3. 主要专业市场发展导引。

（1）新会古典家具城

区位：位于城西新开公路莲塘收费站前数百米。

发展现状：占地面积 20 万 m²，中央展销中心单层面积 3 万平方米，目标是建成单店规模大、品种齐全、性价比高且

兼具实用性和收藏性的中国古典家具展销平台。

发展导引：一是优化市场布局，完善商贸展销功能的配套服务；二是建设电子商务平台，优化线下实体店产品体验，增强线上线下联动；三是加大宣传力度，增强文化旅游元素，以家具文化博览为主，打造家具采购、文化体验、休闲娱乐等于一体的家具市场。

（2）五邑古典家具城。

区位：位于新会城西新开公路。

发展现状：家具城内已有 30 多家从事明清古典家具设计、制作的厂家进驻，经营范围从木材储备、锯木开料、焯干、雕刻、装嵌、打磨着漆、产品展销、到产品配送。

发展导引：一是加强统一管理，完善配套设施和改善周边经营环境；二是完善商品展贸服务，强化配送体系建设；三是加大宣传力度，扩大市场的辐射范围。

表 6-3 新会古典家具市场集聚区主要专业市场汇总

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
新会古典家具城	20	莲塘收费站前	优化提升	在原基础上优化升级
五邑古典家具城	-	新会城西新开公路	优化提升	在原基础上优化升级

（五）其他特色产业专业市场。

1. 新会陈皮特色市场。

区位：位于新会陈皮村、丽宫陈皮产业园一带。

发展现状：新会陈皮村市场股份有限公司和丽宫陈皮产

业园已有一定的发展基础。新会陈皮村一期占地面积 10.3 万平方米，入驻商家 200 多家，成为颇具规模的新会陈皮等特色农产品交易市场。丽宫陈皮产业园区规划面积 20 万平方米，园区设有陈皮产品研究院、质量检验检测中心、质量追溯与防伪数据中心、生产加工中心、仓储物流中心、产品展销中心、网络营销中心、陈皮养生馆等机构。

发展导引：一是加快新会陈皮村与丽宫陈皮产业园的建设，加快形成以陈皮为代表的专业化、集聚化的特色农产品市场。二是着力提升新会陈皮产业链和价值链，构建集柑橘种植、生产加工、金融投资、仓储物流、电子商务、文化旅游等于一体的产业集群，深化一二三产业融合发展。三是以品牌建设为重点，打造“中国陈皮之都·世界陈皮中心”江门特色产业名片。

2. 双龙摩托车交易市场。

区位：位于建设二路与双龙路交叉口处。

发展现状：占地面积 12200 平方米，有 10 户商家经营，以终端零售为主、批发为辅，辐射范围以市区为主，销售产品包括国内外各种名优摩托车及零配件，年营业额最高达 15 亿元。目前，市场摩托车销量下降严重，比销售旺时下降约 8 成，市场内有商铺空置。

发展导引：一是加强对双龙市场的管理，促进市场规范化发展。二是创新车辆销售方式，丰富消费信贷、保险业务等多项增值服务，提高服务水平，满足消费者一条龙服务需求。三是研究探索市场向华鸿国际车城、车型世界汽配城等

江门大道中汽车商圈整体搬迁。

3. 中邦国际家具建材市场。

区位：位于建设三路 113 号，临接江门汽车总站。

发展现状：总建筑面积 20 万平方米，进驻商户 300 多家，目前已汇集建材城、灯饰城、家居城、五金城、石材城和油漆城六大商城于一体，聚集了包括陶瓷类、卫浴类、天花类、地板类、橱柜、衣柜、门业楼梯、五金、壁纸、灯饰、燃具热水器等类别的知名品牌，是一家集购物、娱乐、文化与休闲为一体的体验式、一站式家装购物中心。

发展导引：一是推进市场管理的科学化建设，完善市场的办公自动化系统（OA 系统），提高市场的管理能力；二是强化基础设施改造升级，包括重新装修部分商铺及修整和扩建部分路面等；三是完善市场电子商务交易平台，加强仓储、配送等配套服务；四是创新宣传手段，定期出版专业性刊物，积极采用手机等移动终端宣传方式。

4. 江门南方金属交易市场。

区位：蓬江区杜阮镇。

发展现状：江门市南方金属交易市场项目由广州联顺钢铁有限公司投资兴建，项目总投资约 3 亿元人民币，注册资金 1000 万元人民币。目标是打造集综合转运、交易、仓储于一体的大型金属批发交易市场，辐射珠三角、粤西等地区，提升江门对周边钢材市场的辐射能力。

发展导引：一是加快按照项目规划推进项目建设进度；二是建立电子商务平台，实现实物交易、电子商务和现代物

流相结合的运作模式，向智能化、数据化转型升级发展；三是完善物流、仓储、商务、金融等相关配套设施，保障交易合法、安全。

5. 江门义乌小商品城。

区位：双龙大道北侧、烟草地块东侧，占地面积达 3.6 万平方米。

发展现状：江门义乌小商品城占地面积 36744 m²，进驻商户数量 217 家，主要经营精品饰品、日用日化、茶叶茶具、工艺品、文体办公、服装、针织家纺、小五金家电、皮具箱包、家居饰品等。目前，市场主要面临问题是产品同质性太强，竞争激烈。

发展导引：一是完善配套功能，优化市场商户结构，优化市场营商环境；二是推动市场优化提升发展，推进产品品类创新。

表 6-4 其他特色产业主要专业市场汇总

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
新会陈皮特色市场	20	新会陈皮村、 丽宫陈皮产业 园一带	加快建设	构建产业集群,深化 一二三产业融合发 展
双龙摩托车交易 市场	1.8	二路与双龙路 交叉处	转型升级	研究探索市场向江 门大道中汽车商圈 整体搬迁
中邦国际家具建 材市场	20	建设三路 113 号	优化提升	在原基础上改造优 化升级

市场名称	占地面积 (万 m ²)	区位	发展策略	备注
江门南方金属交易市场	-	蓬江区杜阮镇	加快建设	加快项目建设进度
江门义乌小商品城	3.6	双龙大道北侧	优化提升	在原基础上改造优化升级

三、辖下四市大型专业市场发展规划

江门市辖下四个县级市目前有九个大型专业市场，规划新建一个大型专业市场。其中，开平市有开平百汇批发市场、中国（水口）卫浴博览城、开平农机市场；台山市有台山装饰建材市场、台山水产交易市场、台山康盛服装批发市场、江山多骄国际文旅展贸城；鹤山市有鹤山文明鞋材市场、亚洲厨卫城；恩平市规划新建恩平麦克风市场。

表 6-5 江门辖下四个县级市大型专业市场规划表

市场名称	规划内容	区位
开平百汇批发市场	优化提升	开平
中国（水口）卫浴博览城	优化提升	
开平农机市场	优化提升	
台山装饰建材市场	优化提升	台山
台山水产交易市场	优化提升	
台山康盛服装批发市场	优化提升	
江山多骄国际文旅展贸城	优化提升	
鹤山文明鞋材市场	优化提升	鹤山

市场名称	规划内容	区位
亚洲厨卫城	优化提升	
恩平麦克风市场	规划新建	恩平

（一）开平市。

1. 开平百汇批发市场。

区位：百汇批发市场是开平市大型综合性批发市场，位于开平市红进路，紧邻 325 国道和苍江。

发展现状：百汇批发市场 1993 年建成启用，总面积为 20 万平方米，其中建筑面积 13 万平方米，设有两层商住一体的铺位达 2300 余间，上千个敞开式交易档位，经销批发的商品包括糖果、饼干、酒、保健用品、海味、日常用品及农副产品等，共有上千个品种，年成交额达 13 亿元。

发展导引：一是加强市场管理，促进市场规范化发展；二是完善市场功能，优化物流基础设施，提升物流配送系统；三是加强宣传力度，扩大辐射范围，提升市场影响力。

2. 中国（水口）卫浴博览城。

区位：位于水口镇，开平市东郊，台山、新会、鹤山、开平交汇处。

发展现状：中国（水口）卫浴博览城占地面积 128 亩，首期建筑面积近 2.5 万平方米，内设中心广场、展销大厅、商铺等，是目前全国最大的卫浴设备展贸中心，也是全国水暖卫浴业最大的物流、交易、展销、技术、信息中心，设有金融、证券、宽频、信息平台、电子商务以及物业管理、保

安等服务。

发展导引：一是加强市场管理，促进市场规范化发展；二是整合相关产业资源，推动水口及周边区域从制造业中心向国际采购中心转变；三是通过组团参加国内外展会、开展行业交流等方式，加强专业市场宣传推广，打造具有地理标志属性的行业整体品牌；四是提高第三方电子商务平台运营、推广水平，强化线下体验，优化线上线下相结合的批零体系；五是积极拓展跨境电商渠道，提高江门水暖卫浴产业向国外输出能力。

3. 开平农机市场。

区位：位于开平市长沙区 325 国道八姓路段。

发展现状：开平农机市场地面积 15000 m²，拥有仓储式展场 16 个（每个 500 m²），门面商铺 16 间（每间 70 m²），室外展场 25 个（每个 100 m²）；主要经营农业机械、工程机械、园林机械、机电产品、交通运输设备及配件、农机维修（二级农机维修资质）、农机具、租赁等；地处粤西片中心地带，出门即 G325 国道，西接阳江市，东临中山、佛山，北靠云浮、肇庆市，地理位置优越，交通便利。

发展导引：一是加强市场管理，促进市场规范化发展；二是强化市场宣传推广，提高市场辐射能力，尤其是向粤西地区拓展；三是丰富市场服务功能，加强产品展示、交易、市场信息、产品维修、技术咨询、租赁、金融、保险等功能。

（二）台山市。

1. 台城装饰建材市场。

区位：位于台城东北区的陈宜禧路旁。

发展现状：原金津装饰建材城已不再经营装饰建材，目前汽车销售、修理以及餐饮等店入驻其中。目前，台山市建筑装饰材料销售门店众多，但这些门店经营空间有限，布局不合理，信息不够完善，束缚了建材装饰市场的开发和拓展。

发展导引：一是加强市场管理，促进原金津装饰建材城规范化发展；二是积极整合装饰建材企业，研究规划新建台城装饰建材专业市场。

2. 台山水产交易市场。

区位：位于台城街道、广海镇和都斛镇。

发展现状：原台山水产交易市场已不再经营，现主要经营家私产品。

发展导引：一是加强市场管理，促进原台山水产交易市场规范化发展；二是在台城街道、广海镇和都斛镇分别规划新建一个水产品交易市场，其中，台城经营综合性水产品（包括咸淡水水产品），广海和都斛镇以经营海产品为主。

3. 台山康盛服装批发市场。

区位：位于台城东区舜德路旁康盛商贸中心。

发展现状：台山康盛服装批发市场占地面积 6.29 万平方米，主要经营服装、鞋帽、手袋、箱包和饰品，以批发为主。

发展导引：一是提高市场专业化经营程度，通过划行归市的调整，按商品经营用途细分经营门类；二是转变经营理念，培育交易大户，提高商品代理等级，不断扩大交易规模，完善市场功能配套；三是美化市场空间环境，提高品牌意识，

打造特色优势产品批发市场，提升品牌竞争力；四是搭建公共物流平台和公共信息平台，鼓励商户采用信息化手段提高交易规模和降低物流成本。

4. 江山多骄国际文旅展贸城。

区位：台山市大江镇，距离新台高速的大江出口约 1 公里。

发展现状：江山多骄国际文旅展贸城占地总面积 51251.5 平方米，总体规划建筑面积约 11 万平方米，总投资约 6.2 亿元，与“黄花梨博物馆”相邻。目前场地建设已基本完成，已建成可使用的商业、生活、办公面积达到 11 万平方米。

发展导引：一是加快其他未建成区域的建设，例如加快餐饮“优之名鹅城”和酒店公寓的建设，推动项目顺利竣工验收；二是加快项目招商进度，大力引进各种行业及商业资源助力进驻商家的经营发展，包括红木监测中心、红木贷款、商品保险等配套服务；三是高标准举办红木家具展会、主题活动、赛事、经销商大会、异地巡展等，扩大台山作为“中国第一侨乡”、“中国传统家具专业镇”的影响力。

（三）鹤山市。

1. 鹤山文明鞋材市场。

区位：位于沙坪街道铁夫路。

发展现状：鞋业是鹤山经济支柱产业之一，全市制鞋相关产业 280 多家，年产值超过 30 亿元，产量占全国产量五分之一。广东省十大鞋业著名品牌，鹤山占三家（恒达、必登高和宾利）。鹤山文明鞋材市场位于沙坪街道铁夫路，占

地 30 亩，建筑面积 8 万平方米，可容纳皮料五金、鞋材批发商户 200 多家。

发展导引：一是加强市场物流功能、信息化功能建设，打造成为吸引力强、销售量大、辐射全国的大型皮鞋及原辅料专业批发市场；二是完善市场选址的配套设施，规范市场管理，提高服务质量，提升市场品牌价值。

2. 亚洲厨卫城。

区位：址山镇。

发展现状：亚洲厨卫城一期建筑面积 19.8 万平方米，由 21 栋 560 间 3 层高商铺、1 栋 12 层众创空间、大型水文化广场以及 50 亩欧亚国际物流园组成。入驻商家已逾 300 家，B 区招商入驻率逾 90%。项目将打造成厨卫五金的展示交易中心，检测认证中心、电子商务中心、研发创新中心、物流会展中心、行业交流中心、行业信息发布中心和生活服务中心。

发展导引：一是加强亚洲厨卫城 B 区招商工作；二是加强市场展销会展服务功能，提高市场影响力；三是强化市场信息化建设，打造便捷的线上交易体系。

（四）恩平市。

1. 恩平麦克风市场（规划新建）。

发展现状：恩平是全国最大的麦克风生产集散地，行业保持较好的发展势头，规模不断壮大。全市拥有麦克风电声器材及上下游配套企业 530 多家，主要生产麦克风、会议音响、教育装备、演艺舞台设备等。2017 年，全市麦克风电声

器材产业总产量超过 1 亿支（台、套），实现工业总产值约 37 亿元，出口额约 10 亿元，占恩平市出口总额 31%。从事麦克风电声器材生产的工人队伍已超过 2.8 万人。规划新建恩平麦克风市场，目标是加强麦克风产业集聚，构建完善产业链，促进麦克风产品交易和流通，从而促进恩平麦克风产业做大做强。

发展导引：一是高起点规划建设，打造集研发、检测、物流、会展、电子商务、金融服务于一体的麦克风采购交易中心；二是引进、改建、扩建、新建项目，综合引资、引智，实现麦克风产业扩张升级，形成更为完整的电声行业产业链；三是通过资产重组和龙头项目带动，培育龙头企业集团和中小企业集群。

第七章 智慧物流平台发展规划

鼓励支持应用互联网、大数据、物联网、机器人等技术，重点实施物流公共信息平台建设工程、物流企业信息化建设工程、物流设备现代化建设工程和物流标准化建设工程，推动构建江门智慧物流体系。

一、支持物流企业信息化建设

（一）发展目标。

充分利用江门市现有物流信息化基础和资源，高起点、高标准、适度跨越式进行物流企业信息化建设，提高物流行业的整体发展水平，提高物流企业生产效率，提升江门市智慧物流在珠三角西部乃至粤港澳大湾区的影响力。

（二）建设重点。

1. 加快企业信息化改造与升级。

加强物流企业信息化改造与升级，推动物流设备、物流业务流程等信息化建设进程，建立物流企业信息管理系统。实施物流设备信息化，推进二维码、北斗定位、无线射频、行车记录仪等设备和技术应用，促进物流信息管理系统与物流设备互联互通。加大互联网、云计算、大数据、物联网等技术在在线调度管理、智能配货、路径管理、产品可追溯等领域的应用，实现采购、仓储、运输、分拣、配送等业务流程信息化和智能化。

2. 充分利用公共物流信息平台。

引导企业充分利用公共物流信息平台，鼓励企业将自身

专用信息系统与公共平台进行数据接口对接，畅通物流信息数据，促进物流企业之间、企业与政府部门以及企业与客户之间的信息开放和共享。

（三）建设阶段。

1. 宣传推广期（2018-2020年）。

从2018年到2020年，通过培训、推介会、政府宣传、政策引导、项目带动等方式积极宣传、推广物流企业信息化，使物流企业对信息化有全面、整体的认知，鼓励物流企业进行信息化改造，并重点在江门市A级物流企业、物流龙头企业以及新成立物流企业中推广应用信息化，争取实现2-3个物流企业信息化示范项目，带动江门市物流企业信息化水平的提高。

2. 加速应用期（2020-2025年）。

从2020年到2025年，在江门市物流企业中全面推广应用信息化技术，使全市物流企业信息化水平显著提升，并逐步实现与供应链上下游企业信息系统的对接，提高供应链整体运作效率。

二、推动物流设备现代化建设

（一）发展目标。

利用物联网、云计算、大数据、集成传感、可视化等先进技术，推进物流仓储设备、物流运输设备、装卸搬运设备、集装单元器具的现代化建设，促进物流设备自动化、智能化、绿色化，提高物流运行效率。

（二）发展重点。

1. 鼓励使用现代化物流仓储设备。

鼓励企业积极应用先进仓储技术，支持企业建设现代化立体仓库，推广使用 AGV、机器人等职能仓储作业设备，加强无线射频识别、二维码、可视化等技术在物流仓储领域的应用，实现货物自动入库、产品快速定位、订单自动分拣等功能，提高仓储、分拣、包装等作业效率及仓库管理水平。

2. 支持使用现代化物流运输设备。

鼓励物流企业更新物流运输设备，积极使用智能化、规范化、安全性能高的重型、大型载货车辆。强化物流运输设备管理，积极采用物联网、云计算、大数据、导航系统等先进技术，加强对物流运输车辆的实时监控，及时反馈相关数据，进行实时路况动态调整，提高运输作业效率。鼓励企业采用现代化、自动化起重设备、连续运输设备、装卸搬运车辆、专用装卸搬运设备等，提高货物搬移、升降、装卸和短距离输送的效率。

3. 推广现代化冷链设施应用。

适应新零售、电商等行业发展，鼓励支持企业突破传统冷库单温的局限，建设形成高温、低温、常温、恒温等多功能一体化现代冷库，提供分拣、打包、配送等综合服务。鼓励多温层冷藏车、冷藏集装箱、冷藏厢式半挂车、低温保温容器等标准化运载单元以及轻量化、新能源等节能环保冷藏保温车型的推广使用，提高冷链物流装备的专业化、标准化、轻量化水平。

（三）建设阶段。

1. 重点突破期（2018-2020年）。

从2018年到2020年，重点在江门市物流龙头企业和先进制造业中推广现代化物流设备，争取2-3家物流企业成为江门市现代化物流设备应用示范单位。

2. 全面推广期（2020-2025年）。

从2020年到2025年，在江门市现代化物流设备应用示范企业的带动下，全市范围内全面推广、应用。

三、深入实施物流标准化建设

（一）发展目标。

加快推进物流标准化建设工作，完善物流标准化体系建设，加大物流国家标准、省级标准、市级标准、行业标准、企业标准的实施和应用，积极推动与国际物流标准体系对接，鼓励有条件的企业积极参与物流标准的制定和修编工作，提高江门市物流标准化水平。

（二）建设重点。

1. 加快推进物流标准制修订。

发挥政府部门组织协调和引导作用，大力实施标准化战略，努力创造条件，鼓励和支持物流企业、行业协会、研究机构，积极参与国家标准、省级标准、市级标准、行业标准的制（修）订工作，主动申报国家标准计划项目和省服务业标准化计划项目等。加强物流企业对标准化的重视程度，建立企业标准，推广形成国家标准，争取标准话语权，提升市场竞争力。鼓励物流企业积极参与现有国际先进标准体系认

证，支持物流企业逐步实施 ISO9001 系列标准，鼓励企业积极开展与物流相关其他管理体系认证。

2. 加强物流标准化宣传推广。

充分发挥行业协会和研究机构的牵头组织作用，加强物流标准化宣传与推广，总结推广物流标准化建设典型经验，加强政府、企业、协会、研究机构的沟通和交流，建设集工作动态、标准查询、标准制修订、标准化专家咨询、在线问答等为一体的物流标准化服务，向社会和企业提供高效、便捷、准确、先进的标准化动态信息和技术服务。

3. 组织开展物流标准化试点工作。

加强政策引导，积极悬窗推广国家物流标准化政策，鼓励有条件的物流企业参加全国物流标准化试点项目评选。积极开展全市物流标准化试点工作，在全市大型物流企业、配送中心以及物流园区中，选择一批符合条件的项目创建物流标准化示范试点，发挥示范带头作用，促进全市物流标准化的全面发展。积极开展申报全国物流标准化试点城市项目。

4. 推广标准化集装单元器具。

加强标准化托盘的普及和推广应用，以托盘标准化为突破口，带动物流配套设施、设备的标准化改造和建设，并在生产、仓储、配送、销售等环节推行托盘循环共用，逐步构建覆盖全市的托盘循环共享系统。鼓励企业采用集装单元化技术，实现存储、装卸搬运、运输和包装的一体化，达到物流作业的机械化、标准化和自动化。

(三) 建设阶段。

1. 示范推广期（2018-2020年）。

从2018年到2020年，加强物流标准化建设宣贯工作，引导带动江门市物流企业积极学习物流标准化相关知识，鼓励企业根据实际和运营需求，制定必要的企业标准，形成较为完善的内部物流标准体系，同时培育2-3家物流企业作为全市物流标准化应用示范企业，积极推动企业申报国家、省物流标准化示范项目。

2. 应用普及期（2020-2025年）。

从2020年到2025年，通过企业示范，带动更多物流企业进行物流标准化改造，全行业形成较好的物流标准化发展氛围，争取有至少3个省级以上物流标准化试点项目或示范应用企业，推动申请全国物流标准化试点城市项目。

第八章 六大物流示范工程规划

一、重大物流基础设施建设工程

（一）发展目标。

依托江门产业发展基础，紧抓粤港澳大湾区一体化发展机遇，完善江门重大物流基础设施建设，实现轨道、高速公路、港口、通用航空机场及快速通道无缝对接，提升江门综合交通枢纽服务能力。

（二）建设重点。

1. 加快重点物流基础设施建设。

一是建立紧密对接周边城市的公路枢纽。全力构建“五横五纵两联”高速公路网络，形成向西通达珠三角枢纽（广州新）机场及粤西北、广西，向东衔接深中通道、伶仃洋通道（规划）、港珠澳大桥联系港珠澳地区和珠江口东岸地区，南接沿海港口，北联广佛核心区的便捷通道。重点加快建设中开、开春高速、开阳高速扩建，积极推进黄茅海跨海通道、银洲湖高速、江鹤高速扩建、中江高速扩建前期工作，谋划建设斗恩高速、广中江高速西延线、南海至新会高速、广台高速开平至台山段等通道，努力实现镇镇通高速。提升干线公路网络能级，规划布局“七纵八横”城市快速路系统，重点推动江门大道南、五邑路扩建、会港大道、滨江快速建设。配套推进 G325、G240 改扩建等国省道升级改造项目，研究建设滨海旅游公路。二是加快重点铁路项目建设。融入“轨道上的粤港澳大湾区”，加快珠西综合交通枢纽江门站建设，打造具

有始发功能的国家铁路网区域枢纽；全力推动深茂铁路深圳至江门段规划建设，构建连接大湾区东西两翼及辐射粤西的快速通道；谋划建设珠江肇高铁、深南高铁，形成大湾区往大西南的高速通道，全面融入国家高铁网络；高标准规划建设广佛江珠、江恩、珠斗等城际铁路。三是积极参与大湾区世界级港口群建设。加强与盐田港、南沙港、高栏港等重要港口枢纽的对接，进一步完善沿海内河相结合的骨干港口航道网络，优化水运口岸布局。加快启动大广海湾深水码头建设。重点推进高新区公用码头、崖门出海航道二期工程、大广海湾作业区防波堤及进港航道工程和万吨级码头工程建设。四是谋划空港建设。加快建设台山机场、恩平冯如机场两大通用机场，有序推进新机场占地拆迁前期研究工作。谋划推进主城区-珠三角枢纽（广州新）机场快速路、台开-珠三角枢纽（广州新）机场快速路。加强与广州白云机场的对接，以衔接珠三角枢纽（广州新）机场为核心，建立与枢纽机场和邻近机场的高效衔接体系，与广州白云机场、深圳宝安机场、珠海金湾机场、惠州平潭机场形成“一小时等时圈”，共同构成珠三角城市群五大骨干机场。

2. 大力推进多式联运建设。

一是加快疏港铁路建设。推进南沙-鹤山段南沙疏港铁路建设，通过完善疏港铁路基础设施与周边港口建立集疏运体系，加强与南沙港、高栏港等区域货运枢纽的联系。二是健全集疏运体系。依托江门七大港区，打造江海通达，水陆、水铁一体化联运的港口货运枢纽；依托广珠铁路、南沙疏港

铁路等，建立“公铁联运”货运枢纽；推动建设南沙疏港铁路、银洲湖高速、黄茅海跨海通道、南海至新会高速等项目，建立公-铁-海多式联运集疏运体系；高标准建设大广海湾集疏运设施，发展航运物流、保税仓储等业务，以及油气、化工等产品的储存中转业务，打造江门市广海湾港区多式联运节点。

3. 探索建设飞地物流基地。

积极响应国家“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设，把握港珠澳大桥开通机遇，发挥江门市临近港珠澳大桥珠海口岸的地理区位优势，在新会区崖门镇或其他地方探索建设港澳飞地物流基地。在飞地物流基地探索创新粤港澳跨境物流模式，充分利用发挥江门市跨境电子商务分拣清关中心效能，打造港澳后方保税物流、跨境物流分拨分拣中心，推动江门与珠海、香港和澳门三地物流联动发展。

4. 加快鹤山国际物流港基地建设。

一是推进江门北站改造升级。支持鹤山市政府与广珠铁路有限责任公司合作建设江门北站货场扩建改造，尽快促进货场年运量将由 50 万吨升级为 500 万吨，为珠西物流中心的发展提供有力的保障。二是建设发展“无水港”。通过多式联运模式，将铁路港与盐田港、高栏港、南沙港、白云机场等海港、空港有机衔接、联动，将鹤山国际物流港基地建设为盐田港、南沙港、高栏港的“无水港”和珠江三角洲的“离岸港口”。三是规划建设鹤山保税物流中心（B）型。依据鹤山发展需要，在鹤山国际物流港基地选取合适地块，开展鹤山

保税物流中心（B型）可行性报告前期准备工作，明确建设主体，积极申请保税物流中心（B）型指标。

二、制造业与物流业联动发展示范工程

（一）发展目标。

加强制造业与物流业联动发展，增强物流业对制造企业服务能力，更好地满足制造企业物流需求，并不断拓展制造业物流采购、分销等供应链管理服务功能，引导制造业物流向供应链管理转型升级，优化制造企业供应链管理，鼓励支持更多企业申报省级制造业与物流业联动示范项目。

（二）建设重点。

1. 深化制造业企业物流服务外包。

鼓励江门市规模以上制造企业将其物流业务社会化，引导江门市中小制造业企业改变“大而全”的发展模式，逐步将非核心的运输、仓储、配送、流通加工等物流业务从主业中分离，外包给专业物流企业。鼓励制造企业与物流企业深化合作，通过多种形式进行资产重组，联合组建第三方物流企业。支持有条件的制造企业分离物流业务，组建专业配套并对外开放的物流企业。

2. 开展两业联动发展试点示范。

实施制造业与物流业两业联动发展示范试点工程，定期召开制造业企业与物流企业沟通会议，解决联动发展试点过程中存在的问题。支持制造企业与物流企业结成供应链战略合作联盟，形成联动发展组合。宣传和推广重点联动发展示范企业及其试点经验，以示范带动两业联动全面推进。

3. 加强制造企业与物流企业业务对接。

支持制造企业、物流企业建立面向上下游客户的信息服务平台，建立适应双方企业的物流服务流程，实现数据实时采集和对接，建立物流信息共享机制，以信息化手段加强制造企业与物流企业业务对接。支持制造企业与物流企业深化合作，建立和完善制造业物流标准化体系，制定物流信息、工具器具和技术装备等方面标准与规范，以标准化促进制造企业与物流企业业务对接。

4. 引导制造业物流向供应链转型。

鼓励制造企业引进专业第三方物流企业，开展物流规划、物流流程再造等，强化制造业物流一体化管理和运作。鼓励物流企业深入了解制造企业物流和供应链管理运作模式，提供个性化、定制化物流服务。加强物流业与制造企业融合互动发展，不断拓展制造业物流企业采购、分销等供应链管理服务功能，加快推动制造业物流企业向供应链管理服务商转变。

三、物流公共信息平台建设工程

（一）发展目标。

依托政府公共信息服务，以物流企业、行业信息需求为基础，以政府引导、市场主导为原则，充分利用互联网、云计算、大数据、物联网、地理信息系统等先进技术，加强与国家、省、市物流公共信息平台互联互通，鼓励物流企业打通与南方现代物流公共信息平台、国家交通运输物流公共信息平台、银行、保险公司等数据通道，实现平台数据资源共

享。

（二）建设重点。

1. 开发电子政务管理功能。

对接物流行业相关主管政府部门，以及商务、工商、海关、检验检疫、税务等部门，加强与南方现代物流公共信息平台、国家交通运输物流公共信息平台等数据共享，提供一站式政务办理功能，实现办理进度实时查询追踪。开展物流行业数据统计，为政府和企事业单位决策提供数据支持，实现与外部物流公共服务平台数据互通。搭建进出口通关服务平台，为进出口客户提供订单处理、进出口报关、报检、到港提货及通关监管运输等服务。

2. 增加物流信息服务功能。

整合公路、铁路、航空、港口、口岸等各类资源渠道，及时发布货主、物流企业、货源的最新动态信息。建立重点制造业企业、物流企业、商贸企业、电子商务企业等资源数据库，利用大数据、人工智能等技术，搭建物流信息供需对接平台，实现物流需求、货源供给、物流运力、车辆司机等物流信息精准匹配。构建区域物流公共信息平台信用体系，建立物流行业信用档案库与物流企业互评机制。及时更新国家、省、市物流相关政策以及物流标准化等信息，设置物流各类项目申报信息专栏。

3. 完善运输管理服务功能。

建立 TMS 运输管理系统，为制造和商贸企业提供个性化需求定制，供应链物流多方协同管理，全程监控业务执行

情况。加强对物流企业运行车辆定位追踪、里程统计、轨迹记录、遇劫报警、远程监听、信息上传等管理手段，实现物流企业的车辆路径优化与智能配货功能，全面提升企业运输管理水平。根据江门市乃至粤西地区实际情况，结合生产企业、物流企业的需要，提供“轻松、便捷、安全、快速”的运单在线支付服务。加强对公路、铁路、港口、航空等运输平台对接，实现公、铁、港、航等多式联运无缝联接。

4. 优化物流增值服务功能。

联合江门市多家银行，借鉴外部知名物流公共信息平台的金融产品管理经验，提供各类融资解决方案，提供票据贴现、小微贷、融资租赁等金融产品。针对动产质押、仓单质押业务，整合信息流、资金流、商流、物流，实现对贷款全过程的监管、评估和担保管理；提供基于货物市场行情、物流运转情况、库存情况等评价指标的风险评估预警，解决当前物流担保业务存在的各种问题。加强平台与保险公司数据对接，了解物流行业保险需求，合作共同开发保险产品。加强与物流设备、电商企业合作及信息对接，实现物流设备网上采购、销售。通过对国家政策解读、专家讲座、平台直播等形式，提高物流企业人才在线学习功能。

四、电子商务平台建设示范工程

（一）发展目标。

依托江门优势产业发展基础，充分发挥地区行业协会、机构等的带动作用，积极推动区域性、行业性电子商务平台建设，实施电子商务平台示范工程，建设电子商务运营企业

集聚区，完善电子商务创新创业、孵化等公共平台功能，促进江门电子商务快速发展。

（二）建设重点。

1. 建设电子商务交易平台。

一是积极推动行业电子商务平台建设。加强与国内电子商务企业合作，在摩托车、五金制品、水暖卫浴和绿色光源等产业作为江门市首批试点行业，共建江门市行业电子商务平台或移动电商平台。二是建设电子商务江门专区。支持知名电商平台在我市拓展业务，引导江门制造业企业、农产品销售企业扩大网络交易渠道。三是深入实施“广货网上行”活动。继续推进“广货网上行”活动，建立“广货网上行--江门站”官网。支持已纳入“广货网上行”各类市场主体的江门企业，实施统一标识进行市场推广与网上营销活动，打造“江货全国行”。

2. 实施电子商务平台示范工程。

开展实施电子商务平台示范工程，推进电子商务平台示范企业认定工作，加大示范企业或项目的宣传推广。加大对小微双创企业电子商务示范平台扶持力度，促进小微企业通过电子商务拓展市场。积极创建国家、省级电子商务示范企业和电子商务示范基地，重点支持建设“江门电商谷”电子商务产业示范基地。积极推进申请国家电子商务示范城市。

3. 建设电子商务运营企业集聚区。

建设电子商务运营企业集聚区，重点支持网商时代电子商务园、扬航电子商务园、淘金电子商务产业园、顺丰电子

商务产业园、江门国家高新区总部科技园、科技创新创业园、火炬创业中心等产业园建设。积极推进电子商务标杆企业落户集聚区，引进国内外大型电子商务企业总部、区域总部、技术创新中心、服务中心和营运中心落户集聚区。

4. 完善电子商务发展支撑体系。

提升物流协同水平，构建与电子商务发展相适应的现代快递、电子商务物流配送体系，推进电子商务企业与快递、物流企业对接，组织每年 1-2 场电子商务企业与第三方物流企业合作联谊活动。加快电子商务标准、认证和信用的建设。加快制订符合江门市电子商务标准化实施方案，推动江门粤港澳数字证书互认互通工程，强化电子商务信用信息与信用广东网、国家企业信用信息公示系统（广东）等平台信息的对接和共享。

五、专业市场调整优化工程

（一）发展目标。

对城区专业市场进行优化升级，充分考虑城市交通区位环境等因素，选择若干个具备符合调整优化条件的专业市场进行重点突破，采取异地搬迁、原地升级等方式培育创建区域影响力更大的专业市场，提升专业市场发展层次和服务水平，形成空间布局合理、国际化和现代化水平大幅提高的现代专业市场体系。

（二）建设重点。

1. 积极推动专业市场转型升级。

一是积极推进试点市场原地转型升级，紧抓江会路、西

环路重点区域试点专业批发市场的转型升级，提升市场交易、信息化应用、产业联动、展示与国际化经营功能及物流服务水平，引导向现代展贸交易中心发展。二是着力实施专业市场业态转型，重点推动江门市水产冻品副食批发市场、新会水果食品批发市场、新会摩托车交易市场、江门综合批发市场、江南水产品交易市场等推广应用电子商务、现代分销方式向购物中心、商业街业态转变。三是突出发展规划引领专业市场转型升级，选取符合发展规划调整优化条件的专业市场为试点，推进专业市场转型升级建设，打造符合江门特色产业特色的专业市场集聚区。

2. 发挥市场发展创新示范带动作用。

一是推动存量市场的整体规划提升，打造专业市场品牌；改善物流、金融、信息等公共配套设施和服务，建立专业批发市场公共物流服务区，远期规划将物流从专业批发市场和市场集聚区中分离。二是推动专业市场成立管委会或实体运营管理公司，建立市场统一的管理服务平台，形成市场管理中枢和完善的市场化长效管理机制。

3. 推动专业市场与电子商务融合发展。

一是依据江门市《关于加快电子商务发展实施意见》，推广应用物流信息技术，推进专业批发市场物流外包、仓储服务区规划建设，加快专业市场商流物流分离。二是以绿色光源、水暖卫浴、五金制品、电声产品、纺织服装、特色农产品等优势行业的龙头市场为依托，推动建立集信息发布、价格指导、在线交易、资源统一配置等支撑辅助功能为一体

的行业性电子商务平台。三是鼓励专业批发市场利用电子商务开展“广货网上行”活动，鼓励定位合理、运作规范的行业门户网站发挥集约优势，建成行业性电子商务公共服务平台，整合相关网络资源。

4. 以商流物流分离推动市场调优。

一是结合江门市城市交通系统改善内容，加快推动主城区货运站场的调整和清理工作，进一步优化全市货运站场布局，基于现有货运站场中选择若干区位条件好、符合用地规划的地块用于建设仓储物流园区，推动市场商流、物流有序分离。二是加强展贸市场与物流园区对接，举办展贸中心和专业物流园区对接会，对于原地升级改造市场，引导其物流分离到专业物流园区发展，试点建立专业车队规范物流配送，减少市场物流对城市交通、环境和消防隐患等影响。

六、重点物流产业园建设工程

（一）发展目标。

结合重要物流枢纽节点、港口、工业园区等，建设规划集聚能力强的大型物流产业园，培育若干全省领先或具有国家影响力的示范物流园区（基地），基本形成布局合理、层次分明、功能先进、集聚集约、绿色低碳的物流园区体系。

（二）建设重点。

1. 谋划物流园区中转联运建设。

一是加快推动建设四大物流基地，以提升物流基地的中转联运能力为目标，加快货运中转站、港口集装箱中转联运设施及铁路货场的新建和改造，建成一批具有集装箱多式联

运中转设施、连接两种以上运输方式的转运设施，能够实现不同运输方式无缝衔接的物流基地。二是加快推进建设十二大物流园区，依托货运枢纽、产业集聚区、口岸等，加强园区中转场站设施、园区与综合交通枢纽之间连接通道建设，推进设施共用、资源共享，建成一批具备良好的集疏运体系、中转能力强、能够开展多式联运业务的物流园区。三是以减少环节、提高效率为重点，加强基地、园区与物流配送中心的战略合作，实现物流节点“无缝”连接。

2. 提升物流园区运营管理能力。

建立完善政府规划引导、公司化运营的物流园区经营管理体制，鼓励支持重点物流园区组建管理委员会或成立统一的经营管理公司，有效开展园区的开发建设和经营管理。立足物流园区的可持续发展，打造一批高水平、专业化的运营管理团队，引进一批国内外知名企业设立地区总部、采购中心和配送中心，壮大一批品牌物流企业，促进园区物流、信息流、商流、资金流的集成化运作，增强园区的营运能力，进一步提升园区服务能级。

3. 加快培育示范物流园区。

一是以服务与管理模式创新为重点，推进综合物流园区现代化建设，完善综合服务功能、提升运营管理水平，重点培育一批具有引领者、创新者地位的市级综合示范物流园区。二是以完善供应链、提升价值链为重点，加快专业物流园区行业物流信息平台建设，完善行业配套功能，提高专业物流设施及技术装备水平，重点培育一批在所在专业物流领

域具有主导者、先行者地位的市级专业示范物流园区。三是重点培育和扶持一批物流组织化和集约化程度高、集聚辐射能力突出，对物流业发展具有较强带动作用的市级示范物流园区，并努力打造成为在全省具有影响力的省级示范物流园区。

4. 推动智慧物流园区创建。

选择一批信息化水平较高的物流园区，以物联网、云计算、移动互联网等高新技术的应用为重点，加快推进园区作业自动化、过程可视化、产品追溯化、设施数字化、管理智能化建设，推动智能化水平高、示范带动作用强的智慧物流企业向园区集聚，加快建设一批具有智能化管理调度中心、智能化物流配送中心、智能化监控与感知引导平台等物流载体的智慧物流园区。重点在高新区公共码头物流基地、鹤山国际物流港基地，加快推进建设智慧物流数据分析中心，打造覆盖全市的智慧物流云平台。

第九章 保障措施

一、建立组织沟通协调机制

（一）建立工作领导小组。

成立由分管市长负责，由商务局、发展和改革委员会、交通局、城乡规划局、经济和信息化局、财政局、国土资源局、检验检疫局、海关等部门共同参与组成的物流工作领导小组，设立“江门市现代物流发展办公室”作为其常设办事机构，各市（区）成立相应领导机构，解决现代物流业工作跨部门、跨机构的难题。明确各部门、各市（区）具体工作，各市（区）出台加快现代物流业发展的具体实施办法。

（二）发挥领导小组作用。

充分发挥“江门市现代物流发展办公室”的组织沟通协调作用，统筹全市现代物流业发展总体规划布局、建立市场统一监管机制。办公室规划、协调现代物流业发展的有关重大问题和政策，理顺现有体制，明确各部门分工，加强各区、各镇街、各部门之间以及与周边地区的协作，实现各个管理工作环节的有机结合和有效衔接。

（三）建立长效沟通机制。

建立“江门市现代物流发展办公室”与市政府、企业、协会、高校机构等相关单位之间的长效沟通渠道，加强日常联系，确保信息、意见、问题等及时、有效、顺畅的实现上传下达，及时发现问题、反馈问题、解决问题。积极拓宽沟通渠道，丰富沟通方式，打造高效的沟通平台，使各项政策措

施能够更好的服务于企业。

二、加大政策扶持力度

（一）深化物流业“放管服”。

加快行政审批制度、企业投资管理体制和商事登记制度改革步伐。精简快递企业分支机构、末端网点备案手续，推进快递领域工商登记“一照多址”改革，全面实施市场主体住所（经营场所）“申报承诺+清单管理制”登记模式。组织开展物流领域收费检查，着力解决“乱收费、乱罚款”等问题。取消营运车辆二级维护强制性检测，停止收取货物港务费，严格执行货运车辆 ETC 卡收费、船闸收费标准下调等优惠政策，以及鲜活农产品运输“绿色通道”政策。加强政策引导，推动江门市物流业注册回归、税收回归、统计回归和高质量发展，支持本地物流企业做大做强。

（二）推进跨境物流便利化。

大力推进贸易便利化，深化通关“一体化”，建立“一次申报、一次查验、一次放行”智能通关模式，加快国际贸易“单一窗口”服务平台建设，依托信息化提高口岸通关效率。推动江门电子口岸公共平台与省电子口岸平台和其它专项通关服务平台的对接与互联互通，形成电子口岸“大通关”协作机制。复制推广自贸区各项管理创新制度和经验做法，提高跨境物流通关服务水平与服务效能。

（三）鼓励创新投融资政策。

支持拓宽物流产业融资渠道，推动物流企业与银行深化合作，鼓励物流企业利用境内外资本市场融资或募集物流业

务发展资金。鼓励以国资部门牵头多渠道筹集物流专项投资基金，投向物流产业链关键环节，引导产业加快发展。各类金融机构要创新拓展与物流产业相配套的物流银行业务，对实力强、效益好的物流企业给予重点信贷支持；支持资产质量优、经营管理强、具有成长潜力的股份制物流企业上市融资。

（四）强化物流用地保障。

将物流枢纽、物流园区、快递物流园区等建设用地纳入全市土地利用总体规划和城市总体规划中统筹考虑，保障江门市建设大湾区重要枢纽用地。建立现代物流业用地总量控制的用地管理机制，优先保障物流用地计划指标。结合土地管理政策，合理安排现代物流业载体建设项目，鼓励通过既有资源改造提升物流用地供给能力，支持新建项目并线规划、综合开发、立体开发。

三、加大物流企业培育力度

（一）开展物流企业试点示范。

在全市范围内评选认定一批物流试点示范企业，在制造业与物流业联动发展、电子商务与物流协同发展、物流信息平台建设等方面鼓励支持一些新项目、新模式、新业态。努力争取国家、省级相关财政资金支持，通过示范企业的带动效应，进一步优化江门物流经营环境，引导物流产业结构调整升级。

（二）推动传统企业转型升级。

相关市（区）制定方案稳步推动传统企业转型升级，推

动传统专业市场转型升级，对传统物流市场、果蔬批发市场、厨具批发市场、五金市场等进行改造升级，引导市场应用现代化信息技术、先进管理理念进行改造升级，满足市场日益壮大发展的需求。大力培育、扶持和发展一批规模较大、管理水平高、信息化智能化水平高、综合服务能力强的第三方物流企业，促进传统交通运输、仓储配送、货运代理等企业向第三方物流企业转型升级。

（三）鼓励发展物流新业态新模式。

支持发展电商物流、冷链物流、农村物流等物流新业态，推动电子商务与物流协同发展，扩建多功能冷库基础设施，完善布局农村物流网络节点。鼓励发展无车承运人、甩挂运输、城市共同配送等物流新模式，引导中小物流企业、运输个体户上无车承运人平台，规范化交通运输业管理体制，推动物流业降本增效。争取建设跨境电子商务综合试验区，复制推广广州、深圳跨境电子商务创新举措，引导江门市跨境电子商务创新发展。

（四）支持物流企业信息化建设。

加强江门物流公共信息平台的建设，支持物流企业建设“互联网+”物流信息平台，提供信息发布、物流资源交易、仓配管理、车货匹配、线路规划、货款结算等服务。支持物流企业应用条码、EDI、RFID、GIS 和 GPS 以及供应链管理等信息技术，提高企业信息化管理水平。引导国际物流企业对接海关、检验检疫、商务等部门的系统，保持信息接口一致性，规范化跨境物流信息统计。

（五）支持物流企业标准化建设。

积极申报国家、省级商贸物流标准化试点城市，争取上级财政资金对江门物流标准化建设的支持。支持龙头物流企业、商贸流通企业、制造企业共同开展标准化托盘循环共用，鼓励企业设立物流标准化建设项目，以项目为抓手推动全市物流标准化建设。加大物流标准应用推广力度，推进产品的包装、标识的标准化，引导企业使用统一的标准。

四、加大区域物流合作力度

（一）积极融入粤港澳大湾区建设。

承担起粤港澳大湾区承东启西、辐射粤西乃至大西南的西翼核心重任，在粤港澳大湾区建设当中发挥自身区位优势，建设粤港澳大湾区枢纽性城市。围绕“一枢纽、两中心、三通道”总体思路，借助港珠澳大桥通车机遇，加快珠西综合交通枢纽建设，打造集铁路、公路、机场、港口、城市轨道“五位一体”的综合交通体系。在邻近港珠澳大桥的地点，探索建立香港、澳门飞地物流作业区，作为香港、澳门机场、港口后方物流分拣分拨中心。探索与澳门共同建设葡语国家食品集散中心，建设发展大型冷链物流中心，对接粤港澳大湾区优质生活圈建设内容。

（二）对接中国（广东）自贸试验区建设。

积极承接自贸试验区重大产业项目，成为自贸试验区配套物流基地。积极推进江门大广海湾保税物流中心（B型）建设工作，积极筹措鹤山保税物流中心（B）型建设，推动保税仓创新发展，创新保税加工、保税物流等业务。加快发

展跨境电商物流，发挥江门跨境电商分拣中心作用，争取与海关深入合作，实现快验快放、精准布控和关检同步作业，整合珠三角地区、周边省份跨境电商快件货源，打造跨境电商枢纽中心城市。

（三）深化与珠三角区域城市合作。

加强与珠海、中山、佛山、广州、深圳等珠三角邻近城市的区域物流合作，通过政府联席会议制度和高层会晤制度，加强沟通协调和信息交流。在省物流规划的总体指导下，加强整体规划，在确定各自物流发展的重点和方向的同时发掘彼此合作的空间。科学建设港口、仓储、站场等基础设施，加快区域基础配套设施建设。

五、加强物流人才培养与交流

（一）建立物流人才孵化与交流示范基地。

设立江门市物流人才孵化示范基地，通过示范基地与物流企业、行业协会、高等院校合作，整合多方优势资源，开展物流行业人才培养、资质认定、联合学位教育等功能。引进培育综合性物流研究院、物流研发中心、大学科技园、企业技术中心、重点实验室等新型研发机构，推动建立省级以上物流研发机构。支持建设“侨梦苑”国际物流人才交流中心和“江门人才岛”项目，促进物流高端人才交流。

（二）鼓励校企人才培养战略合作。

支持江门本地物流企业、行业协会等与高校开展物流人才双向培养战略合作，建立高校人才实训中心，探索产学研一体化人才培养模式。鼓励高校从企业的实际需求和产业发

展趋势出发，为企业提供物流人才培养服务。支持企业与高校建立人才战略合作伙伴关系，积极参与高校人才培养全过程，充分利用五邑大学、江门职业技术学院、广东南方职业学院等教育资源，实行订单式物流培养人才。

（三）制定物流人才引进激励机制。

完善多层次、多渠道的高层次人才引进工作体系，积极推动建立人才储备资源库。加强与知名高校签订高层次物流人才引进合作战略，制定高端人才保障激励机制，做到能引进、能留住人才。将高层次物流人才引进及激励机制纳入江门市总体人才引进方案，并从资金、住房、子女教育等多个方面给予政策扶持。

（四）积极打造物流众创空间。

鼓励企业、创投机构等社会力量在江门市建设一批低成本、便利化、开放式的众创空间，面向物流、电子商务的国内外创业者，提供优质的创业平台。支持建设江门创新创业公共服务中心，最大程度开放政府各种资源为创新创业提供服务。鼓励大学、科研机构、龙头物流企业的科研设备、技术平台等资源向创新创业公共服务中心开放。支持建立江门物流产业创新创业服务联盟。

附件：《江门市现代物流业发展规划（2019-2025）》任务分工表

（本规划文本由广东省现代物流研究院编撰）

附件

《江门市现代物流业发展规划（2019—2025）》任务分工表

工作任务		负责单位	时间
一、建立组织沟通协调机制	1.建立工作领导小组，设立“江门市现代物流发展办公室”；	市商务局牵头，市发展改革局、市交通运输局、市住房城乡建设局、市工业和信息化局、市财政局、市自然资源局、江门海关负责	2019-2020年
	2.各市（区）出台加快现代物流业发展的具体实施办法；	各市（区）政府负责	2019-2020年
二、加大政策扶持力度	3.深化物流业“放管服”，加快行政审批制度改革，推进快递企业登记改革，开展物流领域收费检查，落实物流业相关减费免费政策；	市发展改革局、市市场监管局、市财政局、市税务局负责	2019-2022年
	4.加快建设江门国际贸易“单一窗口”服务平台，推动江门市电子口岸公共平台与省电子口岸平台对接；	市商务局牵头，江门海关、中国电子口岸数据中心江门分中心负责	2019-2022年

工作任务		负责单位	时间
二、加大政策扶持力度	5.复制推广自贸区各项管理创新制度和经验做法;	市商务局牵头, 江门海关、中国电子口岸数据中心江门分中心负责	2019-2025 年
	6.各类金融机构要创新拓展与物流产业相配套的物流银行业务, 支持发展潜力较好的股份制物流企业上市融资;	市金融局牵头, 人行江门市中心支行、江门银保监分局负责	2019-2025 年
	7.建立现代物流业用地总量控制的用地管理机制, 优先保障物流用地计划指标, 合理安排现代物流业载体建设项目;	市住房和城乡建设局、市自然资源局、市发展改革局负责;	2019-2025 年
三、加大物流企业培育力度	8.开展物流企业试点示范, 给予财政资金补贴	市商务局、市财政局、市交通运输局、市发展改革局负责	2019-2022 年
	9.相关市(区)制定方案稳步推动传统企业转型升级, 推动传统专业市场转型升级;	各市(区)政府牵头, 市商务局、市工商局、市住房和城乡建设局负责	2019-2022 年
	10.支持引导传统交通、仓储企业向第三方物流企业转型;	市商务局、市交通运输局、市发展改革局负责	2019-2025 年

	工作任务	负责单位	时间
三、加大物流企业培育力度	11.支持发展电商物流、冷链物流、农村物流等物流新业态，推动电子商务与物流协同发展，扩建多功能冷库基础设施，完善布局农村物流网络节点；	市商务局牵头，市邮政管理局、市供销社、市工业和信息化局负责	2019-2025 年
	12.鼓励发展无车承运人、甩挂运输、城市共同配送等物流新模式；	市交通运输局、市商务局负责	2019-2022 年
	13.引导国际物流企业对接海关、检验检疫、商务等部门的系统，保持信息接口一致性，规范化跨境物流信息统计；	江门海关、市统计局、市商务局、中国电子口岸数据中心江门分中心负责	2019-2025 年
	14.积极申报国家、省级商贸物流标准化试点城市，争取上级财政资金对江门物流标准化建设的支持，以项目为抓手推动全市物流标准化建设；	市商务局、市财政局、市交通运输局、市工业和信息化局负责	2019-2022 年
四、加大区域物流合作力度	15.加快珠西综合交通枢纽建设，打造集铁路、公路、机场、港口、轨道一体化综合交通体系；	市交通运输局、市发展改革局、市住房和城乡建设局、市自然资源局负责	2019-2025 年
	17.探索建立香港、澳门飞地物流作业区，作为香港、澳门机场、港口后方物流分拣分拨中心；	市商务局、江门海关负责	2019-2025 年

	工作任务	负责单位	时间
四、加大区域物流合作力度	18.积极推进江门大广海湾保税物流中心（B型）建设工作，积极筹措鹤山保税物流中心（B）型建设；	新会区、鹤山市政府，江门海关、市商务局负责	2019-2022年
五、加强物流人才培养与交流	19.设立江门市物流人才孵化示范基地；	市人力资源社会保障局、市教育局、市外侨局负责	2019-2022年
	20.支持建设“侨梦苑”国际物流人才交流中心和“人才岛”项目；	市侨务局、市人力资源社会保障局、市教育局负责	2019-2022年
	21.利用五邑大学、江门职业技术学院等资源，推广订单式物流人才培养；	市教育局、市人力资源社会保障局、市侨务局负责	2019-2022年
	22.制定物流人才引进激励机制；	市人力资源社会保障局、市财政局、市教育局、市侨务局负责	2019-2025年
	23.积极打造物流众创空间，支持建立江门物流产业创新创业服务联盟，面向物流、电子商务的国内外创业者，提供优质的创业平台。	市人力资源社会保障局、市教育局、市侨务局负责	2019-2025年