

江门市文广旅体局 2019 年“安全生产月” 和“安全生产万里行”活动方案

为深入贯彻落实国家、省、市关于开展 2019 年“安全生产月”活动有关工作部署，进一步加强全市文广旅体系统安全生产宣传教育和风险防范工作。结合我局工作实际，特制订本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产工作的决策部署，紧扣主题，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，增强全面安全意识，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，努力形成共建共治共享的安全生产格局，为新中国成立 70 周年和全市文广旅体领域安全生产形势稳定向好营造良好的安全生产环境。

二、活动主题

防风险、除隐患、遏事故。

三、活动时间

（一）“安全生产月”活动：6 月 1 日至 6 月 30 日。

（二）“安全生产万里行”活动：6 月 1 日至 12 月 31 日。

四、组织领导

成立我局 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”

活动领导小组，负责组织、协调、指导开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，组成人员如下：

组 长：汤惠红

副组长：侯永豪、甄瑞珠、柳超球、周传艳、于琦、孙健、余五一、赵少玲、张清汉、何杰华、何强华、华有胜、杨彪、解立平、厉建俊

成员：各科室（支队）科长（支队长）、各下属单位负责人

领导小组下设办公室，设在局办公室，负责市文广旅体系统“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的组织实施和协调指导。

五、“安全生产月”活动主要内容

（一）组织开展干部安全主题学习。邀请安全专家对市直文广旅体系统干部职工进行安全培训，提高安全管理专业知识。（办公室）

（二）组织开展行业安全培训及应急演练。结合今年主题，组织文化、旅游、体育企业代表安全培训及应急演练（注：初定6月底至7月初）。增强企业的安全防范意识，提高经营者应急处置能力（广播电视管理科（市场管理科））。

（三）组织一场公共文化场馆应急演练（博物馆）。

（四）组织一场安全生产专题晚会（文化馆）。

（五）利用电子屏、官网、政务微博、微信公众号开展宣

传活动，宣传安全生产法律法规，传播安全文化，营造良好的文化氛围（办公室、各科室（支队）、各下属单位）。

（六）各下属单位结合本单位工作特点，积极开展安全培训、演练等，提高干部职工的安全知识和应急处置能力。

（各下属单位）

六、“安全生产万里行”活动内容

（一）开展重大安全隐患排查化解。各市（区）文广旅体局要严格落实属地管理职责，全面加大安全风险摸排力度，按照《广东省应急管理厅关于安全风险分级管控办法（试行）》要求，落实重大风险管控挂牌警示制度，按规定定期抽查本地区重大风险管控措施落实情况。

（二）深入开展旅游、大型群众性活动等安全专项整治。积极联合应急、消防、卫生、交通等部门开展联合检查，加大旅行社旅游安全监管，督促景区落实安全防范措施。重点加强对旅游包车、高风险运动旅游项目、景区客运索道、高危险性体育项目、食品卫生重点项目的监管，规范旅游经营行为，督促企业落实安全主体责任。加强大型群众性活动监管，从审批环节加大对大型营业性演出的安全措施落实审查，同时加强活动中事后监管。在组织大型文化、旅游、体育活动时，按照“一活动一预案”原则，严格落实安全防范措施和应急准备。

（三）加强问题整改。加强对国务院安委会对我省安全生产和消防工作考核巡查反馈问题整改落实，同时，对检查中发

现的安全隐患，要切实跟踪落实整改措施，消除安全隐患。

七、工作要求

(一) 提高认识，加强领导。“安全生产月”和“安全生产万里行”为安全生产责任制考核内容，各市（区）文广旅体局、局机关各科室（支队）、局各下属单位要高度重视，要把“安全生产月”和“安全生产万里行”纳入年度重点工作，结合本地区、本单位工作实际，制定方案，明确责任，细化分工，狠抓落实，确保各项活动顺利开展并取得实效。

(二) 突出主题，形式多样。紧扣主题，积极创新活动形式，丰富活动内容，加大宣传力度，将活动作为强化文化、旅游、体育单位安全发展观念，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，维护安全形势持续向好。

(三) 加强信息报送。各市（区）、局各下属单位要结合实际，认真制定今年的“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案，并抓好组织落实。同时及时报送以下信息：

1. 6月14日前报送活动方案及《联络员推荐表》。
2. 6月至7月，每周五前报送本单位“安全生产月”和“安全生产万里行”活动开展情况。
3. 6月25日前报送“安全生产月”活动总结以及视频、照片等佐证材料。视频(分辨率大于1920*720像素,格式为MP4), 照片材料(分辨率不低于1920*1080像素,格式为JPG)。

- 附件：1. 2019年“安全生产月”活动联络员推荐表
2. 2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表

江门市文化广电旅游体育局

2019年6月12日

(联系人：蔡浩超，联系电话：3530883，传真：3367964)

附件 1

2019 年“安全生产月”活动联络员推荐表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 2

2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表

单位:

项目	标准	落实情况
举办“安全生产月”启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动
开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展大讲堂、公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务队巡回宣讲活动	各级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲（ ）场 企业主要负责人宣讲（ ）场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断（ ）场
举办安全发展论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的交流活动	安全生产志愿服务宣讲团宣讲（ ）场 举办交流活动（ ）场，参与（ ）人次
开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	共组织（ ）场安全宣传咨询日活动，现场咨询互动（ ）人次，发放各类宣传资料（ ）件份，组织（ ）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（ ）人次 举办展览（ ）场，开展安全场馆体验活动（ ）场 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（ ）次，线上参与（ ）人次

项目		标准	落实情况
	开展安全警示教育 and 科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识竞赛活动	开展警示教育()场，受教育()人次 参与危化品安全知识网络有奖答题()人次 在新闻媒体开设安全科普专栏()个 报送科普作品()条，在公共场所电子显示屏播放科普视频、安全提示、公益广告()条次 开展安全知识技能竞赛()场，参与()人次
“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层次参与的联合应急演练	开展应急预案演练()场次，参与演练()人次，出动各类装备()台次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点企业专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”()次
“安全生产月”活动开展万里行”活动开展情况	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	开展区域行和专题行()次，开展暗查暗访()次
	开展网上“安全生产月万里行”活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报()条次，奖励()人 征集问题线索()条次，新闻媒体报道()次
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

项目	标准	落实情况
“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全生产月稿件 () 篇 在省级媒体发表安全生产月稿件 () 篇 在地市级媒体发表安全生产月稿件 () 篇
“安全生产月万里行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件 () 篇 曝光反面典型案例 () 条次

